

Research Article

Associative Planning As the Economic Backbone of Farmers in the Canton of Tisaleo During the COVID-19 Pandemic

La Planificación Asociativa eje Económico de los Agricultores del Cantón Tisaleo en Pandemia (COVID-19)

Toapanta Mejia EP¹, Yugcha Quiquintuña DC², Lluglla Mejia MA^{3*}

V CONGRESO CIENTÍFICO
INTERNACIONAL DE LAS
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y FINANCIERAS FADE 2021

Escuela de Ingeniería de Empresas, Facultad e Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Panamericana Sur Km 1 ½, Riobamba, Ecuador

Corresponding Author:
Lluglla Mejia MA; email:
mejiaedisson90@gmail.com

Published: 6 October 2022

Production and Hosting by
Knowledge E

© Toapanta Mejia EP
et al. This article is distributed
under the terms of the
Creative Commons
Attribution License, which
permits unrestricted use and
redistribution provided that
the original author and
source are credited.

Abstract

The great health crisis in Ecuador has caused an economic decline in the agricultural sector. Therefore, associative planning as an economic axis of the farmers of the Tisaleo canton during the COVID-19 is important for analyzing the problem of the low existence of levels of associativity, which entails lost opportunities to work integrally, achieving thematic marketing strategies for strengthening the productivity, competitiveness, and economic sustainability and improve the living conditions of the inhabitants of the agricultural sector considering that they are forgotten without having any support. In this way, they can introduce their products in new markets. To obtain all the necessary information, surveys were conducted on all farmers, which showed that the COVID-19 pandemic affected the commercialization of agricultural production by 92%. Farmers recognize that the sector has not grown economically for different reasons, such as individual work, ignorance of associative aspects and adequate ways to plan their activities, and the few existing associative institutions that do not maintain training and do not apply the solidarity economy based on the adequate management of strategies such as an alliance of entrepreneurs as a thematic axis for strengthening ties of agricultural associative work within the canton and eradicate poverty.

Keywords: *associativity, planning, development, strategies, productivity, marketin.*

Resumen

En Ecuador surge una gran crisis sanitaria que ha provocado un declive económico en el sector agropecuario, afectado por la disminución económica de los productores agrícolas. Por lo tanto la planificación asociativa como eje económico de los agricultores del cantón Tisaleo en pandemia (Covid- 19) es importante analizar la problemática sobre la baja existencia de niveles de asociatividad lo que conlleva perdidas de oportunidades para trabajar integradamente logrando alcanzar estrategias temáticas de comercialización, con el fin de alcanzar un óptimo desarrollo de fortalecimiento a la productividad, la competitividad y la sostenibilidad económica para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del sector agrícola considerando que son olvidados sin tener apoyo alguno y de esta forma sean capaces de introducir sus productos en nuevos mercados. Para obtener toda la información necesaria se realizaron encuestas a todos los agricultores, en el cual, se evidencio que la pandemia del Covid-19 afecto a la comercialización de la producción agrícola en un 92%, los agricultores reconocen que el sector no ha crecido económicamente por diferentes razones, tales como: el trabajo individual, desconocimiento de aspectos

 OPEN ACCESS



asociativos y la forma adecuada de planificar sus actividades, las pocas intuiciones asociativas existentes no mantiene capacitaciones, no aplican la economía solidaria basado en el manejo adecuado de estrategias como una alianza de emprendedores considerado el eje temático para fortalecer lazos de trabajo asociativo agrícola dentro del cantón y erradicar la pobreza.

Palabras Clave: *asociatividad, planificación, desarrollo, estrategias, productividad, comercialización.*

1. Introducción

La agricultura es una de las actividades más antigua en el Ecuador, en la actualidad se puede observar que la pandemia ha afectado la zona agrícola y la economía internacional, local de los cantones como consecuencia del brote de COVID- 19, significa un retroceso a la pobreza por la falta de asociatividad y una debida planificación en el desarrollo productivo de los grupos agropecuarios lo que ocasiona la disminución económica en los hogares de este grupo vulnerable.

