

Conference Paper

Application of Reading Comprehension in the Learning of University Students of Communication on the Discursive Construction of the Mass Media

Aplicación de la Comprensión Lectora en el aprendizaje de los estudiantes universitarios de Comunicación sobre la construcción discursiva de los mass media

IX CONGRESO
INTERNACIONAL DE
INVESTIGACIÓN DE LA RED
ECUATORIANA DE
UNIVERSIDADES Y
ESCUELAS POLITÉCNICAS Y
IX CONGRESO
INTERNACIONAL DE
CIENCIA TECNOLOGÍA
EMPREDIMIENTO E
INNOVACIÓN
SECTEI-ESPOCH 2022

Corresponding Author:
Andrés Luna-Montalvo; email:
aaluna@uce.edu.ec

Published: 9 November 2023

Production and Hosting by
Knowledge E

© Andrés

Luna-Montalvo. This article is distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution License](#), which permits unrestricted use and redistribution provided that the original author and source are credited.

 OPEN ACCESS

Andrés Luna-Montalvo*

Universidad Central del Ecuador, Facultad de Comunicación Social. Calle Bolivia OE7-132 y Eustorgio Salgado, Quito 170129, Ecuador

ORCID

Andrés Luna-Montalvo: <https://orcid.org/000-0003-4188-3869>

Abstract

The implementation of a didactic model of reading comprehension for the learning of sports journalism, obtained encouraging results in the formation of university students of social communication, as it has to do with the recognition of the discursive construction of the mass media and its regional treatment of contents. The main purpose of this innovation in higher education was to contribute to the knowledge of the informative procedures of different communication companies in Ecuador and to account for the diversity of tastes and hobbies that make up the country. The methodology consisted of selecting readings from two comparable written media, belonging to different cities and regions of Ecuador. For this purpose, an innovative didactic model was experimented with in which reading comprehension places the student as the main actor in their learning process and places them in a technological ecosystem in which mobile devices, internet applications, or educational podcasts, live together in their classroom, where they build knowledge with these instruments.

Keywords: *reading comprehension, higher education, sports journalism.*

Resumen

La implementación de un Modelo Didáctico de Comprensión Lectora para el aprendizaje del Periodismo Deportivo, obtuvo resultados alentadores en la formación de estudiantes universitarios de Comunicación Social, en cuanto tiene que ver al reconocimiento de la construcción discursiva de los *mass media* y su tratamiento regional de contenidos. El principal propósito de esta innovación en la educación superior, fue contribuir a la cognición del procedimiento informativo de diferentes empresas de comunicación del Ecuador, para dar razón de la diversidad en gustos y aficiones que componen al país. La metodología consistió en seleccionar lecturas de dos medios de comunicación escritos homologables, pertenecientes a distintas ciudades y regiones del Ecuador. Para el efecto se experimentó con un Modelo Didáctico innovador en el que la comprensión lectora ubica al estudiante como el actor principal en su proceso de aprendizaje y lo coloca en un ecosistema tecnológico en el que los dispositivos móviles, las aplicaciones de internet o los podcasts educativos, conviven en su aula de clases, donde construye conocimiento con estos instrumentos.

Palabras Clave: *comprensión lectora, educación superior, periodismo deportivo.*



1. Introducción

Los modelos de aprendizaje convencionales en el universo educativo, persisten en la transmisión de conocimientos del maestro hacia el alumno, en un aula de clases donde “el que sabe” le enseña al que “no sabe”. Una de las causas que más evidencia esta falencia en el proceso de enseñanza, es que quienes se introducen en el mundo de la docencia, lo realizan desde su especialidad profesional, más no desde una formación pedagógica. Este fenómeno particularmente se vuelve más agudo en la educación superior o universitaria, de la que puntualmente nos ocuparemos en este estudio.

La presente investigación propone la implementación de un nuevo Modelo Didáctico de educación superior, que funcione como referencia para el aprendizaje de competencias en el Periodismo, siempre defendiendo la premisa de que el estudiante es su propio gestor de conocimientos y el maestro es un motor fundamental para proveerle de las herramientas que éste necesita en su periodo de instrucción.

Para que los estudiantes puedan adquirir el conocimiento y habilidades esenciales para desenvolverse adecuadamente en el ámbito social y profesional en el siglo XXI, es necesario transitar de una enseñanza centrada en el profesor a una centrada en el estudiante. El éxito de este tránsito requiere plantearse modificaciones en la forma de concebir e implementar el proceso de enseñanza y aprendizaje y el rol del alumno y del profesor en estos escenarios formativos. Así como los elementos esenciales de la formación como los contenidos, las actividades y la evaluación entre otros. [1]

Considerando al estudiante como el principal actor en su formación educativa, el Modelo Didáctico que este estudio intenta promover es el de una comprensión lectora de textos periodísticos, para que, con la orientación del docente, el estudiante de la carrera de Comunicación Social se encuentre en la capacidad de diferenciar los fenómenos discursivos y la construcción de relatos en los medios de comunicación. Partimos de la idea de que explicar los contenidos de los *mass media* no es suficiente para que los estudiantes adquieran conciencia acerca de sus discursos y relatos, y sostenemos la hipótesis de que la lectura comprensiva de textos preseleccionados para este propósito, le da mejores y mayores herramientas al alumno para confrontar con la realidad de una industria de producción informativa a la que su profesión está adscrita.

La comprensión lectora es la capacidad de un individuo de captar lo más objetivamente posible lo que un autor ha querido transmitir a través de un texto escrito. Por lo tanto, la comprensión lectora (Reading Comprehension) es un concepto abarcado por otro más amplio que es la competencia lectora (Reading Literacy). La competencia lectora es la habilidad de un ser humano de usar su comprensión lectora de forma



útil en la sociedad que le rodea. De esta forma, la comprensión lectora es el hecho abstracto dependiente de la capacitación individual de cada persona y la competencia lectora la materialización concreta llevada a cabo en dependencia de la relación del individuo con la sociedad. [2]

Como lo señala Díez-Mediavilla (2015) “desde un punto de vista social y educativo por leer se entiende, por defecto y sin matices, ‘leer libros’ o, lo que es lo mismo, leer ‘textos de intención estética” [3], y específicamente para este trabajo, nos soportamos en textos periodísticos. Siendo la lectura el eje neurálgico de nuestro trabajo, la investigación persigue la distinción de un factor sensible en la sociedad ecuatoriana como es el convencionalmente llamado “regionalismo”, entendido desde una diferencia marcada entre las regiones geográficamente más representativas, demográficamente más numerosas y económicamente más potentes como son la sierra y la costa de Ecuador, distinguidas también entre sus provincias más pobladas como son Pichincha y Guayas.

La sociedad ha percibido históricamente un clima de rivalidad en los ámbitos económicos, políticos y, por supuesto, también deportivos, que se convierten en los más visibles al momento de interpretar la lectura de la realidad que realizan los medios de comunicación de ambas regiones. Así lo destaca el antropólogo Jacques Ramírez, cuando afirma que “en el fútbol ecuatoriano existen dos ‘potencias’ regionales que han estado en constante conflicto y disputa por mantener una hegemonía tanto a nivel dirigencial-institucional como a nivel de los triunfos obtenidos en los campeonatos nacionales”, refiriéndose a Quito y Guayaquil, donde las diferencias existentes se expresan, además de en los aficionados, “en el discurso de los *mass media*” [4].

