

## Research Article

# Research Project for the Relocation of Informal Traders From the Oriental Market in the City of Riobamba, Year 2022

## Research Project for the Relocation of Informal Traders From the Oriental Market in the City of Riobamba, Year 2022

Castro Sigüencia Daniela Alexandra\*, Moreno García Yomayra Lizbeth, Velasco Velasco Mayra Jacqueline, and Zambrano Ponce Estefany Gabriela

Escuela de Administración de Empresas, Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

### ORCID

Castro Sigüencia Daniela Alexandra: <https://orcid.org/0000-0002-5560-603X>

V CONGRESO CIENTÍFICO  
INTERNACIONAL DE LAS  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
Y FINANCIERAS FADE 2021

Corresponding Author:

Castro Sigüencia Daniela  
Alexandra; email: alexan-  
dra.castro@epoch.edu.ec

Published: 6 October 2022

Production and Hosting by  
Knowledge E

© Alexandra et al. This article is distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution License](#), which permits unrestricted use and redistribution provided that the original author and source are credited.

### Abstract

The increase in informal activities is a problem in the Ecuadorian economy and those who develop it are considered vulnerable groups since they do not have a permanent job with due benefits of the law that a formal job would offer them. Since their economic income is unstable, they run the risk of financial vulnerability. The present research aims to analyze the possibility of relocation of informal traders from the oriental market of the city of Riobamba to formal commerce, also investigating the acceptance of it by merchants and their situation from the standpoints of educational level of the merchants and their work history and the time they dedicate to their work using a survey with a six-question questionnaire. A mixed research approach with qualitative and quantitative methods was used. Out of the 355 informal merchants located around the Oriental market in the city of Riobamba, the survey was applied to a total sample of 185 informal merchants. This allowed us to reach the conclusion, make recommendations, and reform proposals so that the Decentralized Autonomous Governments are in charge of regulating and protecting the self-employed workers, for which two reform proposals to the Organic Code of Territorial Organization, Autonomy and Decentralization and the Organic Law of Popular and Solidarity Economy are made.

**Keywords:** *trade, market, employment, education, unemployment, Riobamba.*

### Resumen

El incremento de la actividad informal es un problema en la economía ecuatoriana y a quienes lo desarrollan se considera grupos vulnerables ya que no cuentan con un trabajo fijo con el que cuenten con los debidos beneficios de ley que un trabajo formal les ofrecería. Puesto que sus ingresos económicos no son estables, su situación tampoco por lo que corren el riesgo de presentar situaciones de vulnerabilidad financiera. La investigación tiene el objetivo de analizar la posibilidad de reubicación de los comerciantes informales del mercado Oriental de la ciudad de Riobamba para incorporarlos al comercio formal, indagando también en la aceptación de la misma por parte de los comerciantes y su situación en aspectos como el nivel educativo de los comerciantes, sus antecedentes laborales y tiempo en el que se dedican a este trabajo, aplicando para ello una encuesta con un cuestionario de seis preguntas. Se utilizó un enfoque de investigación mixto ya que, para la misma, se usaron tanto métodos cualitativos como cuantitativos. Se consideró como población de estudio a 355 comerciantes informales ubicados alrededor del mercado Oriental la ciudad de Riobamba,

 OPEN ACCESS



se aplicó para la obtención de información la encuesta a una muestra total de 185 comerciantes informales. Lo que ha permitido llegar a las conclusiones, recomendaciones y propuesta de reforma para que sean los Gobiernos Autónomos Descentralizados en las funciones que le corresponde se encargué de regular y proteger a los trabajadores autónomos por cual se presentó dos propuestas de reformas al Código Orgánica de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y sector Financiero popular y solidario.

**Palabras Clave:** comercio, mercado, empleo, educación, desempleo, Riobamba.

## 1. Introducción

Debido al crecimiento demográfico actual, las personas necesitan un ingreso económico para mantenerse, este ingreso se obtiene mediante la realización de un empleo o trabajo, cada vez son más las personas que no cuentan con un ingreso económico fijo por lo que tienen que dedicarse al comercio informal. El comercio informal es una economía donde *“las condiciones laborales no siguen un marco legal, abarca una serie de actividades productivas donde los trabajadores no cuentan con derechos laborales”*[1]. Cuando se piensa en la informalidad es común *asociarla “con la pobreza, también se reconoce como una barrera para el crecimiento económico por sus efectos negativos sobre las condiciones de trabajo, la productividad y la financiación del Sistema de Protección Social”* [2].