Una de las falencias que el ser humano mantiene es el miedo a pertenecer a una asociación, si este grupo cambia el paradigma y con forma grupos que planifiquen sus actividades desde el inicio del ciclo agrícola (preparación del terreno, siembra, cuidado de la planta, cosecha y comercialización), mediante estrategias organizadas los sectores agropecuarios incrementarían la economía de las familias dedicadas a esta actividad, en la actualidad la pandemia afecta a millones de agricultores que no conforman una asociación o dichas instituciones que no planificaron directamente la forma correcta de comercializar sus productos, en comparación a personas que pertenecen a un asociación que mantiene estrategias claras que ayudaron a la económica local, en la actualidad por la crisis sanitaria la falta de demanda de productos agrícolas hizo que una parte de estas personas dejen de ejecutar la cosecha de sus productos e introducir en los mercados debido a la carencia de capacitación, organización y planificación de sí mismo y de las autoridades por el temor a ser contagiados por el coronavirus siendo uno de los grandes miedos por el ser humano [1].

La población del cantón Tisaleo es de 12.137 mil habitantes de acuerdo al último censo 2010, siendo el 61,2% a Población Económicamente Activa al grupo de personas que, dentro de las edades productivas, se encuentran ocupadas, por lo que se puede establecer que se dedican principalmente a labores agropecuarias (48.5%) de acuerdo al [2], siendo 1.799 agricultores como productos principales de ciclo corto: papa, cebolla morada, cebolla blanca, habas, zanahorias amarillas, arveja, etc, estos productos son cultivados en la zona alta. La fertilidad del suelo y las características físicas permiten en las zonas bajas el cultivo de frutales como: mora, fresa, claudia, manzana, durazno, taxo, mora y fresa mismos que se cultivan de forma manual.



La agricultura fue afectada por el COVID-19 ocasionando una disminución de la situación económica de los agricultores en sus precios e incrementado la pobreza dentro del cantón Tisaleo, siendo evidencia que los agricultores (familiares y amigos) por la pandemia ocasionando la crisis en los agricultores por la falta de estrategias para buscar nuevos nichos de mercados, se debe tomar en cuenta aspectos importantes como el entorno económico y social en la cual se desenvuelve una organización asociativa y así asegurar una correcta estrategia de desarrollo en todos los ámbitos del cantón [3].

Dentro del cantón existen 1211 productores en todo el territorio menciona [4], que los pequeños y grandes productores agropecuarios del cantón no fomentan la asociatividad mediante estrategias planificadas que garantiza a este sector nuevos mercados de comercialización considerando que los productos cultivados en esta zona son de calidad para la distribución a escala nacional, dentro del cantón se pueden ver que los agricultores han perdido gran parte de su producción por el COVID-19, pero la organización de grupos que conforman las asociaciones han ejecutado el trueque (intercambio de un bien o servicio) o la venta de los productos a domicilio sin estipular los precios convenios con entidades de otras provincias para recuperar la inversión ejecutando en esta actividad, pero no son suficientes para mejorar la calidad de vida de este sector por ello se considera que la asociativa es un ente legal que se compone mediante el acuerdo de tres o más personas físicas o jurídicas legalmente constituidas con un mismo objetivo, que están dotadas de estatutos que rigen el funcionamiento del mismo para comercializar y poder obtener un beneficio económico para poder sustentar la inversión del cultivo considerando que no existe la recuperación del mismo.

Según [5], La actual pandemia es considerada una cepa del virus desconocido, que puede infectar a los humanos directa o indirectamente, que tiene varios brotes dentro del país y se propaga a nivel mundial con patrones de enfermedad que pueden conducir a una mortalidad que puede ser grave incurriendo que el coronavirus ocasiona a los agricultores dificultad respiratoria aguda severo (SARS-CoV).

Por el virus vigente se ha ocasionado una crisis de salud siendo una enfermedad "grave, repentina, inusual o inesperada"; que tienen contradicciones para la salud humana, requiriendo una acción y atención internacionales inmediatas para proporcionar una solución concreta. Ocasionado una crisis a diferentes realidades que pueden darse en muchos niveles y un cambio en la vida o salud de una persona o una situación social inestable y peligrosa en el ámbito político, económico que se lleva a cabo a gran escala, especialmente aquellas que implican cambios desiguales entre los habitantes del cantón [6].