El regionalismo que pretendemos explicar en este estudio, tiene que ver con aquellos nacionalismos locales que diferencian a costeños y serranos en Ecuador. Pasando por corrientes ideológicas de partidos y movimientos políticos, disputas entre liberales y conservadores, importadores y exportadores, empresarios y burócratas; “(..) en Latinoamérica durante el siglo XIX, el regionalismo surgió desde los primeros años de la independencia mediante sinuosos caminos político-económicos” [5].

Uno de los escenarios en donde mejor se manifiesta la diferencia regional en la actualidad está en los *mass media*, y por excelencia en los dos diarios insignia de Quito y Guayaquil: El Comercio y El Universo, respectivamente. El primero, con 116 años de vida y circulación vigente desde enero de 1906, se ha impuesto como el diario con mayor adhesión y lectores en la región sierra, mientras que el segundo, fundado en septiembre de 1921, se constituye como un diario representativo en Guayaquil, conglomerado mediático de alta facturación y un portavoz de las clases políticas y económicas de la costa [6].



Es pertinente que un Modelo Didáctico de Comprensión Lectora forme parte de la educación universitaria, haciendo énfasis en las Facultades de Comunicación, con el fin de que el estudiante reflexione y tome conciencia sobre las publicaciones de los medios masivos, para que el proceso formativo vaya acompañado de una visión crítica ante una sociedad compleja como es la ecuatoriana, y que su futuro ejercicio profesional esté encaminado a robustecer una convivencia armónica entre las distintas regiones y nacionalidades que conforman Ecuador.

2. Materiales y Métodos

El aprendizaje a través de la lectura pragmática ha generado resultados eficaces en el proceso formativo de los estudiantes universitarios, y para nuestro objeto de estudio, proponemos esta metodología aplicada a los últimos niveles de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador del énfasis en Periodismo. El principio de la comprensión lectora como modelo didáctico para aprender los enfoques editoriales en los medios de comunicación, es lo que demostramos a lo largo de esta investigación, que considerará el estudio comparativo de resultados en un Grupo Experimental (GE) de estudiantes, quienes se involucrarán en la construcción discursiva del fenómeno regional en Ecuador a través del análisis del lenguaje periodístico que crean las secciones deportivas.

2.1. El Método

La propuesta de investigación consiste en una medición cuantitativa y semi-experimental, en la que se aplicará un Pre-Test y un Post-Test, trabajando con un Grupo Experimental (GE) que corresponde al noveno nivel del énfasis en Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, esto en razón de que en ese periodo reciben la cátedra de Periodismo Deportivo, que el investigador imparte y la ha elegido como la idónea para la aplicación de un Modelo Didáctico de Comprensión Lectora.

Para la elaboración del Test, se trabajará con las Escalas Tipo Likert, que en la actualidad constituyen uno de los instrumentos más utilizados en Ciencias Sociales y estudios de mercado [7]. Según los trabajos desarrollados por Dane Bertram [8], esta escala de respuesta psicométrica se usa en cuestionarios para obtener las preferencias de los encuestados con relación a una o varias afirmaciones; se les pide a los encuestados que indiquen su nivel de acuerdo con una declaración dada.



Para realizar el análisis de los datos obtenidos en el Pre-Test y en el Post-Test, se procesará la información con el programa estadístico SPSS, debido a la capacidad que tiene para generar métricas complejas y ordenamiento de todo tipo de datos [9], lo mismo que en el programa Excel de Microsoft Office. El cruce de estas variables nos permitirá verificar cuantitativamente cómo han cambiado los estudiantes sus conceptos de análisis, cuál fue la ventaja de desarrollar una didáctica basada en el aprendizaje significativo y cómo éste puede extrapolarse a la investigación de los fenómenos sociales en otro tipo de medios de comunicación o plataformas.

2.2. Instrumentos de análisis

Se determinó que los medios de comunicación escritos que sirvan como objeto de estudio para la aplicación del Modelo Didáctico, sean las secciones deportivas de los diarios El Comercio y El Universo. El criterio de selección es determinado por el investigador conforme a la experiencia de su lectura periodística, descartando otros medios de comunicación escrita que no son referenciales ni pertinentes para el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

El argumento se soporta en función de que tanto El Comercio como El Universo son dos diarios de circulación nacional y cuya línea editorial es homologable, pues responden a un periodismo formal, serio y referencial para los periodistas nacionales. Su difusión en la mayor parte del país, obliga a estos medios escritos seleccionados a abordar temas de interés nacional, lo que permite analizar cómo éstos confeccionan una misma noticia, pero con un sesgo regional que la comprensión lectora pretende evidenciar.

El calificativo de serio se refiere a que en los contenidos deportivos suele primar la información del desempeño atlético y competitivo, y no los aspectos extradeportivos relacionados con la vida personal y financiera de deportistas, exdeportistas, técnicos, dirigentes, entre otros personajes, como suele ser la tendencia en el periodismo deportivo, inclusive de diarios generalistas en algunos países del mundo. [10]

Por otro lado, la elección de la sección de Deportes también está condicionada a los intereses de la investigación, al tratarse de una temática más controversial pero menos sensible que otras tradicionales de los medios escritos, como la sección de Política o Economía. El Periodismo Deportivo es visto como “una especialidad a la que se le cuestiona su calidad (...) se concibe como un profesional superficial, apasionado y con poco deseo de respetar las normas idiomáticas y la ética fundada en la veracidad, la confrontación de las fuentes, la separación entre la información y la opinión, la independencia y la responsabilidad social” [10].



La cobertura deportiva tiende a permitirse ciertas licencias que otras secciones impedirían por las consecuencias que éstas derivan, “podríamos decir que este profesional se sale de los márgenes éticos de la crónica y la columna, géneros en los que se admiten valoraciones, opiniones y juicios, para entrar en el terreno de la especulación, los insultos y las humillaciones” [10].

Términos como los empleados en un contexto de cobertura periodística de deportes, son menos frecuentes en otros segmentos de un medio de comunicación, o al menos lo alejarían de una línea editorial formal, como la que busca la presente investigación para el cumplimiento de los objetivos.

2.3. Materiales

A los estudiantes se les entregará dos notas periodísticas durante los encuentros programados para ejecutar el Modelo Didáctico. Las notas pertenecen a las secciones deportivas de diario El Comercio y diario El Universo. La condición es que la noticia, crónica, reportaje o publicación escogida, sea homologable y corresponda al mismo hecho, evento o acontecimiento al que hayan abordado ambos medios de comunicación. Los textos se entregarán en el mismo encuentro para que durante un tiempo aproximado de veinte minutos, los estudiantes reunidos en grupos cooperativos de tres o cinco personas, puedan leer y asimilar el contenido.

Es recomendable que los equipos sean conformados en número impar de estudiantes, para que existan criterios dirimientes en el proceso de discusión. Tomando en cuenta el trabajo de Pujolàs [11], el aprendizaje de grupos cooperativos cumple dos finalidades: aprender los contenidos y hacerlo en equipo.

