

Research Article

# Business Plan for Creating a Training Company for Entrepreneurs in Riobamba

## Plan de Negocio para la Creación de una Empresa de Capacitación a Emprendedores de Riobamba

D. Logroño<sup>1\*</sup>, J. López<sup>2</sup>, J. Pomaquero<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Coordinación Zonal del Ministerio de Educación - Zona 3, Ministerio de Educación Ecuador - Bolívar y Espejo, Ambato, Ecuador

<sup>2</sup>Escuela de Mercadotecnia, Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Panamericana Sur Km 1 ½, Riobamba, Ecuador

<sup>3</sup>Escuela de Administración de Empresas, Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Panamericana Sur Km 1 ½, Riobamba, Ecuador

### ORCID

D. Logroño: <https://orcid.org/0000-0002-5859-7554>

V CONGRESO CIENTÍFICO  
INTERNACIONAL DE LAS  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
Y FINANCIERAS FADE 2021

Corresponding Author: D.  
Logroño; email:  
dannyllog86@gmail.com

Published: 6 October 2022

Production and Hosting by  
Knowledge E

© D. Logroño et al. This article is distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution License](#), which permits unrestricted use and redistribution provided that the original author and source are credited.

### Abstract

In addition to the deep global economic recession, entrepreneurs are currently facing many challenges due to the health crisis caused by COVID-19, which has increased the rate of unemployment in Ecuador. According to the report of the Global Entrepreneurship Monitor in the region, Ecuador is the country with the highest rates of entrepreneurship, however, entrepreneurs fail on average three years after starting their businesses. One important reason could be the lack of technical knowledge in business management and entrepreneurship. This research aims to support the technical viability of establishing a company for offering Business Management and Entrepreneurship training to people who wish to start a business in the city of Riobamba. The qualitative research techniques used allowed us to identify the training needs of the entrepreneurs. The results showed a favorable environment that was sustained by means of strategic analysis and the use of the CANVAS model. At the end of the investigation, the economic and financial analyses were positive, which proves the viability of establishing such a company.

**Keywords:** Ecuador unemployment, entrepreneurship index, entrepreneurial failures, business management, entrepreneur, Riobamba.

### Resumen

Actualmente los emprendedores se enfrentan a grandes retos y desafíos debido a la crisis sanitaria por la COVID-19, sumado a ello la profunda recesión económica a nivel global lo que ha provocado mayor desempleo y falta de fuentes de trabajo en el Ecuador. Según el reporte del Monitor Global de Emprendimiento en la región el Ecuador es el país con más altos índices de emprendimiento; sin embargo, los emprendedores fracasan en promedio a los tres años de iniciar su negocio, uno de los factores que incide en ello es la falta de conocimiento técnico en gestión empresarial y emprendimiento. El objetivo de esta investigación es sustentar la viabilidad técnica de la creación de la empresa de servicios de capacitación en Gestión Empresarial y Emprendimiento, enfocado en atender a las personas que deseen emprender en la ciudad de Riobamba, para ello se utilizó técnicas de investigación cualitativas las mismas que permitieron identificar las necesidades de capacitación que poseen los emprendedores. Los resultados mostraron un entorno favorable que fue sustentado por medio de metodologías de análisis estratégico y la utilización del modelo CANVAS,

 OPEN ACCESS



al finalizar la investigación los análisis económicos y financieros fueron positivos, lo cual permitió cumplir con el objetivo de sustentar la viabilidad para la creación de la empresa de servicios de capacitación.

**Palabras Clave:** *desempleo Ecuador, índice de emprendimiento, fracasos emprendedores, gestión empresarial, emprendedor, Riobamba.*

---

## 1. Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos el Ecuador registra en el primer trimestre del 2020 el nivel de desempleo más alto de los últimos tres años. El informe especifica que cinco millones de ecuatorianos no tienen un empleo adecuado [18]. Las personas sin empleo ven como una opción emprender, sin embargo, a los tres años en promedio los emprendedores fracasan. Entre varias causas, uno de las que tiene relación directa con en el fracaso es la falta de conocimiento técnico en gestión empresarial y emprendimiento, es por ello, que resulta muy necesario que las personas antes de emprender conozcan de manera técnica como iniciar su emprendimiento y administrarlo, y ello permita reducir la posibilidad de fracaso en los primeros años [1].