La crisis económica actual es una situación en la que se producen cambios negativos en las principales variables económicas, en particular el PIB por la falta de asociatividad y planear estrategias innovadoras para no contraer dificultades económicas siendo un deterioro temporal en torno a su tendencia de crecimiento agrícola a largo plazo [7, 8].

Según [9], la economía agraria se ocupa de problemas relacionados con el sector agropecuario y forestal de un determinado país, un subsector, de una empresa u organización para comprender el enfoque es necesario saber cómo y por qué funciona el sistema productivo y reproductivo del trabajo de los agricultores, “siendo una actividad económica que se encuentra dentro del sector primario, y en ella se incluyen todos aquellos actos realizados por el hombre, tendientes a modificar el medio ambiente que lo rodea, para hacerlo más apto y así generar una mayor productividad económica dentro del cantón” [10].

El productor del cantón Tisaleo es una persona dedicada al campo agrícola que toma las decisiones más importantes sobre el uso de los recursos del entorno y ejerce el control del cultivo mediante estrategias organizativas de las actividades técnicas de producción agraria y financiera que realizan todas las funciones de la gestión en vista de las características de los diferentes tipos de productores del sector agrícola [7, 8].

La carencia de organización de los agricultores del cantón Tisaleo ha ocasionado ser víctimas de pérdidas económicas, esto surge por la falta de planificación siendo importante conocer que la solidaridad debe enfocarse en integrar constantemente a más habitantes; hacer partícipes de una asociación dando a entender los beneficios de las dos partes, por un lado, como asociatividad, es decir todo lo que se hace en colaboración con los demás, y por otro lado como es el comportamiento que tiene dentro de ella y los beneficios que obtendrá para mejora la economía personal y local [11]. La economía Solidaria se trata de lograr una buena vida, donde “incluye adoptar y disfrutar comportamientos solidarios con las buenas condiciones de vida de los demás y rechazar la indiferencia individualista que es un estrecho utilitarismo posesivo que promueve” como tendencias hacia una diferenciación destructiva del otro, si no autodestructiva” [13].

Como lo menciona [14, 15], la “Economía solidaria y mercado democrático”, la economía solidaria toma una posición crítica y transformadora como eje temático hacia las grandes estructuras y formas de organización. Una de las principales características de la economía solidaria es la prevalencia del trabajo sobre el capital. Desde el punto de vista de la especialización productiva, existen algunas pautas para planificar y organizar a un grupo de personas para conformar una asociación como explica la Constitución, en la que establece claramente que se debe privilegiar ante todo la soberanía alimentaria y energética, y que se debe fomentar la incorporación de valor



agregado con la máxima eficiencia dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida, las culturas para fortalecer el mercado interno, la producción nacional, promover la integración estratégica del país a la economía mundial de forma organizada y planificada [5].

Una vez indagado los reglamentos para formar una asociación de forma planificada es importante que a planificación estratégica se convierta en un proceso continuo, basado en el conocimiento más amplio posible del futuro previsto para mejorar la económica, mediante la toma de decisiones en el presente, que involucran riesgos futuros por los resultados esperados; consiste en organizar las actividades necesarias para poner en práctica las decisiones y medir, con una reevaluación sistemática, en relación a las expectativas que se han generado [16], mediante estrategias programadas de acción general o un plan de uso de recursos para lograr una meta u objetivos”. como indica [17].

- Estrategia como plan: Un enfoque conscientemente deseado y determinado de antemano para asegurar el logro de los objetivos. Por lo general, se indica explícitamente en documentos formales llamados planes.
- Estrategia como táctica: Una maniobra específica que tiene como objetivo dejar al oponente o competidor a un lado.
- Estrategia como pauta: La estrategia es cualquier conjunto de acciones o comportamientos, intencionales o no. No basta con definir la estrategia como un plan, se necesita un concepto que acompañe al comportamiento resultante. Específicamente, la estrategia debe ser coherente con el comportamiento del entorno y del producto.
- Estrategia como posesión: La estrategia es un puesto viable o una forma de ubicar y asociar a un grupo de individuos en una empresa.
- Estrategia como perspectiva: La estrategia no consiste en elegir un lugar de desarrollar una actividad, sino en establecer compromisos en la forma de actuar o responder al entorno de forma grupal.

