

Research Article

What Causes the Failure of Enterprises in the City of Riobamba?

Determinar las Causas Que Inciden para el Fracaso en los Emprendimientos de la Ciudad de Riobamba

Cevallos Gallegos Heddy Fransheska*, Herrera Palacios Edgar Ariel, Montalvo Abril Xavier Alejandro, and Terán García Inti Javier

Escuela de Ingeniería en Administración de Empresas, Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador

V CONGRESO CIENTÍFICO
INTERNACIONAL DE LAS
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y FINANCIERAS FADE 2021

Corresponding Author:

Cevallos Gallegos Heddy

Fransheska; email:

heddy.cevallos@epoch.

edu.ec

Published: 6 October 2022

Production and Hosting by
Knowledge E

© Fransheska et al. This article is distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution License](#), which permits unrestricted use and redistribution provided that the original author and source are credited.

ORCID

Cevallos Gallegos Heddy Fransheska: <https://orcid.org/0000-0003-2598-984X>

Herrera Palacios Edgar Ariel <https://orcid.org/0000-0003-3966-7411>

Montalvo Abril Xavier Alejandro <https://orcid.org/0000-0002-1392-1285>

Terán García Inti Javier <https://orcid.org/0000-0002-1392-1285>

Abstract

Ecuador is the second most entrepreneurial country in the region with an Entrepreneurial Activity Rate (EAR) However, at the same time, almost 8 out of 10 ventures fail in their initial stage. Therefore, it is important to determine the cause of failure since it mainly arises from the uncertainty that we as human beings feel. Although a majority of entrepreneurs in Ecuador have good ideas, they also have many doubts, such as: What is the next step? Am I managing my business properly? Is my project really profitable? And not knowing the answers to them can be the decisive factor that marks the success or failure of their venture. Thus, the present research seeks to determine the main reasons for business failures in the city of Riobamba, for which a survey of 21 entrepreneurs from the city was conducted. It was determined that the main factor that entrepreneurs should take into account when starting their businesses is the development of a business plan that can help them in understanding their competition and the targeted market, and to estimate the real value of their investment.

Keywords: *business failure, crisis, instability, entrepreneurship, Covid-19.*

Resumen

Ecuador es el segundo país más emprendedor en la región con una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), pero a su vez, casi el 80% de los emprendimientos fracasan en su etapa inicial, es decir 8 de cada 10. Para nosotros, es importante determinar las causas del fracaso en los emprendimientos ya que este problema principalmente nace desde la incertidumbre que sentimos los seres humanos. Los emprendedores en nuestro país tienen buenas ideas, pero a su vez, también tienen muchas dudas: ¿Cuál es el siguiente paso? ¿Estoy administrando correctamente mi negocio? ¿Mi proyecto es en realidad rentable?, estas son algunas de las preguntas y el no saber cómo resolverlas puede ser el factor decisivo que marca el éxito o fracaso de un emprendimiento. Es por ello que surge esta idea de investigación ya que es importante determinar cuáles son las causas primordiales por las cuales los emprendimientos fracasan en la ciudad de Riobamba para lo cual hemos realizado una encuesta a 21 emprendedores de la ciudad. Se pudo determinar que el factor principal que los emprendedores deben tener en cuenta en el momento de iniciar su negocio es el desarrollo de un plan de negocios lo que les ayudará a conocer mejor a su competencia,

 OPEN ACCESS



a su mercado y a estimar el valor real de su inversión ya que sin esto solo inician el emprendimiento como una necesidad para generar ingresos, pero como una oportunidad.

Palabras Clave: fracaso empresarial, crisis, inestabilidad, emprendimiento, Covid-19.

1. Introducción

Los emprendimientos son parte fundamental para lograr la dinamización de la economía de un país, existiendo personas comprometidas a ejercer esta actividad el principal resultado en los países es el incremento de empresas potencialmente productivas, en Ecuador nueve de cada diez personas ejercen la actividad comercial, tomando como iniciativa cubrir las necesidades que se presentan e incrementar sus ingresos, el impacto que generan es notorio; encontrándose la actividad emprendedora en un 36.2% [1].