Al momento de iniciar un negocio se debe tener en consideración las exigencias que el mercado demanda, y cumplir se torna complicado, debido que los productos a ofrecer deben estar acorde a los gustos y preferencias del cliente, esta es una de las razones que obliga a los emprendedores a invertir en capacitación, para conocer cual es el camino a seguir frente a las exigencias de un mercado competitivo, o como hacer frente a un problema que se les presente, saber la manera de innovar con su producto o servicio frente a productos y/o servicios sustitutos.

El objetivo de esta investigación es sustentar la viabilidad de la creación de la empresa de servicios de capacitación en Gestión Empresarial y Emprendimiento, enfocado en atender a las personas que deseen emprender en la ciudad de Riobamba, Ecuador. Otro de los objetivos del estudio es diseñar un plan de negocio que permita verificar la viabilidad de incursionar en el mercado de capacitación dirigido a personas que deseen emprender en la ciudad de Riobamba, y finalmente se busca definir estudios financieros que determinen la viabilidad y factibilidad de la empresa, en cumplimiento de los objetivos que la hagan sostenible a largo plazo.

La investigación permite llevar a cabo la creación de una empresa de servicios de capacitación, orientada hacia la innovación en planes de formación en gestión empresarial y emprendimiento, con ello se fundamenta un plan de negocio que permite justificar la viabilidad de incursionar en el mercado de formación en gestión empresarial



y emprendimiento, dirigido aquellas personas que deseen iniciar un negocio en la ciudad de Riobamba, identificando los elementos requeridos para el posicionamiento de la empresa, así también los diferentes análisis económicos y financieros que determinen la viabilidad y factibilidad de la creación de la empresa, en cumplimiento de los objetivos que permitan que la misma sea sostenible en el tiempo.

## 2. Metodología

Para la investigación se tuvo en cuenta el enfoque cualitativo y cuantitativo; junto al tipo de investigación documental y descriptiva, se tomó como referencia para el trabajo los antecedentes investigativos de trabajos relacionados con el desempleo en el Ecuador, planes de negocios y las capacitaciones como generador de espacio para el emprendedor. El instrumento utilizado para analizar la información fue una matriz con una base de datos en Microsoft Excel en la cual se indica cada artículo científico y/o tesis de grado y posgrado, el autor o autores, título de la investigación, fecha de su publicación, país de origen, objetivo o propósito, problema, referentes teóricos, enfoque metodológico, instrumentos y conclusiones sobre planes de negocio de empresas de servicios de capacitación.

Dentro del desarrollo de la investigación cualitativa se identificó las necesidades de capacitación que poseen los emprendedores a través de ello se planteó el plan de negocios para la creación de una empresa de servicios de capacitación en gestión empresarial y emprendimiento. Se realizó el análisis general del entorno con la utilización de la herramienta de análisis estratégico PESTEL, para el análisis del entorno específico se tomó como referencia las 5 fuerzas de Porter.

## 3. Desarrollo y Discusión

La situación actual del país se ha visto afectada no solo por la emergencia sanitaria, sino además por la profundización de la crisis económica, esto ha llevado que haya despidos tanto en el sector público así también en el sector privado, lo que ocasiona que los nuevos profesionales enfrenten alta escasez de plazas de trabajo. Esta realidad se demuestra cuando en procesos de selección para una misma plaza de trabajo, los empresarios, directivos tienen la opción de escoger entre una persona con múltiples títulos, certificaciones, habilidades y años de experiencia versus un profesional recién graduado. Ambos dispuestos a trabajar por un mismo nivel salarial. Y esto provoca que aumente la tasa de desempleo y más aún ante la pandemia, con estos escenarios los ecuatorianos ven como una opción emprender.



En este sentido, de acuerdo con el informe del Global Entrepreneurship Monitor, alrededor de 3 millones de ecuatorianos estaban iniciando o administrando un nuevo negocio, según la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), por sus siglas en inglés sigue siendo la más alta de América Latina durante 6 años consecutivos. Las dificultades para superar la barrera de los 3 años de operación persisten; los principales problemas son la financiación, baja rentabilidad, falta de capacitación entre otros [2].