En el Ecuador el empleo informal está muy presente ya que muchas personas se dedican a ello. Según el INEC para septiembre 2020, el 48,6% de personas con empleo se encuentra en el sector informal de la economía [3]. En la ciudad de Riobamba el comercio está muy presente especialmente en lugares aledaños a los diversos mercados de la ciudad, el mercado Oriental no es la excepción, según la investigación presentada por la cantidad de comerciantes informales en este mercado es de 355.

El comercio informal tiene diversas causas y así mismo trae consigo consecuencias graves tanto para los mismos comerciantes como para el resto de la población en general. Las causas de que las personas se dediquen a esta actividad varían de acuerdo con el ambiente en el que se desarrolla, el desempleo es la más común y principal. Con la realización del comercio informal, los comerciantes están expuestos a peligros con los que se pone en riesgo su seguridad y la de las personas que habitan cerca del mercado, la presencia de los comerciantes dificulta la libre circulación tanto de personas como de automotores por los alrededores del mercado Oriental, así mismo con la aglomeración de las personas, los antisociales aprovechan para sustraer billeteras, celulares o pertenencias en general.



Es importante la elaboración de investigaciones como esta ya que contribuyen a buscar y determinar posibles soluciones a esta problemática que ha ido aumentando con los últimos años y afecta a la sociedad en general.

Riobamba es una ciudad que crece exponencialmente, que al igual de otras ciudades latinoamericanas, ha traído consigo la presencia más evidente del llamado “comercio informal” (ventas ambulantes) causado principalmente por la falta de oportunidades de empleo, debido a la situación socio-económica que el Ecuador ha venido atravesando, que trae consigo fenómenos de migración interna, subempleo, pobreza, desigualdad de género y trabajo precario, los cuales son factores primordiales para el incremento del mismo. Existen dos tipos de comerciantes informales: un primer grupo que se dedica a la comercialización de productos alimenticios, que también se venden al interior de los mercados y un segundo que son los comerciantes que expenden “productos varios” y que cada vez aparecen en mayor cantidad, afectando directamente a los comerciantes formales [4].

## 2. Metodología

El proyecto de investigación se limita exclusivamente a la comunidad del Mercado Oriental de Riobamba. La metodología empleada es trabajo de campo basado en visitas y entrevistas personales a los comerciantes informales y a los comerciantes regularizados ubicados en el Mercado Oriental de Riobamba. Permitiendo conocer los principales factores socioeconómicos de esta población que se dedican al comercio informal y como esta actividad incide en los comerciantes regularizados. A demás se realizarán encuestas que nos permitan obtener la información necesaria para el desarrollo del proyecto.

Se aplicará el enfoque multimodal o mixto, debido a que, se hará uso del método cualitativo y cuantitativo, con el fin de conocer la realidad socioeconómica y la vinculación de los comerciantes informales con los habitantes del sector.

El Mercado Oriental de Riobamba es uno de los sitios con mayor concentración de ventas ambulantes, debido al crecimiento demográfico, económico, geográfico y por las ordenanzas vigentes, lo que ha provocado que los comerciantes migren a las afueras de los mercados a ejercer la actividad económica, convirtiendo que el comercio informal sea visible en este mercado.

El sector en donde se encuentra el Mercado Oriental abarca varios espacios, que permite a los comerciantes informales realizar su actividad, los mismos que se ubican en espacios estratégicos que les permiten ejercer la actividad.



Existen alrededor de 355 comerciantes informales en el Mercado Oriental. Los 355 comerciantes informales laboran de manera individual o en grupos. Estos individuos no han logrado regularizarse debido a la gran cantidad de documentación que el municipio solicita, por lo que prefieren seguir en la informalidad.

Los grupos que serán entrevistados son los comerciantes informales, los comerciantes regularizados (formales) y los moradores del sector, debido a su relación directa con el tema de investigación. Además, se obtendrá ayuda de la Policía Nacional y la municipalidad de Riobamba quienes poseen información estadística de la zona y cifras cuantitativas sobre el número de comerciantes informales que realizan sus actividades en esta zona.