El autor profundiza en el trabajo en equipo como un recurso didáctico importante para la consecución de los objetivos previstos, e incide en la necesidad de adherir ámbitos de intervención, que por sí solos serían insuficientes, para acabar estructurando de forma cooperativa las actividades educativas. Nos habla de la importancia de que el alumnado comprenda que el trabajo en equipo les reporta suficientes beneficios y satisfacciones como para adoptar esta metodología y de la necesidad de que estos equipos sean heterogéneos en su composición, ya que de esta forma se garantiza la diversidad de habilidades suponiendo un estímulo para el aprendizaje. [12]

Los textos corresponderán a la misma noticia y a las mismas fechas cuando fueron publicados por los respectivos diarios; su distribución constituye una apuesta por el uso de las nuevas tecnologías, pues se la realizará en digital por la plataforma de WhatsApp en un Formato de Documento Portátil, más conocido en términos convencionales bajo



la abreviatura de PDF, el mismo que consiste en presentar e intercambiar documentos independientemente del software, el hardware o el sistema operativo.

Las notas periodísticas presentadas en PDF mantienen el texto original con el que fueron distribuidas digitalmente en los portales oficiales de los medios analizados, lo mismo que sus extensiones, fotografías y titulares. Transcurridos los veinte minutos que se otorgarán para el periodo de lectura entre los miembros de cada grupo de estudiantes, inicia el proceso de diálogo entre los integrantes para sistematizar sus reflexiones acerca de los rasgos distintivos de cada una de las notas puestas a consideración.

Tienen un periodo de conversación, reflexión y análisis de los contenidos que han leído en los dos reportajes para posteriormente registrarlos de manera escrita, lo que contribuirá a organizar mejor sus ideas, adquirir otras opiniones para abrirse a nuevos conocimientos y sobre todo a demarcar cuáles serán las particularidades que caracterizan a cada texto, para luego transmitir las a todo el curso en la exposición ampliada que se llevará a cabo inmediatamente después de que todos los grupos hayan terminado con la escritura de sus ideas y conclusiones.

Pimienta Prieto define lluvias de ideas como una estrategia grupal, la cual permite indagar y también obtener información acerca de lo que un determinado grupo conoce sobre un tema. Así mismo, es adecuada para generar ideas sobre un contenido específico o dar solución a un determinado problema. El autor citado detalla que el objetivo principal de esta clásica estrategia, conocida como *brainstorming* en inglés, radica en indagar conocimientos previos, favorecer la recuperación de la información, la creación del nuevo conocimiento. Además, permite aclarar concepciones erróneas, resolver problemas, desarrollar la creatividad, obtener conclusiones grupales y propicia una alta participación del estudiantado. [13]

Cabe resaltar que los dos textos escogidos para ser analizados por los grupos de estudiantes en cada sesión, fueron deliberadamente seleccionados por el docente facilitador, al encontrar en ellos un pronunciado sesgo regional en su elaboración por parte de los medios de comunicación en cuestión. Es decir, los estudiantes encontrarán varias diferencias en el tratamiento de una misma noticia entre uno y otro medio, y lo importante es que la comprensión lectora les permita identificar estas diferencias y particularidades, para que el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de este Modelo Didáctico, obtenga los resultados deseados.

Una vez que el grupo en general y los subgrupos de estudiantes hayan finalizado con el registro por escrito de sus reflexiones acerca de lo encontrado en las dos lecturas, se transita inmediatamente al siguiente estadio del Modelo Didáctico, que consiste en la valoración de los documentos en una sesión plenaria moderada por el docente facilitador.



3. Resultados y discusión

3.1. Test en el Grupo Experimental

El periodo académico 2019-2019 de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, que es donde se aplica el Modelo Didáctico de Comprensión Lectora, arranca el 26 de marzo de 2019; diez días después de haber iniciado su ciclo semestral, el 04 de abril de 2019, en el cuarto encuentro de la materia Periodismo Deportivo, se inicia con el proceso de medición antes descrito, cuando al Grupo Experimental (GE), estudiantes de noveno semestre de la Carrera de Comunicación Social con énfasis en Periodismo, sin insumos previos, se les entrega el Pre-Test que es llenado conforme a sus conocimientos y saberes preliminares, concepciones propias que no han sido modificadas bajo ningún entrenamiento específico. Como se ha explicado anteriormente, se trata de un cuestionario que recoge criterios acerca de los fenómenos regionales que se identifican en el Periodismo Deportivo.

El Test, que consiste en un cuestionario de 17 preguntas previamente validadas a través de la plataforma estadística SPSS con la medición del Alfa de Cronbach, y luego de la revisión de siete expertos evaluadores, quienes emitieron informes favorables para su aplicación, es presentado a un grupo de 37 estudiantes inscritos en la materia que constituyen el Grupo Experimental (GE) disponible para la aplicación del Pre-Test.

Una semana más tarde, el jueves 11 de abril de 2019, el Grupo Experimental inicia su entrenamiento con los dos primeros artículos seleccionados por el docente, los nuevos instrumentos son presentados el martes 30 de abril de 2019 y finalmente se realiza un último ejercicio el martes 18 de junio de 2019, donde además de los instrumentos de lectura, el investigador vuelve a realizar la medición de la toma de conciencia sobre el fenómeno regional en los medios de comunicación a través del Post-Test.

El mismo Test que fue expuesto en el cuarto encuentro de la materia Periodismo Deportivo, se vuelve a presentar en la vigesimoquinta sesión de la misma materia, luego de que los estudiantes han transcurrido diez semanas de la primera medición y han sido expuestos a tres encuentros específicos del Modelo Didáctico de Comprensión Lectora, en los que desarrollaron una toma de conciencia sobre la construcción discursiva de los *mass media* a través del estudio del fenómeno regional en las secciones deportivas de los diarios El Comercio de Quito y El Universo de Guayaquil.

Las hipótesis planteadas sobre la efectividad del Modelo Didáctico innovador propuesto en esta investigación, se comprueban en los datos obtenidos a través de los cuadros comparativos cuya explicación estadística la exponemos a continuación:

3.1.1. Pregunta 1: ¿Considera usted que el periodismo deportivo en Ecuador debe ejercerse de manera neutral?

Existe una evolución favorable en el Grupo Experimental en razón de comprender la inaplicabilidad del principio de neutralidad en el periodismo. En su artículo “El periodismo no tiene que ser neutral”, María Jimena Duzán explica que “la teoría de la neutralidad no solo está obsoleta, sino que además no es un principio del oficio” [14]. Los estudiantes, quienes aprobaron la neutralidad en el Periodismo Deportivo durante el Pre-Test en un porcentaje acumulado de 75.7%, entre quienes eligieron las opciones 1 y 2 de **Muy de acuerdo** y **De acuerdo**, respectivamente, han revertido estas ideas por una nueva concepción del periodismo que privilegie la verdad y no la seudo “Neutralidad”.

Doce semanas después, luego de formar parte del Modelo Didáctico de Comprensión Lectora, los estudiantes de comunicación han respondido a la misma pregunta reduciendo significativamente los valores medidos en su preconcepción. En el Post-Test se identifica a los defensores de la neutralidad en el Periodismo Deportivo con un porcentaje de 25.71%, dejando un 74.27% entre quienes responden ahora que están **En desacuerdo** (42,85%) y **Muy en desacuerdo** (31,42%). Como nos muestra la gráfica, existe una nueva conciencia sobre el rol del periodismo hacia la sociedad.