De la información recopilada, un plan de negocios es una herramienta de comunicación escrita que tiene esencialmente dos funciones: una que se puede llamar administrativa o interna y otra que es conocida como financiera o externa [3].

En este sentido para el desarrollo de la investigación se plantea un modelo de negocios a través del modelo CANVAS que es la herramienta que nos permite analizar y crear modelos de negocio de forma simplificada en el mismo se visualiza de manera global en un lienzo dividido en los principales aspectos que involucran al negocio y gira entorno a la propuesta de valor que se ofrece [4].

**Tabla 1**

*Modelo de negocio CANVAS.*

<p><b>8. Socios claves</b></p> <p>Entidades de Certificación Nacional e Internacional como la SETEC y la OIT. La Corporación San Francisco de la ciudad de Quito. El Centro de Innovación y Emprendimiento</p>	<p><b>7. Actividades claves</b></p> <p>Preparación de contenidos en innovación y emprendimiento, gestión empresarial. Administración de la plataforma en línea.</p>	<p><b>1. Propuesta de valor</b></p> <p>Brindar a empresas y personas en Gestión y Empresarial y emprendimiento con certificaciones internacionales enfocadas a sus necesidades.</p>	<p><b>4. Relación con el cliente</b></p> <p>Contacto directo con los clientes, y a través de redes sociales, página web, correo electrónico.</p>
<p>Innova Center de la ciudad de Riobamba.</p> <p>Riobamba, cuenta con 102 empresas y una población económicamente activa de 100585, de las cuales cerca de 5.000 se encuentran desempleadas.</p>	<p><b>6. Recursos claves</b></p> <p>Capacitadores con nivel de maestría y experiencia profesional. Físicos: Oficina, salón de capacitaciones, computadoras, servicio de internet y telefonía. Virtuales: Plataforma de aprendizaje.</p>		<p><b>3. Canales</b></p> <p>Contacto personal con empresas – B2B, redes sociales, correo electrónico, página web correo</p>
<p><b>9. Estructura de coste</b></p> <p>Costos fijos: Impuestos, servicios básicos de colaboradores, dominio, hosting plataforma virtual. Costos variables: Pago de profesionales, alquiler de salón de eventos, papelería e imprenta, refrigerios publicidad.</p>		<p><b>5. Fuentes de ingreso</b></p> <p>Ventas de programas de Capacitación en Gestión empresarial y Emprendimiento.</p>	

**Elaborado por:** Autores.



### 3.1. Análisis del Entorno General

La urgencia del análisis del entorno externo de la actividad empresarial se debe al hecho de que el entorno externo moderno de las empresas se caracteriza por un grado extremadamente alto de dinamismo, complejidad e incertidumbre. Por tanto, la principal condición en los negocios, así como en otras áreas de la vida, es la capacidad de adaptarse a los cambios que se están produciendo en el entorno externo. Una condición importante es que las organizaciones deben responder a los nuevos cambios que tienen lugar en el entorno externo de manera eficaz y oportuna.

En este sentido para el desarrollo de la investigación se consideró realizar un análisis PESTEL, el mismo que permiten estimar los factores que influyen en el entorno externo, es el acrónimo de la herramienta utilizada para identificar las fuerzas macro (externas) que enfrenta una empresa. Las letras representan los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales [5].

### 3.2. Análisis del Entono Específico

El entorno específico es la parte del entorno externo de una organización con la que interactúa en el curso de la conducción de su negocio, también llamado: entorno de tareas. Las instituciones, grupos de interés y fuerzas pertenecientes a este grupo son directamente relevantes para el logro de las metas organizacionales porque tienen un impacto directo e inmediato en las decisiones y acciones de su gestión. El entorno específico de cada organización es único y cambia con las condiciones. Los componentes típicos del entorno de tareas son: clientes, proveedores, competidores y grupos de presión [11].

En el proceso de investigación, basados en las 5 fuerzas de Porter se determinaron las siguientes:

- El poder de negociación de los clientes.
- Competencia en el mercado y la rivalidad entre las empresas.
- La posibilidad de amenaza ante nuevos competidores entrantes.
- El poder de negociación de los proveedores.
- Amenaza de ingresos por productos sustitutos.

**Tabla 2**

Modelo PESTEL.