Según [5], las estrategias son la forma de utilizar, reasignar, adaptar y coordinar sistemáticamente los recursos disponibles de la organización y utilizar las competencias para aprovechar las oportunidades que surgen en el entorno y neutralizar posibles amenazas como en la actual pandemia fomentando estrategias que respaldan las maniobrabilidades en escenarios agrícolas cada vez más cambiantes, dinámicos y complejos. Para aplicar estrategias de comercialización. Según [18], es un conjunto de medidas encaminadas a conseguir una ventaja competitiva sostenible en el tiempo



y defendible frente a la competencia y dificultades presentadas por la pandemia actual, haciendo coincidir los recursos y capacidad del entorno haciendo cumplir los objetivos de los integrantes que participan en ella con ideas principales que son las necesidad de lograr una ventaja competitiva sostenible en el tiempo que ayude al agricultor a mejora su estilo de vida y del grupo que lo integra para comercializar sus productos de forma concreta con alianzas estratégicas dentro del entorno o del país.

La Ley Orgánica de Economía Nacional y Solidaria presenta tres opciones para la organización de empresas solidarias cuyos dueños son sus socios, una de las estructuras organizativas de la base social o comunitaria será la estructura que se diseñó o perfeccionó con la razón organizativa de esta investigación [17, 19].

1.1. Art. 32. Organización Empresarial Campesina

Es deber fundamental del gobierno nacional promover las organizaciones de agricultores para la producción agrícola, a fin de integrar la mejora del agricultor como beneficiario en sus acciones directas [17, 19].

1.2. De las formas de organización de la economía popular y solidaria (LOEPS)

1.3. Art. 8. Formas de Organización

En el Art. 15, la LOEPS define a las empresas del sector comunitario como el conjunto de organizaciones, vinculadas por identidades territoriales, familiares, étnicas, culturales, de género, cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, a través del trabajo conjunto, tengan como objetivo la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes o servicios legal y socialmente necesarios, en forma solidaria y autogestionaria, de acuerdo con los principios de esta Ley.

En el Art. 18 de la LOEPS define a la empresas del Sector Asociativo, como todas las asociaciones integradas por personas físicas que realicen actividades económicas productivas similares o complementarias, con el fin de producir, comercializar y consumir bienes y servicios legal y socialmente necesarios, autoabastecimiento de materias primas, insumos, herramientas, tecnologías, equipos y otros bienes, o comercializar su producción de manera conjunta y autogestionada de acuerdo con los principios de esta ley.



La asociatividad se define como "una alianza voluntaria entre empresas y emprendedores para reducir costos, compartir riesgos en los negocios y promover de manera conjunta sus productos o servicios en el mercado, sin perder la individualidad del negocio". Este mecanismo se entiende como una estrategia de cooperación colectiva que busca crear valor mediante la realización de objetivos comunes que ayuden a superar la falta de escalas individuales y aumentar la competitividad, una herramienta.

La asociación busca el desarrollo organizacional y empresarial cuyo objetivo común es fortalecer la productividad, la competitividad y la sostenibilidad con el fin de promover un desarrollo social integral del territorio mejorando las condiciones de vida de los pobladores rurales. Se considera una parte integral del emprendimiento, ya que garantiza la efectividad de las interacciones que el emprendedor puede construir con su comunidad y revela el sentido común de los objetivos a alcanzar en entornos colaborativo y sostenible.

2. Metodología

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó investigación bibliográfica – documental, porque se analizó la información acerca de análisis de la economía agrícola del cantón Tisaleo mediante libros, revistas, publicaciones en periódicos, internet, trabajos similares etc: además se utilizó investigación de campo, donde se aplicó una encuestas que contine una serie de preguntas que se realizó a los agricultores mediante la aplicación de google driver con el propósito de reunir datos precisos que evidencie el problema.