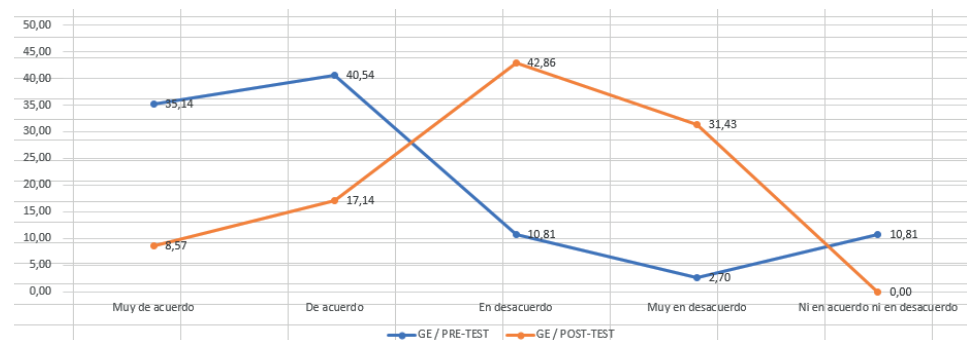


Figura 1

Comparativo del GE entre el Pre-Test y el Post-Test en la P1.

3.1.2. Pregunta 2: ¿Cree que es posible la neutralidad en el periodismo deportivo?

En complemento con la premisa que quiso medirse en la Pregunta 1 (P1), abiertamente se consulta a los alumnos si es que es posible la neutralidad en el Periodismo Deportivo. El Pre-Test marca una tendencia a favor de esta posibilidad, pues sin la aplicación del



Modelo Didáctico los estudiantes han respondido que entre **De acuerdo** y **Muy de acuerdo** suman el porcentaje de 64,9%.

Ante la creencia de una neutralidad en el periodismo, nuestro Modelo propuesto defiende la idea de que la forma, la extensión o el enfoque con el que se cuentan los hechos no son inocentes, y los instrumentos que analizó el grupo de estudiantes reforzó la teoría expuesta por María Jimena Duzán de que “el periodista que es neutral, no es un periodista” [14].

El segundo Test tiene resultados alentadores conforme a los objetivos del Modelo, pues la defensa de la posibilidad de la neutralidad desciende a un 28,7%, subiendo sobre todo el puntaje en la categoría del **Muy en desacuerdo**, que del 2,7% pasó al 28,5%. De esta manera, los futuros periodistas determinan en un 54.2% estar en **Desacuerdo** y **Muy en desacuerdo** con la quimera de la neutralidad.

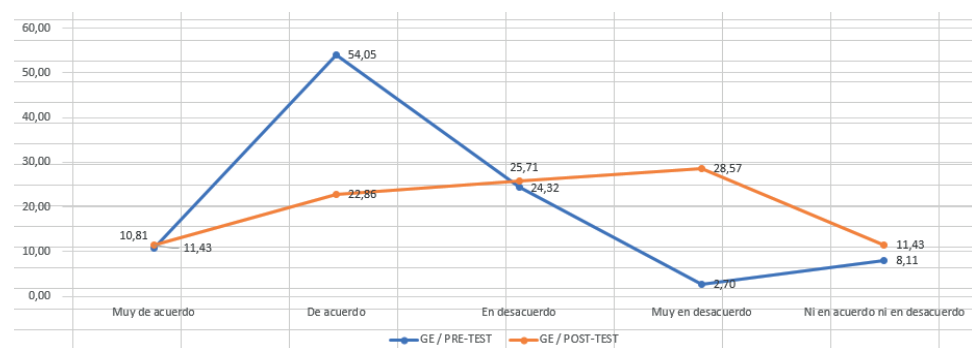


Figura 2

Comparativo del GE entre el Pre-Test y el Post-Test en la P2.

3.1.3. Pregunta 5: ¿Según su consideración, podría el periodismo deportivo fomentar el odio entre regiones?

Sondear en la animadversión que puede tener el estudiante en cuanto al Periodismo Deportivo o conocer la percepción sobre una tendencia a la confrontación regional originada en sus productos, es uno de los propósitos de esta pregunta. Los resultados del Pre-Test son interesantes en la medida en que el **Muy de acuerdo** suma un moderado 21,62%, mientras que el **De acuerdo** sí responde a un abrumador 54,05%.

Esta muestra, a consideración del investigador, indica que si bien el estudiante de Periodismo tiene la creencia de que el Periodismo Deportivo podría fomentar el odio entre regiones, tampoco está muy convencido de aquello. Entre quienes están en **Desacuerdo** y **Muy en desacuerdo** suman apenas un 10,8%, que incluso es menor al **Ni en acuerdo ni en desacuerdo**, que llega al 13,51%.



El propósito del Modelo Didáctico de Comprensión Lectora, tras experimentar con los textos escogidos por el docente y que son puestos a consideración de los estudiantes para su lectura, es precisamente lograr lo contrario en la cosmovisión del futuro periodista, pretendiendo que la construcción del nuevo periodismo no sea concebido como un acto de división o confrontación, sino como un hecho profesional que segmenta públicos y sabe informar reconociendo los intereses y necesidades de las ciudades o regiones a las que se dirige.

El Modelo consigue razonablemente el cometido, no sin antes explicar que los datos proporcionados en el Pre-Test alertaron al docente-investigador para hacer mucho énfasis en la comprensión de la idea establecida. Los instrumentos de lectura mostraron que no había contenidos beligerantes en los textos, sino que eran redacciones segmentadas para públicos de la costa y la sierra de Ecuador, apuntando a Guayaquil y Quito, respectivamente. Sin embargo, un 39,99% sigue creyendo que el Periodismo Deportivo fomenta el odio entre regiones, pero el 10,8% que inició el curso de Periodismo Deportivo reconociendo lo contrario, ha subido significativamente a un 57,13%, lo que alienta a pensar en los resultados positivos del Modelo.

Cabe cerrar esta discusión de la Pregunta 5, también identificando que el 13,51% de estudiantes que no estaban **Ni en acuerdo ni en desacuerdo** ante la interrogante, ahora se muestran en apenas un 2,85%, lo que indica que hay un conocimiento sembrado sobre lo que es el Periodismo Deportivo, que quizás estaba ausente en las primeras semanas de clases.

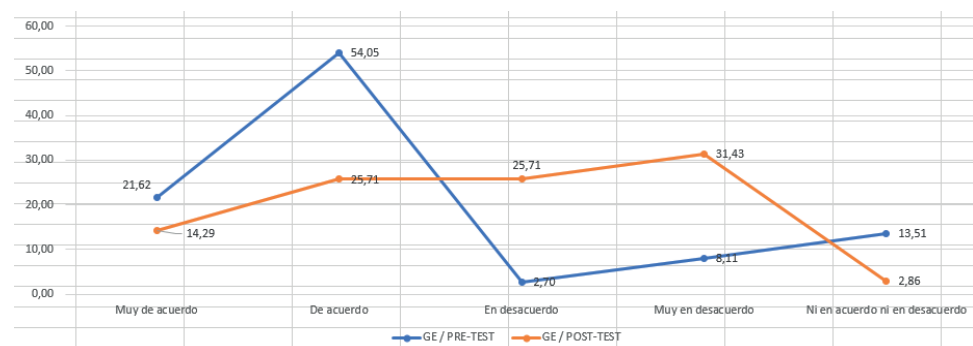


Figura 3

Comparativo del GE entre el Pre-Test y el Post-Test en la P5.