Herramienta para de análisis externo del entorno en el que operan o planean lanzar un nuevo proyecto, producto, servicio.	
<b>POLÍTICOS</b>	
1.	El Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” 2017-2021 establece que el Gobierno impulsará los emprendimientos productivos y fomentará las prácticas solidarias y asociativas de pequeños productores, y su vinculación con mercados públicos y privados . [6]
2.	La política de emprendimiento en Ecuador también se ha destacado por la importancia que da a la economía popular y solidaria a través de la aprobación de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria.[7]
3.	Contar con una entidad que vele por la implementación de la estrategia y el seguimiento para su mejora continua. Además, que el aprendizaje generado permita la generación de nuevas políticas que promuevan el emprendimiento e innovación.[8]
4.	Reducir barreras administrativas para el conocimiento y aplicación de incentivos fiscales para los emprendedores y las empresas.[8]
<b>ECONÓMICOS</b>	
1.	El Gobierno ecuatoriano se ha centrado en el emprendimiento como el mecanismo que genere empleo y reactive económicamente al país.
2.	El programa Impulso Joven que busca mejorar las capacidades y generar mayores oportunidades para la inserción de jóvenes en el sistema productivo del país.
<b>SOCIO CULTURALES</b>	
1.	La mayor parte del emprendimiento y la creación de nuevas empresas está impulsado por necesidad en lugar de motivaciones relacionadas a la oportunidad y al desarrollo personal.
2.	Baja aspiración al crecimiento entre los emprendedores y empresas (exportar, mayores ventas)
<b>TECNOLÓGICOS</b>	
1.	Capacitación y enseñanza de los programas de formación, utilizando plataformas en línea, es factible incursionar en el uso de modalidad virtual para capacitaciones.
2.	La actual crisis sanitaria por el Covid-19 hace muy necesario manejar plataformas virtuales para la capacitación en línea.
<b>ECOLÓGICOS</b>	
1.	No existe una afectación significativa al medio ambiente, la formación a través de la capacitación se enfocará en el desarrollo de los materiales de capacitación y la respectiva operación, con el aprovechamiento de medios virtuales.
<b>LEGALES</b>	
1.	La Ley de Emprendimiento e Innovación ECUADOR 2020, promueve el crecimiento económico y productivo del país a través de incentivos para proyectos de emprendimiento e innovación. Según la ley, el Estado debe comprometerse a apoyarlos, a través de políticas públicas que lo fomenten, y a simplificar los trámites para la creación, operación y cierre de empresas [8].
2.	Creación de la Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S). Las S.A.S ayudan a que los emprendedores tengan mayor libertad de desarrollar actividades comerciales, de crear estructuras societarias alineadas a sus proyectos, y de establecer un sistema que protege a los inversionistas. De esta forma se reduce el costo de capital de los emprendimientos [9, 10].

Elaborado por: Autores.



### 3.3. Análisis interno

Un análisis DAFO es una técnica que se utiliza para determinar y definir sus, Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. Los análisis DAFO se pueden aplicar a toda una empresa u organización, o proyectos individuales dentro de un solo departamento. Por lo general, los análisis DAFO se utilizan a nivel organizacional para determinar qué tan cerca está alineada una empresa con sus trayectorias de crecimiento y puntos de referencia de éxito, pero también se pueden usar para determinar qué tan bien se está desempeñando un proyecto en particular.

**Tabla 3**

*Análisis D.A.F.O.*

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
No cuenta con Portafolio amplio de servicios. Número de profesionales reducido No existe un plan de marketing estructurado	Desconocimiento de la empresa en el sector (nueva). Emergencia sanitaria (COVID-19), disminuirá el poder adquisitivo de la población en general.
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Infraestructura necesaria y adecuada para reuniones. Talento Humano especializado para brindar oferta académica de calidad. Alianzas estratégicas para ampliar el número de clientes. Empresa legalmente constituida y con los permisos necesarios para emitir certificaciones. Cuenta con un sitio web debidamente estructurado y en funcionamiento.	El servicio de capacitación es fuertemente demandado). Profesionales que actualmente están en constante actualización o adquirir conocimientos, por los cambios que se producen constantemente en las empresa, negocios y sociedad. Los clientes (naturales - jurídicos) buscan mejorar sus negocios o empresas mediante adquisición de nuevos conocimientos, empresas, competidores, entre otros; se potenciará las habilidades de los estudiantes en las áreas de capacitación.