Ecuador es uno de los países más emprendedores de Latinoamérica, pero eso no es del todo una buena noticia. Muchos de los emprendimientos en el país no superan los seis meses de creación. Eso responde a que en Ecuador los negocios surgen por necesidad más que por oportunidad. Los emprendimientos por necesidad en general se enfocan en sectores tradicionales, lo que hace que Ecuador sea uno de los países menos innovadores [2].

De acuerdo con el estudio de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) el Ecuador en el 2017, alrededor de 3 millones de adultos empiezan el proceso de puesta en marcha de un negocio (emprendimiento naciente) o poseen uno con menos de 42 meses de antigüedad (emprendimiento nuevo), lo que representa el 29.6% de la población entre 18 y 64 años, siendo este el índice de actividad emprendedora temprana o TEA la más alta de la región por sexto año consecutivo, por lo expuesto se determina que en el país existe la cultura emprendedora, sin embargo en el mismo estudio se señala que aproximadamente uno de cada tres personas adultas de nacionalidad ecuatoriana empezaron con los trámites legales para poder establecer un negocio, y a los tres años aproximadamente el 90% no habían llegado a convertirse en negocios establecidos. Esto se debe a la falta de conocimientos y el uso de herramientas técnicas para la toma de decisiones al momento de emprender.

En el ranking 'Doing Business 2020', elaborado por el Banco Mundial, nos ubicamos en el puesto 129 entre 190 economías, debido a que mantenemos una pesada tramitología para crear empresas y acceder a créditos [3]. Además, un estudio indica que 3.6 millones de ecuatorianos cuentan con un emprendimiento. Según el GEM, el 80% de los emprendimientos fracasan en su etapa inicial, es decir 8 de cada 10. Las



razones para que un emprendimiento no sea exitoso son: la falta de financiamiento y mercado, inseguridad jurídica y desconocimiento al iniciar un negocio. El fracaso de los emprendimientos iniciales se debe a que los proyectos nacen de la necesidad y no de la demanda actual del mercado [4].

Con la llegada de la pandemia al Ecuador los negocios locales se han visto fuertemente afectados. Según la Escuela de Negocios de la Espol (Espae), que en el país se encargó de tomar la opinión de más de 150 dueños de negocios, el 24.67% tuvo que cesar su negocio, indicando como principal razón la pandemia. A esto se suma el 69% que señaló haber sufrido un efecto negativo con la crisis y el 23% que asegura haber sido fuertemente afectado, teniendo que soportar aún el riesgo de cierre [8].

El emprendimiento en Ecuador está mayormente orientado hacia actividades de comercio y a productos y servicios vendidos en el mercado doméstico. Se lleva a cabo para aprovechar una oportunidad de negocio que permita obtener mayores ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades [5].

La proliferación de estas actividades demuestra que la gente ha recurrido a emprender, en gran medida, por “desesperación”, según Wilson Araque, director del Observatorio PYME de la Universidad Andina Simón Bolívar. En el cual estos emprendimientos cubrían necesidades durante una emergencia, pero su esperanza de vida es corta, ya que, usualmente, no tienen innovación o dosis de creatividad [6]. La ciudad de Riobamba no es la excepción con respecto al impacto que tuvo en COVID-19 con los emprendedores, por lo que es importante mencionar que a más de la pandemia que se vive actualmente, los emprendedores riobambeños se enfrentan a otros factores que no les permite poner en marcha su negocio propio.

Es así que el objetivo de este artículo es analizar los factores que inciden en el fracaso de los emprendimientos de la ciudad de Riobamba, teniendo en cuenta la identificación de las variables generales que se deben tener presentes para iniciar un emprendimiento como también conocer las percepciones y expectativas de los emprendedores en el proceso de emprender un negocio. Al investigar las causas generales de fracaso de emprendimientos en la ciudad de Riobamba, se pueden definir aquellas que sean de mayor relevancia o las más principales, que, al abordarlas desde una perspectiva académica, ofrece una base para el estudio de soluciones por parte de los emprendedores y los órganos de control y que se puedan generar programas masivos para la educación de los mismos. Las razones de los fracasos de los emprendimientos y su respectivo aprendizaje quedan solo en el emprendedor que arriesgó y perdió, lo que indica que sin este conocimiento a nivel general el problema no va a plantear soluciones, Adicionalmente las pérdidas que se generan cuándo una empresa cierra no solo afecta al emprendedor y su familia, sino a todo el



círculo productivo que de allí se genera como proveedores, empleados y acreedores [7].