Las técnicas de investigación que se utilizarán para desarrollar el proyecto es la entrevista a los comerciantes regularizados y las encuestas a los comerciantes informales.

Con la información obtenida, se espera conocer los aspectos de la vida y del trabajo diario, de los comerciantes, además, de la forma en la que se ven afectados por la presencia de los comerciantes informales, con el fin de poder construir documentos informativos. Por otro lado, mediante las encuestas se espera obtener información sobre las principales causas y las consecuencias de pertenecer al comercio informal.

## 2.1. Cálculo de la muestra

Para realizar las entrevistas a los comerciantes regularizados se utilizará el denominado muestreo no probabilístico por juicio, que consiste en seleccionar una parte de la población a ser estudiada, de acuerdo con ciertos criterios y características establecidas a lo largo de la investigación teórica para determinar una problemática.

Por otro lado, para realizar las encuestas a los comerciantes informales se utilizará la fórmula para el cálculo de la muestra con población finita con un nivel de confianza del 95%, una desviación estándar del 0,5 y un error aceptable del 5%.

### 2.1.1. Ecuación 1: Tamaño de la Muestra

$$n = \frac{N * \sigma^2 * z^2}{(N - 1) * e^2 + \sigma^2 * Z^2}$$

Donde:

N = 355

$\sigma = 0,5$



$$Z = 1,96$$

$$e = 0,05$$

$$n = \frac{355 * 0,5^2 * 1,96^2}{(355 - 1) * 0,05^2 + 0,5^2 * 1,96^2}$$

**n = 185**

Por medio, de este cálculo se debe realizar 185 encuestas dirigidas a los comerciantes informales, para conocer la situación en las que ellos laboran y como esta actividad perjudica a los comerciantes formales, además, de conocer las razones por los cuales la mayoría de los comerciantes informales no optan para la debida suscripción.

### 3. Desarrollo y Discusión

#### 3.1. Encuesta aplicada a los comerciantes informales del Mercado Terminal Oriental

##### ¿Cuál es su nivel de educación?

**Tabla 1**

*Nivel de educación.*

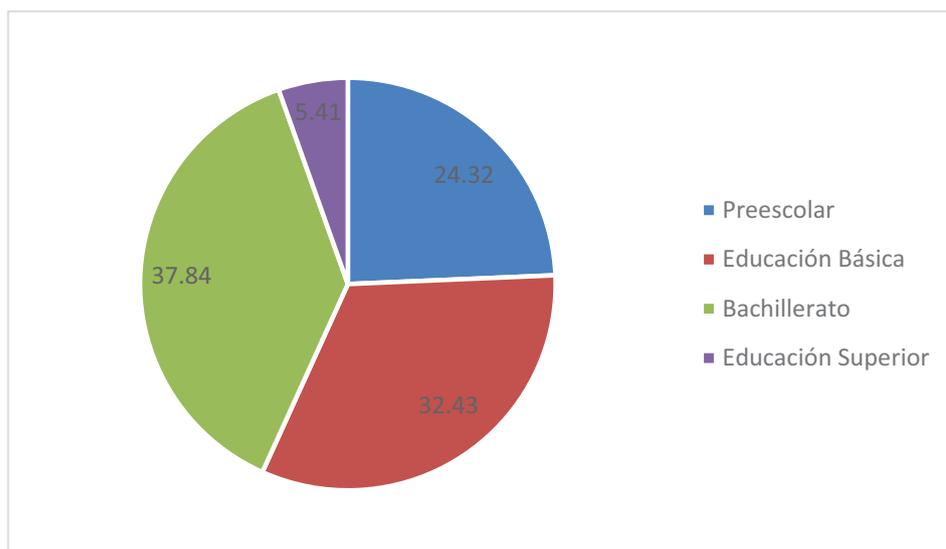
Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Preescolar	45	24,32
Educación Básica	60	32,43
Bachillerato	70	37,84
Educación Superior	10	5,41
<b>TOTAL</b>	<b>185</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Tabulación de encuestas a los comerciantes informales del Mercado Terminal Oriental.

**Realizado por:** El autor.

##### 3.1.1. Análisis

En cuanto al nivel de educación de los comerciantes informales se tiene un 38% de personas que terminaron el bachillerato, un 32% de personas que tienen una educación básica, un 24% de personas que fueron a la preescolar y un 5% de personas que tiene una educación superior, por lo que se puede concluir que gran parte de los comerciantes informales han culminado el bachillerato.