3.1.4. Pregunta 6: ¿Considera usted que el regionalismo en el periodismo deportivo es dañino?

El regionalismo en el Periodismo Deportivo ha sido estigmatizado y todo lo que tiene que ver con la segmentación regional de contenidos asusta, por así llamarlo, a las audiencias. Pero el hecho de informar a un público específico sobre los temas que le interesan no debe ser motivo de perjuicio alguno. Si existe un lector de un diario local de una ciudad del interior en Ecuador, no debe ofenderse si sus noticias están relacionadas a su ciudad y no a las demás. Lo mismo ocurre con los medios regionales, quienes, aunque su distribución sea a nivel de país, sus notas tienen un contenido focalizado en una territorialidad delimitada.

El Pre-Test nos proporciona datos claramente predecibles bajo la supuesta idea de que el periodismo irremediamente desune o enfrenta a los dos centros políticos y comerciales que tiene el país, como son Quito y Guayaquil. El 51,35% estuvo convencidísimo de que el regionalismo en el Periodismo Deportivo es dañino, y entre el **Muy de acuerdo** y el **De acuerdo** suman un abrumador 86,48%.

La entrega de los materiales correspondientes a los encuentros donde se aplica el Modelo Didáctico de Comprensión Lectora, permitió reconocer un marcado enfoque regional, pero en ningún momento dañino. Los hechos seleccionados en los diarios El Comercio y El Universo, fueron de interés selectivo para sus públicos, que los leen mayormente en la sierra y en la costa de Ecuador respectivamente, pero en ningún momento las notas escogidas dañaron o atacaron a la otra región o ciudad.

Con estas reflexiones adquiridas dentro del proceso lector, hay un cambio significativo en los rangos identificados del Post-Test, llenado tras doce semanas de entrenamiento a los estudiantes del Grupo Experimental. El 28,57% está **Muy en desacuerdo** con que el regionalismo en el Periodismo Deportivo es dañino y sumado al 14,28% del **En desacuerdo**, un 42,85% habría comprendido la premisa de que el enfoque regional en los medios no necesariamente es perjudicial.

De todas formas, y en una conclusión plenamente comprensible de quienes conforman el último semestre del énfasis en Periodismo de la Facultad de Comunicación Social, existe un importante 39,99% que cree que incluso esta segmentación de públicos puede ser dañina, en razón de los argumentos expuestos dentro de los encuentros de clase, por el hecho de que este tratamiento editorial omite informaciones que para una región pueden parecer importantes y para la otra no.

Finalmente, un 17,14% opta por la opción **Ni en de acuerdo ni en desacuerdo**, lo que invita a concluir que la percepción de que algún contenido puede ser dañino en el

Periodismo Deportivo, aun viene cargada de otros elementos que el Modelo Didáctico de Comprensión Lectora propuesto logró explicar, pero no consensuar.

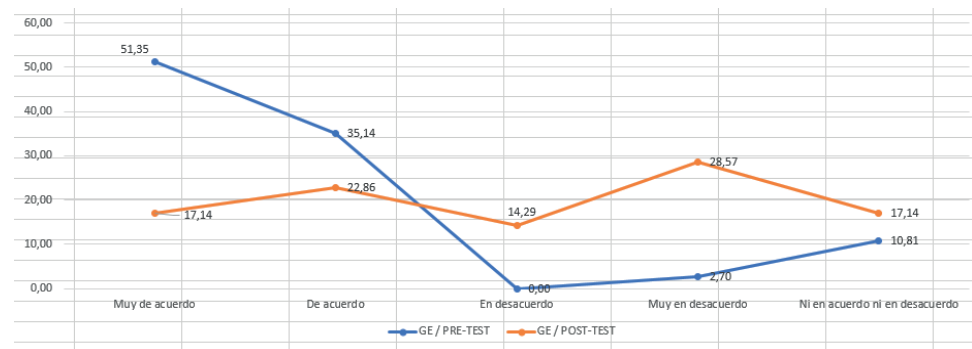


Figura 4

Comparativo del GE entre el Pre-Test y el Post-Test en la P6.

3.1.5. Pregunta 7: ¿Considera usted que la objetividad debe ser una de las principales características de la prensa deportiva?

La objetividad es uno de los conceptos que ha perdido cabida en la evolución del periodismo. Tal como se explicó en la discusión metodológica del Modelo, su aplicación es humanamente imposible. Pere Ortín, director de *Altair Magazine*, plantea que “se ha vencido el dogma de la objetividad, esa cosa malsana y enfermiza que durante muchos años una visión del periodismo anglosajón nos metió a todos los demás. Esa idea de que objetivamente uno se podía poner un disfraz de objetivo y ser neutro es mentira, no existe. Pero, además, si existiera, deberíamos saltárnosla en todo momento” [15].

Aunque el término goza de popularidad dentro de la promoción y propaganda mediática, su sustento teórico se vuelve indefendible y el Modelo Didáctico pretendió explicarlo bajo la comprensión lectora de notas periodísticas de las secciones deportivas. Varios de los estudiantes llegan al último semestre de su carrera universitaria aun con ideas en defensa de la objetividad.

Este es un rasgo que identificamos en un 81,08% del Pre-Test, quienes se mostraron a favor de que ésta debe ser una de las principales características de la prensa deportiva. De todas maneras, un 18,91% ya se ha distanciado de esta quimera que pretende un periodismo inmaculado en el que ningún valor subjetivo como la cultura, la edad, la clase social y en nuestro caso de estudio, el lugar de origen, pudiera influir en la manera de ver el mundo y de procesar la información en el ejercicio periodístico.

Los estudiantes han cuestionado la objetividad durante las sesiones, se han interpelado así mismos, también con sus compañeros y bajo el acompañamiento del



docente-investigador acerca de la misma, comprendiendo que los hechos pueden y deben ser informados para el público al que nos estamos dirigiendo. El hecho es uno solo, su tratamiento periodístico, siempre apegado a la verdad, es el que puede distinguir la diferencia de enfoque.

Un 62,85% ha finalizado su ciclo descartando las doctrinas de la objetividad como una característica del periodismo, lo que sin duda sigue siendo un desafío para lograr instaurar el rol social que tiene esta profesión, alejada de los postulados que concibieron “la vieja neutralidad entre la hormiga y el elefante que la aplasta” [16].

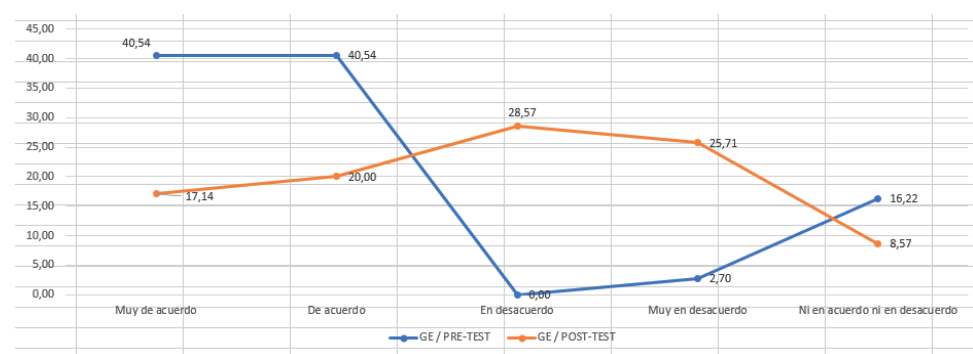


Figura 5

Comparativo del GE entre el Pre-Test y el Post-Test en la P7.