La presente investigación se efectúa bajo el enfoque cualitativa de recolección de datos (descripciones y observaciones), y cuantitativa para obtendrán resultado de la economía de los agricultores del cantón, la carencia de asociaciones en tiempo de pandemia y la forma de planificar y organizar las actividades agrícolas mediante estrategias que son ejes para fomentar la economía de los agricultores Tisaleños. En este tipo de investigación se detallará el conocimiento que tienen los actores a cerca de la carencia de planificación y asociatividad como eje fundamental para mejorar las condiciones de vida de los habitantes y como afecto la pandemia en contra de la economía agrícola por la falta de conformar una asociación que mantenga planificado las actividades de comercialización de los productos, para ello se considera al total de 1.799 agricultores del cantón donde se aplica la fórmula de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{z^1 PQ + Ne^2}$$



$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) 1.799}{(1.96)^2 (0.5) (0.5) + 1.799(0.05)^2}$$

Una vez ejecutado el cálculo da como resultado un total de 317 encuesta realizadas.

3. Desarrollo y Discusión

- ¿Usted cómo agricultor en estos meses de pandemia le afecto a la comercialización de sus productos y su economía por falta de asociatividad?

Tabla 1

Afectación de comercialización.

Descripción	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	292	92%
No	25	8%
Total	317	100%

Fuente: Encuesta.

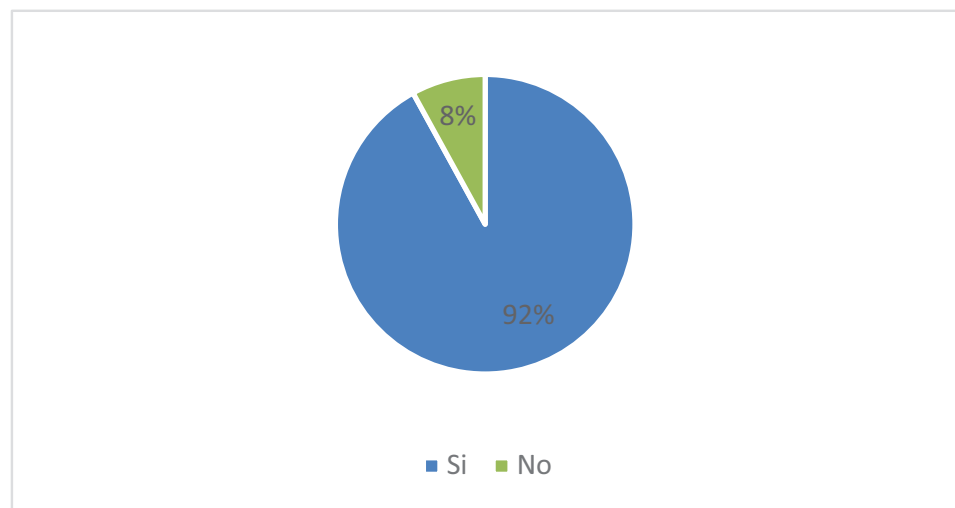


Gráfico 1

Afectación de comercialización.

Fuente: Encuesta.

Al ejecutar la encuesta el 92% de los agricultores se ven afectados por la pandemia tanto en el ámbito económico como en la comercialización de sus productos, debido a la falta de asociatividad, planificación, estrategias y movilización originada por algunas restricciones emitidas por el COE nacional; dando como resultado grandes pérdidas económicas que afectan en la economía de su hogar. Por otra parte, el 8% no se ven



afectados ya que lograron comercializar sus productos mediante redes sociales, la venta a los habitantes de los alrededores del cantón, mediante trueque y entregas a domicilio.

- ¿Usted cómo agricultor pertenece alguna asociación agrícola?

Tabla 2

Pertenece a una asociación.

Descripción	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	27	8%
No	290	92%
Total	317	100%

Fuente: Encuesta.