**Gráfico 1**

**Fuente:** Tabulación de encuestas a los comerciantes informales del Mercado Terminal Oriental.  
**Realizado por:** El autor.

### 3.2. ¿Cuál fue su anterior trabajo?

**Tabla 2**

*Actividad laboral.*

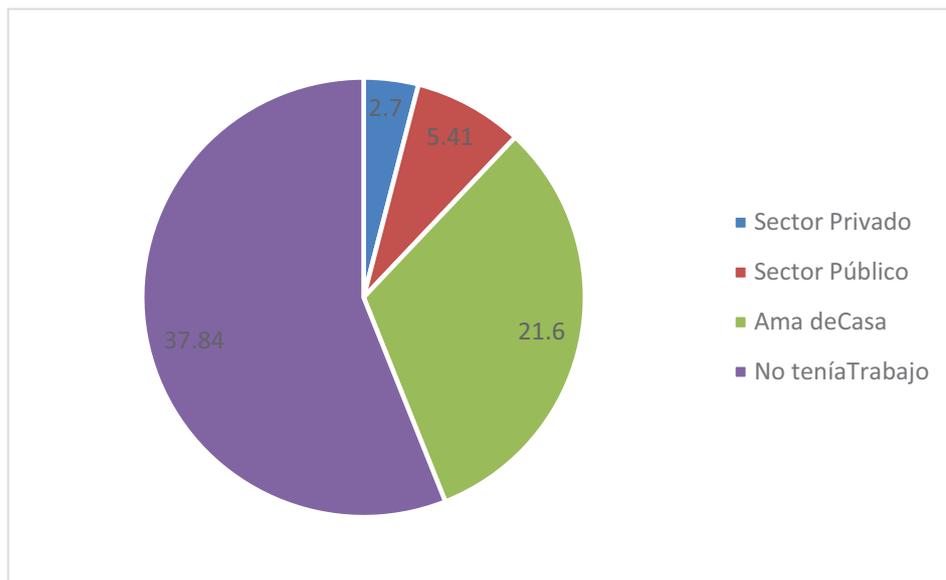
Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Sector Privado	5	2,70
Sector Público	10	5,41
Ama deCasa	40	21,6
No teníaTrabajo	70	37,84
Obrero	60	32,43
<b>TOTAL</b>	<b>185</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Tabulación de encuestas a los comerciantes informales del Mercado Terminal Oriental.

**Realizado por:** El autor.

#### 3.2.1. Análisis

En lo que corresponde a la actividad laboral se determinó que un 38% de comerciantes informales no tenían un trabajo lo cual fue una de las principales razones para que se dedicaran a este tipo de trabajo, un 32% afirmaron que su anterior trabajo fue el de obrero, un 22% se dedicaron a ser amas de casa, un 5% en el sector público y tan solo



**Gráfico 2**

*Actividad laboral.*

**Fuente:** Tabulación de encuestas a los comerciantes informales del Mercado Terminal Oriental.

**Realizado por:** El autor.

un 3% en el sector privado. Por lo que se puede deducir que gran parte de la persona acudió al comercio informal como alternativa de solución a sus problemas económicos, debido a la falta de empleo que existe en la ciudad de Riobamba.