2. Metodología

El estudio se desarrolló en la ciudad de Riobamba fundada en el año 1575, específicamente en el sector comercial urbano. Por una parte, se realizó el planteamiento del problema, seguido de las preguntas de investigación y de los objetivos de estudio. Seguidamente se realizó una revisión bibliográfica para conocer más acerca del tema a desarrollar, en donde no se han encontrado trabajos similares que nos arrojen datos reales desde inicios de la pandemia.

Para la consecución de esta investigación se empleó el método deductivo clasificada dentro del enfoque cualitativo debido a las características de cada uno de los emprendimientos, en donde las respuestas a las preguntas de investigación se obtienen a partir de los datos recolectados mediante la aplicación de un cuestionario. En que el trabajo de investigación no se manipularon variables, lo que se busca es entender la realidad de los emprendedores de la ciudad que va de lo particular a lo general. Una de las técnicas de investigación que se va a utilizar para levantar la información serán mediante las encuestas que se realizarán a los emprendedores de la ciudad de Riobamba. Para su complemento usaremos el método inductivo para poder analizar desde la perspectiva particular, así como entrevistas que se realizarán a los emprendedores con la finalidad de analizar su realidad, además utilizaremos medios virtuales para realizar el estudio de campo, como lo es el internet para el uso de plataformas de videoconferencias para conversar con los emprendedores y personas especializadas en el tema.

Los beneficios que nos brinda la implementación de estas técnicas cualitativas da a conocer el comportamiento real del sector productivo para conocer los problemas reales que viven día a día los emprendedores para construir su modelo de negocio, al igual nos permitirá tener una mirada objetiva al problema y determinaremos el campo de influencia principal para la investigación, sin embargo llegado de la mano de las técnicas cuantitativas nos brindará la información de los factores claves para evitar los sesgos y los errores de la información para proporcionar una comprensión profunda de deducir mediante los datos proporcionados para un proceso de desarrollo eficiente y veloz. Para realizar las encuestas se ha utilizado la plataforma Google Forms que es un software para crear encuestas y administrarlas de una forma sencilla y fácil de usarla, además esta plataforma ayuda a alcanzar a muchas personas, el software viene incluida de forma gratuita en los documentos gratuitos de Google, la plataforma



ofrece las encuestas y una vez encuestada nos ofrece los datos tabulados y listos para interpretar los resultados.

Para el desarrollo de las actividades se ha usado el diagrama de Gantt esta es una herramienta que a través de un gráfico se representa el tiempo y las actividades que se van a realizar a lo largo del tiempo o por uno determinado. También es incluido los recursos usados en las actividades estos pueden ser mano de obra, materia prima y todos los costos indirectos.

3. Desarrollo y Discusión

Mediante la presente investigación se desarrolló una encuesta para determinar los factores que determinan el fracaso emprendedor en la ciudad de Riobamba, se obtuvieron los siguientes resultados. Cabe mencionar que el número de encuestados fue de 21 emprendedores de diferentes sectores de la ciudad para obtener resultados más específicos para determinar la problemática de un emprendedor al generar un negocio, y el objetivo que se persiguió en la encuesta fue el siguiente, obteniendo los siguientes resultados:

Objetivo: Analizar los factores que inciden en el fracaso de emprendimientos del área urbana de la ciudad de Riobamba.