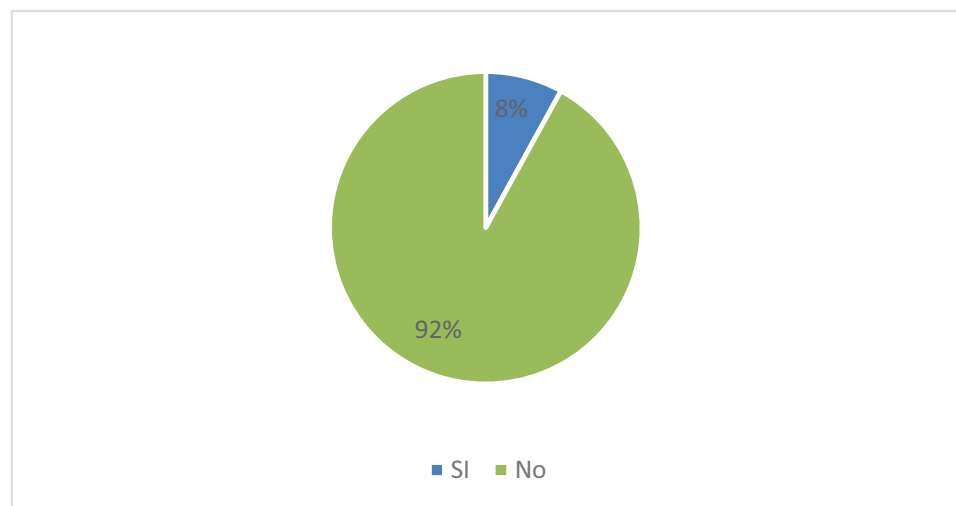


Gráfico 2

Pertenece a una asociación.

Fuente: Encuesta.

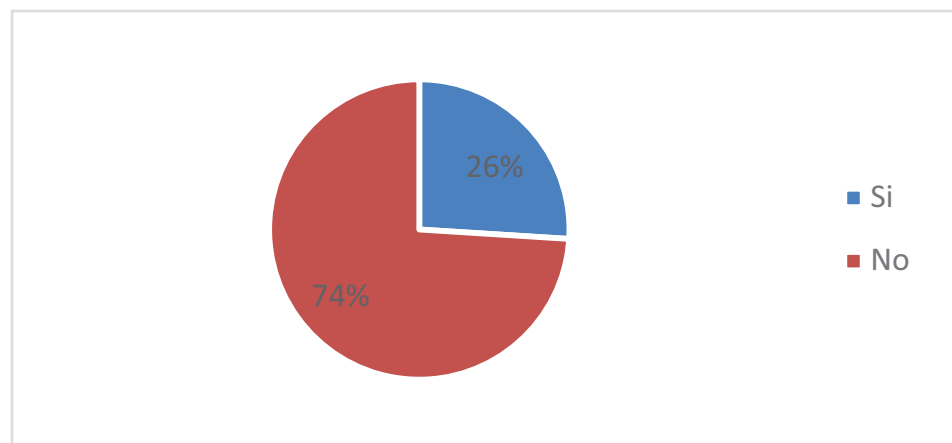
El 91% de los agricultores del cantón mediante la averiguación, en la encuesta mencionan no pertenecer a ninguna asociación por desconocimiento y falta de información para acceder a la misma, mientras que un 9% de encuestados indican que pertenecen asociaciones agrícolas que han sido clave para mejorar su economía familiar.

- ¿Conoce usted las formas de pertenecer a una asociación agrícola dentro del cantón?

Los agricultores encuestados mencionan que un 94% no han recibido capacitaciones ni planificaciones asociativas por parte de autoridades que les permitan mejorar como

Tabla 3*Formas de asociatividad.*

Descripción	Valor absoluto	Valor relativo
Si	82	26%
No	235	74%
Total	317	100%

Fuente: Encuesta.**Gráfico 3***Formas de asociatividad.***Fuente:** Encuesta.

agricultores en la parte asociativa de manera oportuna siendo fundamental para el crecimiento económico. Mientras que un 6% recibió una capacitación informativa por parte de las autoridades del cantón.

• Análisis de resultados

La situación actual que mantiene el cantón Tisaleo empeora a causa de la baja actividad asociativa, planificada siendo un eje temático que incurre en la económica ocasionando disminución y paralización de los sectores económicos, en medio de la emergencia sanitaria del covid-19, la producción agrícola dentro del cantón Tisaleo se considerada un factor importante en el crecimiento económico, siendo parte de la seguridad alimentaria y al conocer que no existe estrategias de planificación y asociatividad dentro del área agrícola afecta a este sector. Esto surge por no mantener grupos organizados (asaciones) que planifique actividades de aplicar el desarrollo sostenible y económico que sea caracterizado por tener una gran producción agrícola, mejorar la calidad de vida de los habitantes, a precios considerables a al consumidor considerando que el cantón mantiene diferentes zonas climáticas de producción y de esta forma



contar con una variada gama de productos que contribuye a ser comercializados en los distintos mercados.