### 3.3. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en el ámbito informal?

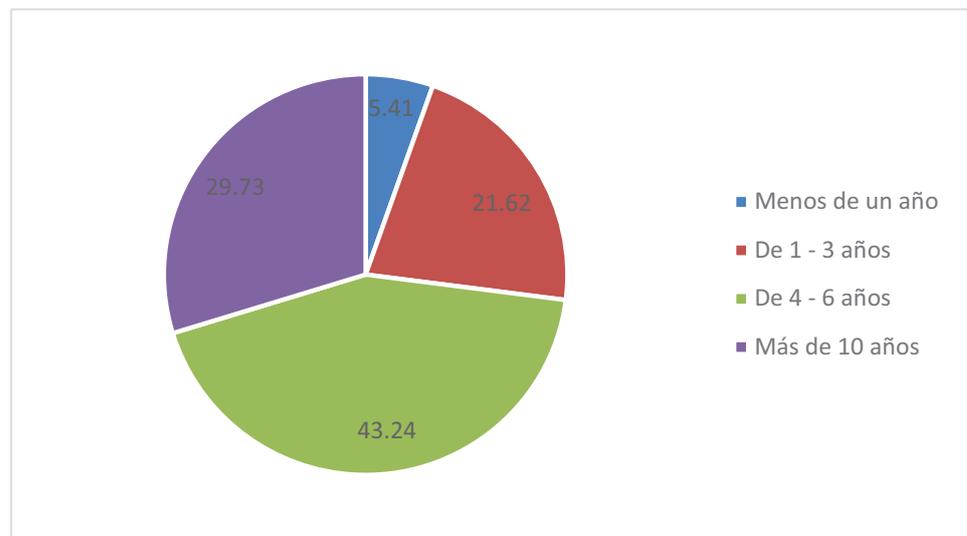
**Tabla 3**

*Tiempo en el Comercio Informal.*

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Menos de un año	10	5,41
De 1 - 3 años	40	21,62
De 4 - 6 años	80	43,24
Más de 10 años	55	29,73
<b>TOTAL</b>	<b>185</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Tabulación de encuestas a los comerciantes informales del Mercado Terminal Oriental.

**Realizado por:** El autor.



**Gráfico 3**

*Tiempo en el Comercio Informal.*

**Fuente:** Tabulación de encuestas a los comerciantes informales del Mercado Terminal Oriental.

**Realizado por:** El autor.

### 3.3.1. Análisis

Con lo que respecta al tiempo en el comercio informal se obtuvo la siguiente información un 43% se ha dedicado a esta actividad en un periodo de tiempo de cuatro a seis años, un 30% ha trabajado más de diez años, un 22% de uno a tres años y un 5% ha trabajado menos de un año, por lo que se tiene como referente que gran parte de las personas que se dedican al comercio informal poseen un tiempo significativo ejerciendo dicha actividad.

### 3.4. ¿Está dispuesto a incorporarse al comercio formal

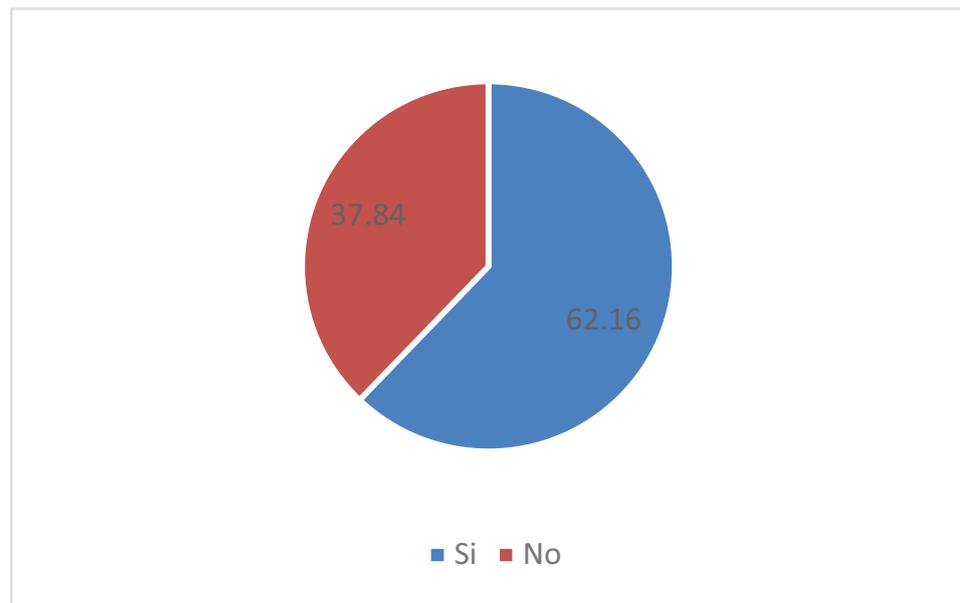
**Tabla 4**

*Incorporarse al comercio informal.*

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Si	115	62,16
No	70	37,84
<b>TOTAL</b>	<b>185</b>	<b>100%</b>

Tabulación de encuestas a los comerciantes informales del Mercado Terminal Oriental.