3.1.6. Pregunta 8: ¿Considera usted que el tratamiento informativo de una noticia deportiva debería ser el mismo en medios de la sierra como en los de la costa?

La pregunta, que revela explícitamente la intencionalidad del cuestionario expuesto a los estudiantes, es un medidor clave para comprender si el Modelo Didáctico de Comprensión Lectora surtió el efecto deseado en el Grupo Experimental. Se cuestiona si el tratamiento informativo de una noticia debe ser el mismo en medios de la costa y de la sierra. Las hipótesis planteadas consideraban que el Pre-Test iba a mostrar una tendencia a favor de esta consideración, pues en principio los estudiantes no habían tenido un entrenamiento específico sobre el rol periodístico relacionado a los públicos locales, regionales, nacionales o internacionales.

El 75,67% considera que no debe existir una distinción particular o un tratamiento diferenciado en la construcción de noticias relativas a las dos principales regiones del Ecuador. Luego, tras leer los textos seleccionados, conforme se ha comprendido que un mismo hecho tiene varias interpretaciones que apuntan a informar a un público determinado y a la diversidad de intereses que a éste pudiera rodear, el estudiante de



periodismo ha tomado conciencia de que un acontecimiento necesita un tratamiento informativo específico, una contextualización según para dónde se está escribiendo.

El Grupo Experimental, luego de las sesiones de lectura, análisis, discusión y las inferencias obtenidas de este proceso lector, puede ahora asimilar que un hecho noticioso tiene una construcción propia para los intereses del público de la sierra ecuatoriana, distinta a la que puede tener para los lectores de la costa: los artículos seleccionados cumplen justamente con mostrar abiertamente este contraste.

El Post-Test, obtenido tras la aplicación del Modelo Didáctico, nos revela, en un 59,99%, que los estudiantes han respondido que el tratamiento informativo de una noticia deportiva no debería ser el mismo en medios de comunicación de la sierra como en los de la costa: su respuesta se refleja en la suma de los **En desacuerdo** (25,71%) y los **Muy en desacuerdo** (34,28%).

Cabe apuntar que, en las discusiones sobre este aprendizaje adquirido, se aplican los mismos principios de distinción entre enfoques nacionales e internacionales. Si un hecho de Ecuador se lo quiere publicar para el lector que vive en Ecuador, será distinto en enfoque, extensión o composición que cuando se lo elabora dirigiéndolo para un público internacional.

Un periodista debe estar preparado para cambiar el chip de manera instantánea y poder trabajar para un medio local, uno nacional o uno internacional. De hecho, muchos profesionales hacen despachos para agencias de noticias internacionales y, en paralelo, para diarios o revistas nacionales. Los focos, sin excepción, varían de acuerdo al público que consumirá la noticia. La técnica periodística es la misma y la noticia también, lo que cambia es el enfoque. [17]

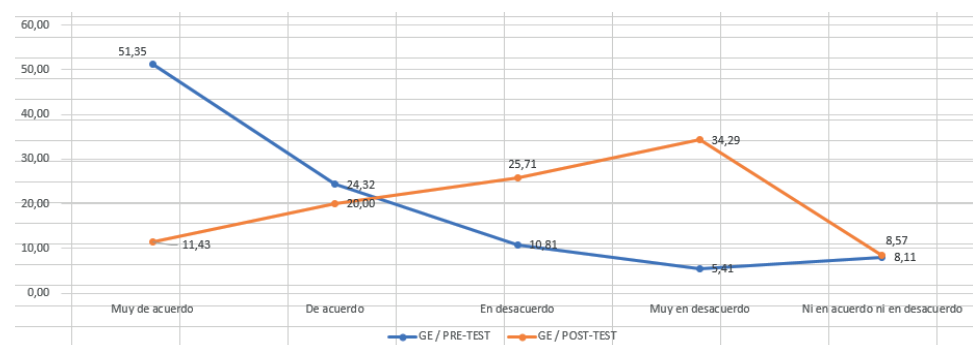


Figura 6

Comparativo del GE entre el Pre-Test y el Post-Test en la P8.



3.1.7. Pregunta 12: ¿Según su consideración, la prensa deportiva debería otorgarles la misma cobertura a todos los clubes deportivos del país?

Partiendo desde los supuestos de la equidad informativa, predeciblemente el Pre-Test iba a inclinarse hacia una respuesta afirmativa ante la pregunta planteada. Recordemos que los estudiantes llenan este cuestionario apenas diez días después de haber iniciado su ciclo semestral, en el cuarto encuentro de la asignatura Periodismo Deportivo, sin ningún entrenamiento ni reflexión en torno a los temas abordados en el Modelo Didáctico de Comprensión Lectora.

Preguntados si la prensa deportiva debería otorgarles la misma cobertura a todos los clubes deportivos del país, el 59,45% responde a estar **Muy de acuerdo** y el 18,91% estar **De acuerdo**. Las categorías suman el abrumador 78,36%, porcentaje que se comprende en función de pensar que existiría un periodismo capaz de lograr una armonía informativa en donde los clubes o las actividades deportivas tienen los mismos espacios de difusión o los mismos públicos de interés. Claramente, en la práctica, se trata de una idea lo suficientemente ingenua que desestima los principios de demanda informativa y las propias características de la diversidad de las sociedades.

El Modelo Didáctico ha puesto a los estudiantes frente a escenarios pragmáticos donde distinguen que los intereses de los lectores de la región costa son distintos a los de sus pares de la serranía. Estos intereses, identificados por los medios de comunicación en cuestión, permiten acercar al lector los contenidos que son de su provecho y que están mayormente relacionados a su entorno.

Es así que hay un importante giro en la percepción de los estudiantes que conforman el Grupo Experimental; al responder el mismo Test doce semanas después, luego de un entrenamiento basado en la lectura comprensiva de artículos periodísticos, el 59,45% que había respondido **Muy de acuerdo**, ahora es un 8,57%, mientras que quienes responden estar **En desacuerdo** y **Muy en desacuerdo** con que la prensa deportiva debería entregarles la misma cobertura a todos los clubes deportivos del país, ahora suman entre ambas un 82,85%, mostrándonos un vuelco radical tras la toma de conciencia sobre el comportamiento del periodismo y los medios de comunicación en Ecuador.

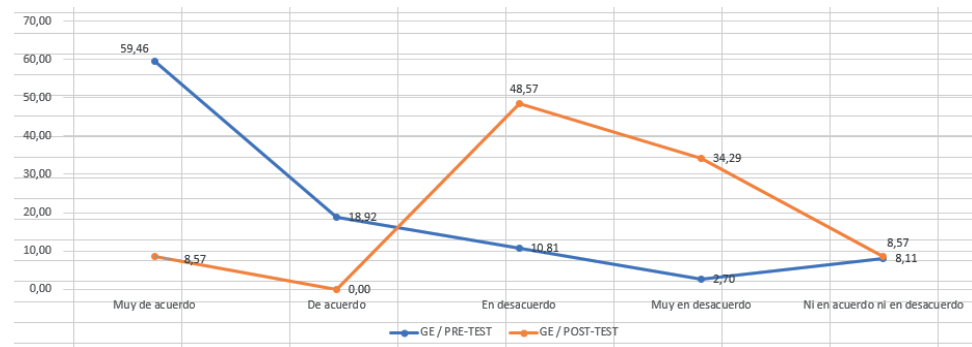


Figura 7

Comparativo del GE entre el Pre-Test y el Post-Test en la P12.