A lo largo de los últimos meses se ha presenciado un sin número de inconformidades por parte de los productores agrícolas. La comercialización de productos agrícolas en tiempo de pandemia es parte importante de todo el sistema, destinado a suministrar a las familias, productos frescos y en perfectas condiciones necesarios que satisfacen al consumidor final. Por ende, se considera que el apoyo gubernamental en la actualidad es desfavorable, por el que se opta por estrategias enfocadas explícitamente en la comercialización de productos, de forma que permita directamente mejorar la oferta de dichos productos y a la vez el incremento del precio de forma favorable en la economía de los agricultores del cantón, siendo eje de rentabilidad. El sector agropecuario en la actualidad requiere de políticas basadas en la asociatividad agraria, en las cuales se considere precios oportunos en el mercado, sin que exista el abuso de los agricultores por parte de los intermediarios al existir una sobre producción, la cual ocasiona especulación de precios.

La finalidad de una asociación es acoger a todos los agricultores, con el propósito de ejercer una coordinación de capacitación, procesamiento de productos agrícolas entre instituciones públicas o privadas, mediante acciones de incremento de competitividad y productividad, mismo que permitirá el fortalecimiento socio organizativo basado en la asociatividad, que genere nuevas oportunidades de expandir el mercado agrícola y mejores ingresos económicos en beneficio de los agricultores, siendo la misma una prioridad amparada por la constitución.

Se plantea ejecutar un programa de aseguramiento agrícola como ayuda a pequeños y medianos agricultores, con el fin de generar beneficios y medidas que permitan acceder a contratos de seguro, contra pérdidas de sus producciones dadas por factores climáticos, biológicos o daños físicos. Con ello se garantizará la reintegración de la inversión ejecutada en los cultivos, evitando el abandono de dicha actividad y a la vez incentivar al incremento de ingresos económicos buscando créditos agrícolas, considerando que es necesario la implementación de políticas que generen incentivos centrados en la planificación asociativa y diversificación productiva para los pequeños agricultores, como son:

1. Elaborar una planificación de actividades productivas dentro de la asociación con la tecnificación del proceso de producción agraria.
2. Implementar programas de capacitación permanente enfocadas en temas de asociatividad, aspectos productivos, administrativos mediante estrategias que permita obtener un incremento económico para los agricultores del cantón.



4. Conclusiones

La economía del cantón Tisaleo está determinada por lo que produce el sector agropecuario, el mismo que no ha tenido una evolución adecuada por los escasos conocimientos de agruparse formando asociaciones que fomenten estrategias técnicas de manejos de producción y comercialización agraria existen más de 1.799 agricultores que trabajan por su sustento y el de su familia, debido a que las pocas asociaciones que existen no manejan estrategias adecuadas para buscar nuevos mercados.

La pandemia del Covid-19 afectó la comercialización de productos agrícolas en un 92% del cantón, por ende los agricultores han buscado la forma de comercializar bajo pedido, mediante trueque, pero en la mayoría de casos estos productos se dañaron, afectando a la economía de las familias que se dedican a esta actividad, por lo tanto, se considera un impacto de pérdida alto por no incentivar a formar parte de asociaciones estratégicas que sirvan como base para planificar y organizar de forma mancomunada las actividades de producción y comercialización agrícola.

Los agricultores en medio de la crisis sanitaria no han recibido ayuda de ninguna institución, siendo un problema radical ocasionado ya que los cultivos en proceso de crecimiento se vean afectadas por la carencia de dinero para darles su debido tratamiento, esto surge porque los agricultores no conforman asociaciones que fomenten el trabajo en equipo y planten estrategias de solución mediante la planificación.

La falta de capacitaciones y motivaciones a los agricultores por las distintas instituciones de la importancia de la economía solidaria para que cada uno de los agricultores se integren a fomentar una asociación dependiendo el o los productos que puedan cultivar para producir y comercializar de forma correcta y de esta forma ayuden a disminuir la pobreza ya que este grupo es olvidado considerando que labran la tierra para ofrecer productos de calidad a los diversos sectores del mundo.