**Realizado por:** El autor.



**Gráfico 4**

*Incorporarse al comercio.*

**Fuente:** Tabulación de encuestas a los comerciantes informales del Mercado Terminal Oriental.

**Realizado por:** El autor.

### 3.4.1. Análisis

En cuanto a la predisposición que tienen las personas para incorporarse al comercio informal se obtuvo que el 62% están de acuerdo con formar parte de un comercio formal, mientras que el 32% de las personas no están de acuerdo con pertenecer al sector formal, por lo que se puede concluir que la mayor parte de personas que se dedican a la informalidad tiene la predisposición de ser partícipes del comercio formal.

### 3.5. ¿Considera usted que los lugares planteados por la alcaldía municipal son eficientes para la reubicación de los vendedores ambulantes?

#### 3.5.1. Análisis

Mediante el gráfico se puede determinar que el 57% de personas consideran que los lugares de reubicación por parte de la alcaldía son eficientes, mientras que el 43% de personas respondieron de manera negativa, por lo que se puede deducir que la mayoría de los comerciantes están de acuerdo con los lugares de reubicación para la ejecución del comercial formal.



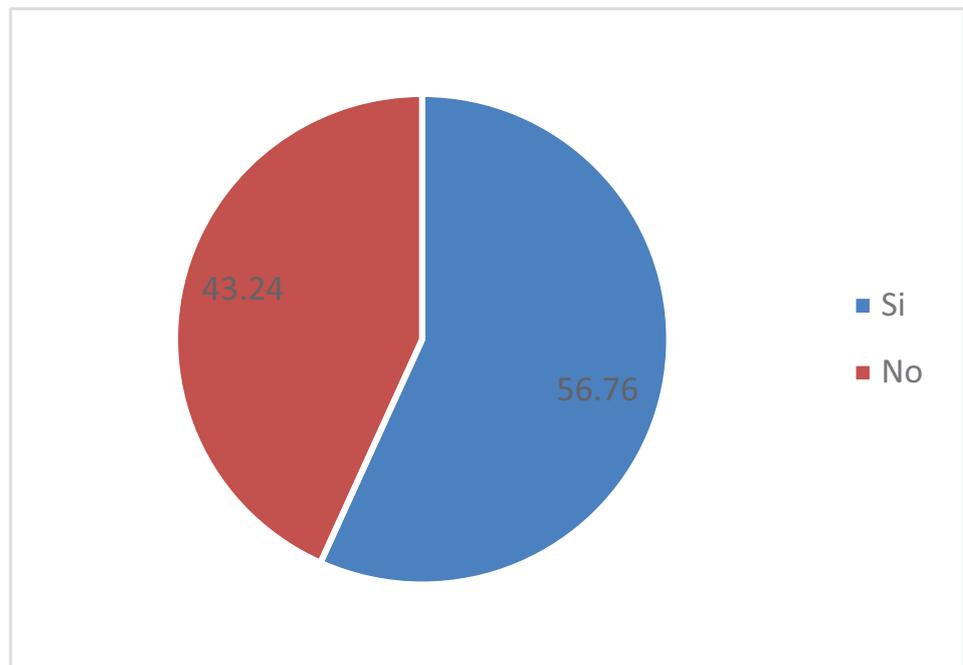
**Tabla 5**

*Lugares de reubicación.*

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Si	105	56,76
No	80	43,24
<b>TOTAL</b>	<b>185</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Tabulación de encuestas a los comerciantes informales del Mercado Terminal Oriental.

**Realizado por:** El autor.



**Gráfico 5**

*Lugares de reubicación.*

**Fuente:** Tabulación de encuestas a los comerciantes informales del Mercado Terminal Oriental.

**Realizado por:** El autor.

### 3.6. ¿Qué causas considera usted que conllevan a la informalidad?

#### 3.6.1. Análisis

Mediante el gráfico obtenido se pudo determinar que una de las principales causas del comercio informal es provocada por la falta de trabajo, lo cual se obtuvo un porcentaje del 61% de personas que consideran que es una de las principales causas, un 33% considera que una de las causas es la pobreza y un 6% considera que esta situación se da a causa de los elevados impuestos.