3.1. Pregunta 1

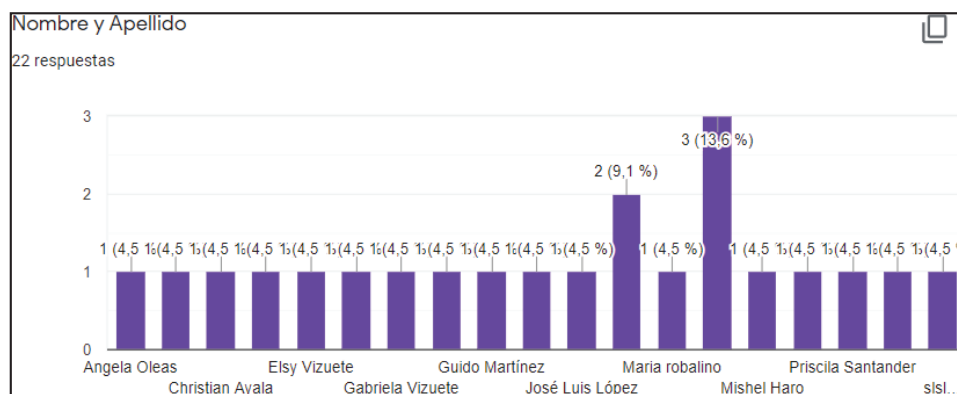


Gráfico 1

Nombres y apellidos.

Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Autores.



3.2. Pregunta 2

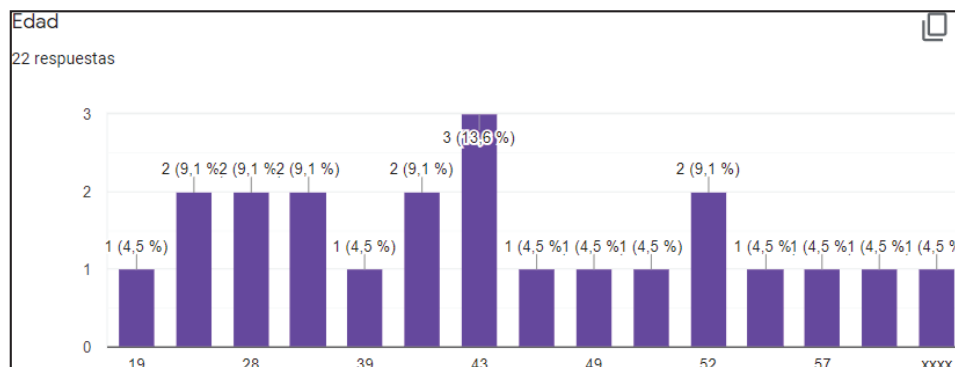


Gráfico 2

Edades.
Fuente: Encuestas realizadas.
Elaboración: Autores.

3.3. Pregunta 3

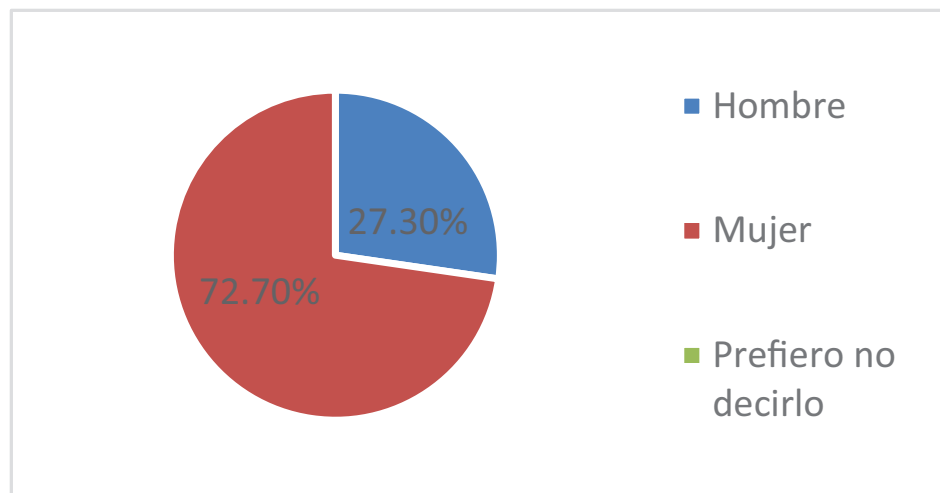


Gráfico 3

Hombre o Mujer.
Fuente: Encuestas Realizadas
Elaboración: Autores.