3.1.8. Pregunta 15: ¿Considera usted, que los medios de comunicación de circulación nacional deben privilegiar la información del país por sobre la local?

Se trata de una pregunta muy importante en la medida en que de ésta dependerá la identificación de una toma de conciencia en los alumnos sobre los contenidos y enfoques expresados en los medios de comunicación de Ecuador y por defecto del mundo. Se le cuestiona al estudiante si los medios que circulan por el país, tanto de forma impresa o digital, deben privilegiar la información nacional por sobre la local.

Tomando en cuenta los datos del Pre-Test, el porcentaje de estudiantes que afirma estar **Muy de acuerdo** con esta premisa es del 5,40% y por el **De acuerdo** apuntan el 29,72%. Aunque se trata de un porcentaje alto sumado entre ambas (35,12%), también es preciso decir que hay un número alentador de estudiantes que responden estar **Muy en desacuerdo** (13,51%) y **En desacuerdo** (32,43%), quienes suman un moderado porcentaje mayoritario de 45,94%, lo que nos permitió concluir que había ya una idea asumida por nuestro público objetivo acerca de la preponderancia de la información local o, para el caso regional, por sobre la nacional.

Los medios de comunicación en Ecuador están concentrados en la sierra (50%) y en la costa (40%), siendo los más influyentes aquellos que residen en las áreas metropolitanas de Quito y Guayaquil, respectivamente, otorgándole apenas un 10% de esta influencia a la región amazónica [18]. Con estos antecedentes, se comprende que un medio escrito o audiovisual que tenga un alcance nacional, se origina en una de estas regiones y sus contenidos están orientados a ese público. Aunque su circulación o difusión sea nacional, su enfoque periodístico le pertenece a la región de la que forma parte, por lo que “privilegiar la información del país por sobre la local”, como plantea la pregunta, se convierte en un propósito insustancial y utópico, tal cual lo concebimos en nuestro análisis sobre la neutralidad.



Los estudiantes de Periodismo han respondido satisfactoriamente al Modelo Didáctico de Comprensión Lectora tras comparar unos mismos acontecimientos desarrollados periodísticamente por dos diarios de regiones distintas. Existe un incremento porcentual aun mayor del que iniciaron su entrenamiento; el **Muy en desacuerdo** de privilegiar la información del país por sobre la local está en un 51,42% mientras el **En desacuerdo** llega al 28,57%. Juntos suman el porcentaje del 79,99%, por lo que, a decir de las conclusiones, existió un cambio de actitud, una toma de conciencia y un conocimiento adquirido en relación a los alcances de contenido y los direccionamientos de los medios de comunicación.

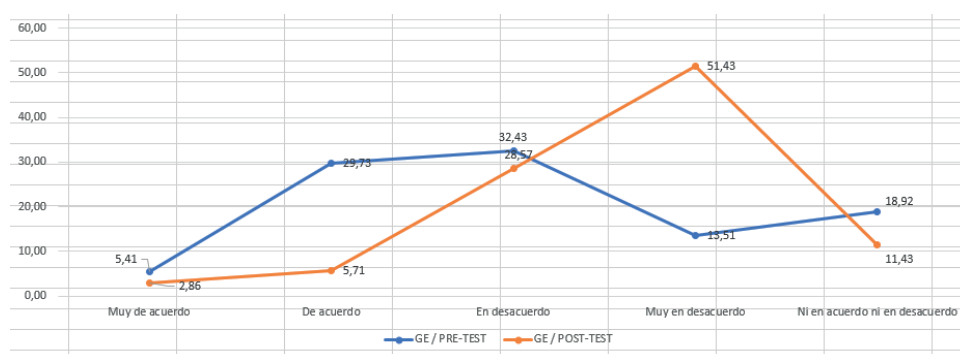


Figura 8

Comparativo del GE entre el Pre-Test y el Post-Test en la P15.

4. Conclusiones

La investigación desarrollada ha pretendido ser una contribución significativa en beneficio de la innovación en la educación, particularmente porque ha experimentado desde ámbitos que han gozado de antecedentes científicos, pero combinados de forma específica para que su implementación en el salón de clases se constituya como una herramienta didáctica en la educación superior.

Es preciso apuntar que cualquier innovación en educación debe partir de un contexto tecnológico que se exprese pragmático en el grupo de estudiantes al que se enfocan nuestros modelos innovadores, pues la tecnología se muestra como un entorno de dimensiones inconmensurables, pero cada avance tiene un proceso progresivo de implementación y no todas las sociedades caminan al mismo ritmo, sea acelerado o aletargado; lo importante es reconocer las instancias en las que se encuentra nuestro campo de trabajo y para la presente investigación nos ubicamos en la realidad de los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador, Institución Pública de Educación Superior de Quito y la más antigua del país.



Bajo este reconocimiento y contextualización del uso de dispositivos tecnológicos, comenzó nuestra implementación de un Modelo Didáctico que inició por resolver las nuevas alternativas de distribución de material con fines educativos. Podemos concluir en que nuestra propuesta está diseñada para prescindir del papel y otorgarles un uso pedagógico a los dispositivos móviles, que dejan de ser exclusivamente distractores del proceso educativo y se convierten en una herramienta necesaria para el correcto desarrollo de una sesión de clases.

En este mismo sentido, también pudimos concluir en que la distribución de archivos digitales en formato de documento portátil (PDF) es más funcional al momento de una tarea de lectura, pues la distribución de enlaces para navegar en las publicaciones seleccionadas, se encontraba expuesta a una saturación de publicidad o distractores de otras publicaciones, que dificultaban la concentración del alumno lector; así mismo se evitó el riesgo de que el dispositivo móvil requiera de un procesador sofisticado para abrir las páginas y que este proceso ralentice el contenido que la actividad precisaba, que era exclusivamente el texto de la nota periodística seleccionada.

Es indispensable, previo a la distribución de textos para ejercitar la comprensión lectora en los estudiantes de Periodismo, que el docente haya realizado una selección anticipada de este material, evaluando las características propias de lo que los objetivos del propósito didáctico persiguen. No todas las notas periodísticas pueden tener la composición editorial para identificar los sesgos regionales con los que se escriben, por lo tanto, para iniciar con la experimentación del Modelo Didáctico aquí propuesto, es preciso leer preliminarmente por parte del docente en cuáles textos se evidencia explícitamente este enfoque regional.

Recordemos que el estudiante podrá realizar un análisis comparativo eficaz de los textos siempre y cuando éstos pertenezcan a una misma fecha, traten sobre un mismo hecho, pero su escritura se haya pensado en públicos de distintas regiones, para el caso de este estudio, la costa y la sierra de Ecuador. Pudimos determinar también que el proceso lector forma parte de la individualidad del sujeto, funcionó dentro del aula de clases al instante en que cada estudiante podía utilizar su dispositivo móvil para leer, comprender, procesar esa información y luego compararla, pues recibió en cada sesión dos textos de distintos medios de comunicación, uno por cada región escogida.