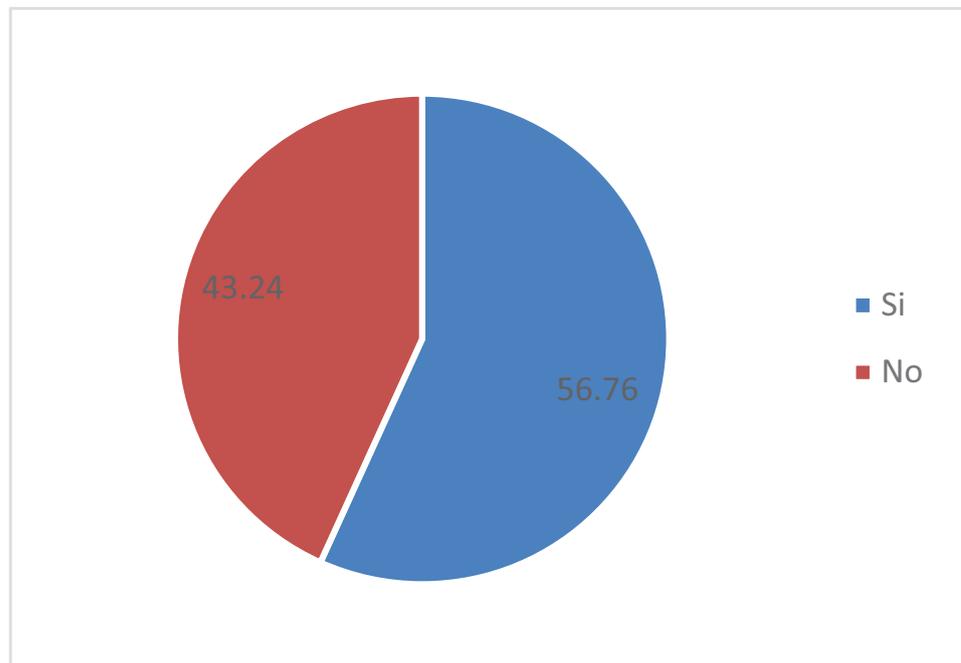
**Tabla 6**

*Causas del comercio informal.*

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
La falta de Trabajo	110	61,11
La Pobreza	60	33,33
Elevados Impuestos	10	5,56
Por Costumbre	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Tabulación de encuestas a los comerciantes informales del Mercado Terminal Oriental.

**Realizado por:** El autor



**Gráfico 6**

*Causas de comercio informal.*

**Fuente:** Tabulación de encuestas a los comerciantes informales del Mercado Terminal Oriental.

**Realizado por:** El autor.

De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los comerciantes informales, podemos establecer que el comercio informal sí incide en las ventas de los comerciantes formales del Mercado Terminal Oriental. Por ende, los hallazgos de la investigación coinciden que los factores relacionados con características demográficas, educativas, familiares, de habitabilidad, económicas, espaciales, políticas y de disponibilidad de servicios básicos, son las causas del comercio informal en ciudades intermedias.



Es por ello que la reducción de la tramitología reduce el poder de los funcionarios públicos y reduce los incentivos a la corrupción trayendo de esta manera a más individuos a formar empresas en el sector formal como la reducción y simplificación de la cantidad de impuestos, se debe a que en Ecuador existe más de 60 tipos de impuestos y tasas que no generan beneficios legales, su complejidad da lugar a que personas naturales y jurídicas evadan o sobornen a las autoridades para evitar pagarlos; y el desarrollo de incentivos positivos y de penalizaciones severas o ejecutables son considerados aquellos individuos, se motiven a incursionarse en la economía formal y se desmotive el ingreso a la economía informal.

Las medidas propuestas requieren de un análisis costo beneficios observando la importancia del sector informal en la economía del mercado. Se propone que se realicen investigaciones posteriores en la economía informal y se reduzcan la cantidad de trámites y procesos para el pago de tributos.

Por lo tanto, al crear estrategias a la formalización, a través del gobierno, o de la reducción de costos, tales como: eliminar exigencias de trámites para formación de micro o pequeñas empresas para así evitar reducir plazos en la creación de estas, mediante la eliminación de trámites y proyectándose a un sistema que integre todos los trámites y procesos en una ventanilla única. Para informar los beneficios y atraer a los empresarios informales al sector formal a través de beneficios sociales, beneficios familiares, sentimiento de cumplimiento con las obligaciones fiscales y mejorar su entorno de negocio, además de ello, genera beneficios en los pilares fundamentales para el desarrollo sostenible y sustentable dentro de la economía del país y mejorando la calidad de vida de los ciudadanos que forman parte del comercio informal y formal.