3.4. Pregunta 4

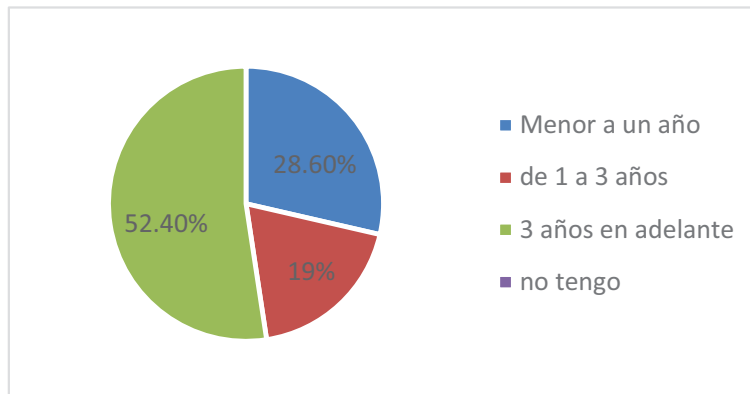


Gráfico 4

¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?

Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Autores.

3.5. Pregunta 5

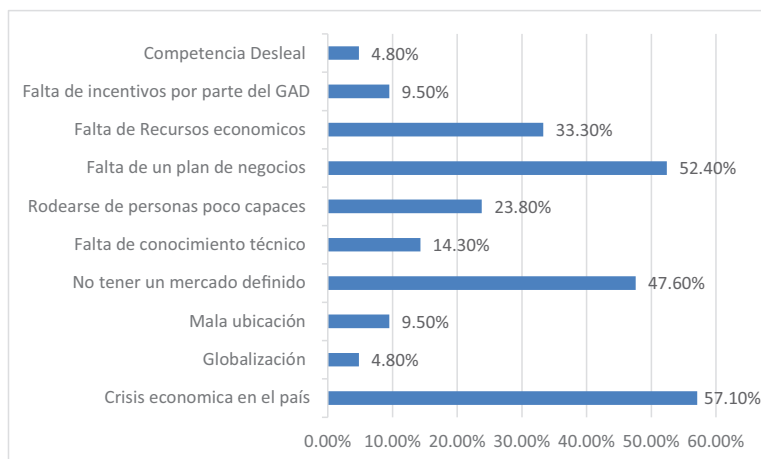


Gráfico 5

Factores que inciden al fracaso de los emprendimientos en Riobamba.

Fuente: Encuestas realizadas.

Elaboración: Autores.

Esta pregunta es en la que principalmente se basa nuestra investigación en donde se puso a su disposición varias opciones y podían elegir 2 o más factores en donde obtuvimos que 12 personas respondieron que la principal razón es la crisis económica del país, 11 personas consideraron a la falta de un plan de negocios como un factor

**Tabla 1**

Tiempo en el mercado.

Menor a 1 año	28,6%
De 1 a 3 años	19%
3 años en adelante	52,4%

Elaboración: Autores.

principal, 10 personas consideraron que es el no tener un mercado definido, 7 personas nos señalaron que es la falta de recursos económicos, 5 nos manifestaron que era el rodearse de personas poco capaces, 3 consideraron a la falta de conocimiento técnico, 2 nos señalaron que era la mala ubicación, al igual que la falta de incentivo por parte del GAD de Riobamba para facilitar el proceso de obtención de requisitos, 1 persona considero a la globalización como un factor al igual que a la competencia desleal en donde la competencia daña al mercado por su fracaso.

Una vez tabulado el 100% de las encuestas realizadas a los emprendedores de la ciudad de Riobamba, determinamos que el 72,7 % corresponden a encuestas realizadas por hombres, mientras que el 27,3% lo realizaron mujeres.

Dado los resultados se determina que el 55 %, de los encuestados tienen entre 43-60 años y el 45% tienen edades entre los 19-42 años. Preguntas encuesta

3.6. Si usted tiene un emprendimiento ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?

Análisis: En las encuestas realizamos determinamos que la mayoría de los encuestados tienen un emprendimiento que está en el mercado cerca de los 3 años en adelante con un porcentaje del 50% seguido de los emprendimientos que llevan en el mercado menor a 1 año con un 27,3% y por último tenemos a las personas que tienen su emprendimiento de 1 año a 3 años con un porcentaje del 22,7%.