Tras leer de forma individual, acompañado de un silencio propio de un salón de clases que se ha concentrado en una actividad específica de aprendizaje, prosigue la plática, la riqueza del trabajo colectivo, donde pequeños subgrupos colaboran entre sí para acumular experiencias y conocimientos, interpretaciones e inferencias acerca de los textos y los hechos observados.



La discusión se lleva cabo, se sistematiza, el proceso lector dio paso a un diálogo de distintos saberes que se exhiben ante un colectivo mayor. Se exponen abiertamente las conclusiones, las ideas, las preguntas surgidas del ejercicio pedagógico. La retroalimentación es múltiple y proviene de todos los rincones y participantes activos del salón de clases.

El docente es el moderador del diálogo, se encarga de aclararlo, encausarlo en el cumplimiento de los objetivos educativos trazados y el ejercicio de la sesión de clases rinde los frutos medidos y comprobados, que para los fines de esta investigación fue un cuestionario que pudo demostrar cómo los estudiantes evolucionaron favorablemente luego de las sesiones de trabajo establecidas para que esto suceda.

El Grupo Experimental tuvo una transformación significativa en cuanto a sus concepciones sobre los relatos periodísticos de los medios de comunicación. Mientras en el primer Test no existía una toma de conciencia sobre lo que es la naturaleza de los públicos lectores de los medios de comunicación y se pensaba ingenuamente que “todos debían informar de idéntica forma sobre todo”, en el segundo Test se encontró a un grupo mejor preparado, reflexivo y cambiante ante las mismas preguntas, consciente de que los *mass media* seleccionan sus públicos de acuerdo a la diversidad de demandas que recibe de la sociedad, y que los periodistas escriben notas dirigidas en función de los intereses y afectos de sus públicos, en nuestra investigación reflejadas a través del campo regional y las secciones deportivas de estos medios.

Más allá de poner de manifiesto la diferencia de coberturas sobre hechos similares en medios de comunicación de la sierra y la costa de Ecuador, que forma parte de una primera instancia de los objetivos del Modelo Didáctico de Comprensión Lectora, las inferencias a este proceso lector derivan en que se evite la percepción de animosidad que asumen los estudiantes (y buena parte de la sociedad) entre las dos regiones más importantes de Ecuador.

Los estudiantes de Periodismo tendieron a comprender que el enfoque editorial cumple más una función de demanda informativa de públicos específicos que de confrontación regionalista. El hecho de que un medio se ocupe de ampliar los acontecimientos, hechos o fenómenos que forman parte de un entorno geográfico específico y por ende sean del interés de quienes habitan en el mismo, no quiere decir que distorsione la realidad o que se procure menoscabar al grupo de personas que atienden otras realidades y, para el campo de la información deportiva, otras aficiones, lo que advierte sobre la importancia de reconocer la unidad en la diversidad de regiones y culturas que conforman un mismo país.

Tomando como referencia la frase del escritor británico John Ruskin, quien sostenía que “la misión de la ciencia consiste en sustituir las apariencias con los hechos y las



impresiones con demostraciones”, nos hemos permitido avanzar en el aprendizaje de la Investigación Educativa que, a través de Modelos Didácticos como el aquí demostrado, le permitan al estudiante de Periodismo superar las apariencias y ejercer su futura profesión procurando la búsqueda de la verdad soportándose sobre la investigación, compromiso que buena falta le hace a la sociedad ecuatoriana, más aún cuando se siente fragmentada por la incomprensión de un regionalismo que ha sido alimentado desde la animadversión y el conflicto, más que desde la diversidad y la pluralidad, patrimonio de un país con múltiples visiones, aficiones e intereses.

References

- [1] Silva-Quiroz J, Maturana-Castillo D. Una propuesta de modelo para introducir metodologías activas en educación superior. *Innovations in Education*. México, Vol.17. Núm. 2012;73:117–131.
- [2] Jiménez-Pérez E. Comprensión lectora vs Competencia lectora: qué son y qué relación existe entre ellas. Universidad de Granada; 2014. p. 65-74.
- [3] Díez-Mediavilla A. Creatividad y comprensión lectora, En Prensa, en Jiménez, E. (Coord.) *Comprensión Lector*, Madrid, Síntesis. Cap. 2015;10:141–161.
- [4] Ramírez J. Fútbol e identidad regional en Ecuador. En Alabarces, P. (Comp); *Futbológicas: fútbol, identidad y violencia en América Latina*; Buenos Aires, Clacso; 2003,101-121.
- [5] Molano-Cruz G. La construcción de un mundo de regiones. *Revista de Estudios Sociales*. 2017;61:14–27.
- [6] Vázquez L, Saltos N. *Ecuador su Realidad, Cultura y Comunicación*. Quito: Fundación José Peralta; 2019.
- [7] Matas A. Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación en educación en ciencias*. 2018;20(1):38–47.
- [8] Bertram D. Likert Scales... are the meaning of life. Topic report. 2008. Available from: <http://poincare.matf.bg.ac.rs/~kristina/topic-dane-likert.pdf>
- [9] Castejón-Costa J. *Curso: Herramientas estadísticas para la investigación en docencia universitaria, Prácticas con SPSS PC*. Quito: Universidad Central del Ecuador; 2020.
- [10] Angulo L., Moreno A. Periodismo deportivo. El fútbol es el Rey, *Revista Luciérnaga*, Facultad de Comunicación Audiovisual- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid - PCJIC & Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Año 8, Edición 16, Medellín – Colombia; 2016. p. 10-26.



- [11] Pujolàs Maset P. Nueve ideas clave. El aprendizaje cooperativo, Grao, Barcelona; 2008.
- [12] Montoro C. El aprendizaje cooperativo. Un instrumento de transformación para la mejora de la calidad de la enseñanza, Caleidoscopio, revista de contenidos educativos del Centro del Profesorado de la Universidad de Jaén, Núm. 3. 2009.
- [13] Pimienta Prieto J, en Farrach G. Estrategias metodológicas para fomentar la comprensión lectora, Revista Científica de FAREM-Estelí, Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano; Núm. 20. Año. 2016;5:5–19. 2012.
- [14] “El periodismo no tiene que ser neutral”, cinco lecciones de María Jimena Duzán. 31 Oct 2018. Semana. Recuperado el 12 Oct 2019. Available from: <https://www.semana.com/nacion/articulo/el-periodismo-no-tiene-que-ser-neutral-cinco-lecciones-de-maria-jimena-duzan/589116>
- [15] Ortín P. T1 E1 Pere Ortín, director de Altair Magazine, 070 podcasts, recuperado el 27 June 2020. <https://open.spotify.com/episode/6ZTglQesnsZDNVrhFTVNTq#login>
- [16] Fernández-Moores E. El deporte derriba estatuas: las reacciones de figuras mundiales ante el caso George Floyd, La Nación, recuperado el 28 June 2020. <https://www.lanacion.com.ar/deportes/el-deporte-derriba-estatuas-reacciones-figuras-mundiales-nid2376527>
- [17] Nusenovich M. Modulo 1: La Noticia. Características. En E. Aliverti (Rector), Seminario Periodismo deportivo. Campus Virtual de ETER -Escuela de Comunicación-, Buenos Aires – Argentina. 2020.
- [18] Gehrke M, Lizarazo N, Noboa P, Olmos D, Pieper O. Panorama de los medios en Ecuador. Germany: Edition DW Akademie; 2016.