## 4. Conclusiones

La situación de comercio informal es un problema grave que debe ser controlado, en base a la investigación y a los resultados obtenidos de ella, se puede concluir que la opción de reubicación de los comerciantes informales del Mercado Oriental de la ciudad de Riobamba sería factible ya que, como resultado de las encuestas realizadas, la mayoría de comerciantes están de acuerdo con trasladarse a un lugar mejor en el que se puedan incorporar al Comercio formal, logrando con ello mejores beneficios y seguridad laboral con respecto a la actual.

Además de ello, pudimos notar que la falta de empleo es un gran motivo por el que estas personas se dedican a la informalidad, la mayoría de ellas llevan ya más de un año en esta situación, no se han podido cambiar a un trabajo mejor ya que no cuentan con oportunidades laborales, muchos de ellos antes de entrar al comercio informal



tenían de igual manera trabajos mal remunerados e incluso, no trabajaban como es el caso de las amas de casa. El municipio de la ciudad de Riobamba debería trabajar por ofrecerles mejores oportunidades de empleo a los habitantes de la ciudad, con las que puedan tener un mayor ingreso económico y una mejor calidad de vida.

Como se mencionó anteriormente el estudio fue realizado en el sector del mercado Oriental, donde se encuentra ubicada en el centro de la ciudad, es una zona que se encuentra con gran movimiento vehicular y peatonal por las diferentes atracciones que posee. En las principales calles de la ciudad se puede encontrar con un sinnúmero de comerciantes formales e informales, ubicados en las plazas, esquinas, semáforos, parada de buses etc., o de ambulantes todo el día por estas vías, ofertando sus mercaderías, que son adquiridas por los transeúntes y moradores del sector.

## Referencias

- [1] Westreicher G. Economía informal. Economipedia [Internet]. 2020. Available from: <https://economipedia.com/definiciones/economia-informal.html>
- [2] Moreno P, Tamayo C. Los vendedores ambulantes de chapinero: Un reflejo del vínculo formalidad/informalidad. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana; 2012.
- [3] Primicias. Cinco de cada 10 personas con empleo están en la informalidad. Primicias [Internet]. 2020. Available from: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/persons-empleo-informalidad-ecuador/>
- [4] Argos Juca MR, De la Cruz G. El comercio informal y su incidencia en las ventas de los comerciantes formales del centro comercial popular “La Condamine” sección prendas de vestir durante el período 2014 [master’s thesis]. Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo; 2016.
- [5] Díaz E, Gálvez T. Informalidad laboral: Conceptos y mediciones. Parte 1. Chile: Dirección del Trabajo, Gobierno de Chile; 2015.
- [6] Fernández G, Tapia M, Villa M, Ayaviri D, Boerja M, Lema M. Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. Espacios. 2018.
- [7] Fortún. Informalidad laboral. Economipedia [Internet]. 2019. Available from: <https://economipedia.com/definiciones/informalidad-laboral.html>
- [8] González M. Concepto de mercado y sus tipos. Gestipolis [Internet]. 2002. Available from: <https://www.gestipolis.com/concepto-mercado-tipos/>
- [9] González J. Análisis del sector informal y su incidencia en el desarrollo económico período 2015–2017. Eumed.ned [Internet]. 2018. Available from:



<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/03/sector-informal-ecuador.html>

- [10] Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Gobierno del Encuentro [Internet]. 2018. Available from: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/POBREZA/2018/Junio2018/201806\\_Pobreza.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/POBREZA/2018/Junio2018/201806_Pobreza.pdf)
- [11] Sandoval G. La informalidad laboral: Causa generales. *Equidad & Desarrollo*; 2014.
- [12] Villamil R. La economía informal, causas, consecuencias y ejes de solución solución. 23 Congreso de Gestión de Personas. Lima: APERHU – CENTRUM Católica; 2014.
- [13] Yolanda A. Proyecto de recursos, métodos, medios y técnicas utilizados para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje en la educación virtual grupo 1. Scribd [Internet]. 2013. Available from: <https://es.slideshare.net/adrianayolanda/proyecto-de-recursos-mtodos-medios-y-tnicas-utilizados-para-mejorar-el-proceso-de-enseanza-aprendizaje-en-la-educacin-virtual-grupo-1-25041979>