3.7. ¿Cuáles considera usted que son los factores que inciden en el fracaso de los emprendimientos en la ciudad de Riobamba?

Análisis: Mediante el gráfico de tabulación de las encuestas podemos observar que el índice de crisis económica en el país tiene el 59,1% de factor en el que puede influir al fracaso un emprendimiento, seguido la falta de un plan de negocios para el emprendimiento tenemos un 50% y por último tenemos el factor de no tener un



mercado definido con el 52,4%, y la falta de no tener un mercado definido hace que influya en el fracaso del emprendedor en un 47,6%.

Posterior al analizar las encuestas realizadas a los 22 emprendedores de la ciudad de Riobamba se concluye que el factor que más influye en el fracaso a los emprendimientos es la crisis económica del país y la falta de un plan de negocio para que puedan alcanzar el éxito en su emprendimiento, el no tener un mercado definido es uno de los tres factores que más inciden al fracaso según las encuestas realizadas a emprendedores que por ende ya tienen un conocimiento más exhaustivo acerca de donde proviene el fracaso de los emprendimientos.

4. Conclusiones

En base en la investigación nos pudimos dar cuenta que la principal causa por la cual los emprendedores fracasan es por la crisis que está viviendo el país ya sea por la mala gobernanza del estado o por la pandemia del Covid.

Se pudo determinar que el factor principal que los emprendedores deben tener en cuenta en al momento de iniciar su negocio es el desarrollo de un plan de negocios lo que les ayudará a conocer mejor a su competencia, a su mercado y a estimar el valor real de su inversión.

La falta de conocimiento técnico sobre el mercado también es uno de los factores por lo cual los emprendedores no logran sus metas, es decir, se enfocan en otro mercado y no lo definen de la manera más exacta por lo cual pierden el tiempo y el dinero.

Podemos observar que la ciudad de Riobamba tiene muchas ganas por salir adelante a pesar de las adversidades, la gente está decidida a emprender, además el hecho de tener gente profesional y con experiencia ayuda a que los errores sigan disminuyendo para que las organizaciones sigan cumpliendo las metas planteadas.

Referencias

- [1] Moncayo J. Traditional ventures in time of covid-19. El Comercio. 2020.
- [2] González R. Ecuador: Un país de emprendedores, pero con poca innovación. Ecuador: PRIMICIAS; 2020. Available from: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-emprendedores-poca-innovacion/>
- [3] La Hora. La falta de un ecosistema de emprendimiento genera fracaso. La Hora [Internet]. 2020 Aug 19. Available from: <https://www.lahora.com.ec/noticias/la-falta-de-un-ecosistema-de-emprendimiento-genera-fracaso/>



- [4] El Universo. Sí, pero: Guillermo Celi: “Ecuador es el país que más emprende en la región, pero lamentablemente es el país que más fracasa. 8 de cada 10 emprendimientos fracasan en el umbral de los 3 años». El Universo [Internet]. 2020 Nov 17. Available from: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/11/17/nota/8052391/si-guillermo-celi-ecuador-es-pais-que-mas-emprende-region/>
- [5] Zamora C. La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *Revista Espacios*. 2018;39(07):15.
- [6] El Comercio. La pandemia activó el desarrollo de negocios por necesidad. El Comercio [Internet]. 2020 Dec 19. Available from: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/pandemia-desarrollo-negocios-necesidad-emprendimientos.html>
- [7] Garzón K. Causas determinantes de fracaso de emprendimientos en Colombia antes de los 5 años. Bogotá : Universidad Militar Nueva Granada; 2018.
- [8] EcuadorVerifica. #SíPero: Guillermo Celi: “Ecuador es el país que más emprende en la región, pero lamentablemente es el que más fracasa». GK [Internet]. 2020 Nov 10. Available from: <https://gk.city/2020/11/10/celi-pais-fracasa-emprender/>
- [9] INEC. Población y demografía. INEC [Internet]. n.d. Available from: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- [10] Zumba L. Un 25% de emprendedores de Ecuador tuvo que cerrar su negocio por la COVID. *Expreso* [Internet]. 2020 Jul 20. Available from: <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/25-emprendedores-ecuador-cierra-negocio-epoca-covid-34319.html>