Referencias

- [1] Rodriguez A. Fruticultores dejaron de llevar su cosecha al mercado por temor. Elcomercio [Internet]. 2020 Apr 4. Available from: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/fruticultores-cosecha-mercado-coronavirus-emergencia.html>
- [2] Cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua se encuentra en la Zona 3 de planificación. 2020. Available from: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1809_TISALEO_TUNGURAHUA.pdf
- [3] Bueno E. Introducción la organización de empresas. México: Trillas; 2017.



- [4] Andino M. Lineamientos de políticas de desarrollo económico articulados a planes de ordenamiento territorial: El caso del cantón Tisaleo [master's thesis]. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador; 2013. Available from: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8544/Lineamientos%20de%20politicass%20de%20desarrollo%20economico%20articulados%20a%20PDOT.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [5] Jacome W. Fundamentos de la economía popular y solidaria. Líderes; 2010. Available from: <https://www.revistalideres.ec/lideres/salinerito-ejemplo-economia-solidaria.html#>
- [6] Castro C. El derecho internacional de la prevención y gestión de crisis. Derecho Internacional Público (UNED); 2019. Available from: https://iugm.es/wp-content/uploads/2016/07/05-08_05_2015.pdf
- [7] Lau J. Tisaleo, principal productor de morayfresa. Ecuador: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas; 2018. Available from: <https://ame.gob.ec/2021/05/14/tisaleo-principal-productor-de-mora-y-fresa/>
- [8] Salud Pública, Ecuador. Coronavirus COVID 19. Salud Pública; 2020. Available from: <https://www.salud.gob.ec/coronavirus-covid-19/>
- [9] Zúniga C. Texto basico de economia agraria su importancia apra el desarrollo locl sostenible. Minneapolis, MN: AgEcon Search University of Minnesota; 2011. Available from: <https://patriciacolon.files.wordpress.com/2015/01/libro-basico-economia-agricola.pdf>
- [10] Raffino M. Concepto de agricultura. Concepto [Internet]. 2020 May 30. Available from: <https://concepto.de/agricultura/>
- [11] Guerra P. Miradas globales para otra economía. Barcelona: SETEM; 2017.
- [12] Coraggio J. El trabajo antes que el capital. Alberto Acosta and Esperanza Martínez; 2018. Available from: <http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economia-social.pdf>
- [13] Razeto L. La economía solidaria: concepto, realidad y proyecto. Luis Rozeto Website; 2017. Available from: <https://www.luisrazeto.net/content/la-econom%25C3%25A4-solidaria-concepto-realidad-y-proyecto>
- [14] Arao C. Planiación estratégica, fundamento y aplicaciones. México: McGraw-Hill; 2017.
- [15] Baquero M. Organización de agroempresas y asociatividad. Peru: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA); 2010. Available from: <http://repiica.iica.int/docs/B0347e/B0347e.pdf>



- [16] Garcia F. Gestión comercial de la pyme. Bogotá: Ecoe.Ediciones; 2017.
- [17] Cohen WA. El Plan de Marketing. Barcelona: Deusto; 2018.
- [18] Pozo H. Ley orgánica de economía popular y solidaria. 2017 Apr 28. Available from: <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>
- [19] Chiavenato I, Sapiro A. Planeación estratégica fundamentos y aplicaciones. Mexico: McGraw-Hill; 2015.
- [20] Eduardo B, Carlos A, Zulema B. Rotación de cultivos: Un aumento del rendimiento. EOS [Internet]. 2020 Feb 5. Available from: <https://eos.com/es/blog/rotacion-de-cultivos/>
- [21] Henao L. El Concepto de pandemia: Debate e implicaciones a propósito de la pandemia de influenza de 2009. Revista Gerencia y Políticas de Salud. 2010;9(19):53–68. Available from: <http://www.scielo.org.co/pdf/rgps/v9n19/v9n19a05.pdf>
- [22] Klewer W. Crisis económica. LA LEY; 2019. Available from: <https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Error.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtJTErNcc5PSQ1JrSixdSOqyi8KLcoBAK9v7WkWAAAAWKE>