**Elaborado por:** Autores.

### 3.4. Plan financiero

La empresa de servicios de capacitación en Gestión Empresarial y Emprendimiento presenta su plan financiero conforme a las inversiones, financiación, servicios, gastos fijos, balance previsional, cuenta de resultados previsional, presupuesto de tesorería, análisis económico financiero mediante ratios, valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR) y un plan de contingencia si amerita, en un escenario eventual en el caso de incumplimiento de los objetivos del negocio.

Luego del análisis realizado del servicio de capacitación que ofertará la empresa se determinó conveniente utilizar todos los componentes propuestos por la metodología

**Tabla 4***Inversión inicial.*

Inversiones	Inicio actividad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Vida Útil	% Amortización
<b>ACTIVO NO CORRIENTE (A)</b>								
Maquinaria							10	10%
Mobiliario	5.000,00						10	10%
Equipos informáticos	3.600,00						5	20%
Software	1.600,00						5	20%
Vehículo							5	20%
Otros							0	10%
<b>TOTAL NO CORRIENTE</b>	<b>10.200,00</b>							
<b>ACTIVO CORRIENTE (B)</b>								
Existencias iniciales	3.500,00							
Tesorería (Caja Bancos)	5.000,00							
<b>TOTAL CORRIENTE</b>	<b>8.500,00</b>							
<b>TOTAL INVERSIÓN (A + B)</b>	<b>18.700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	-	-

Elaborado por: Autores.

**Tabla 5***Estimación de ventas.*

Ventas / Ingresos		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto / Servicio 1	Unidades	50	100	150	200	300
	Precio	200	200	200	200	200
	Ingresos	10.000,00	20.000,00	30.000,00	40.000,00	60.000,00
Producto / Servicio 2	Unidades					
	Precio					
	Unidades	25	50	50	100	100
	Precio	200	200	200	200	200
	Unidades					
	Precio					
	Ingresos	5.000,00	10.000,00	10.000,00	20.000,00	20.000,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>15.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>40.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>80.000,00</b>
Periodo medio de cobro		30 días				

Elaborado por: Autores.

CANVAS, esto permitió establecer estrategias para los actores externos e internos, además con ello mitigar en el futuro posibles inconvenientes y tomar acciones de manera efectiva y a tiempo.



**Tabla 6**

*Ratios del análisis económico – financiero.*

Detalle	Inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Limites
<b>ANÁLISIS DEL BALANCE</b>							
Fondo de maniobra	8.500,00	12.177,30	19.645,09	30.553,30	54.831,73	84.626,83	>0,00
Tesorería	5.000,00	14.088,26	18.467,01	26.745,08	47.619,40	74.202,18	>0,00
Ratio de Tesorería		106,52	72,77	62,64	73,07	70,20	>0,50
Ratio de Liquidez		120,42	86,67	75,15	84,19	78,89	>1,50
Ratio de Endeudamiento	0,73	0,62	0,49	0,33	0,24	0,14	<0,60

**Tabla 7**

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>							
Ventas (V)		15.000,00	30.000,00	40.000,00	60.000,00	80.000,00	
Costes variables (C)		-5.000,00	5.000,00	7.000,00	9.500,00	14.000,00	
Margen (M)		20.000,00	25.000,00	33.000,00	50.500,00	66.000,00	>CF
% Margen s/ventas		133%	83%	83%	84%	83%	
Costes fijos (CF)		12.120,00	12.435,72	12.659,47	12.887,31	13.119,33	<M
Umbral Rentabilidad		9.090,00	14.922,86	15.344,81	15.311,66	15.902,22	<V
<b>RENTABILIDAD</b>							
<b>Económica</b>							
Rotación		0,58	0,94	0,96	0,93	0,86	>0
Margen		0,42	0,37	0,47	0,60	0,64	>0
<b>Financiera</b>							
Apalancamiento		2,55	2,04	1,59	1,37	1,20	>=1
Efecto fiscal		0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	
<b>ROE</b>							
ROE		0,42	0,47	0,48	0,51	0,44	>0
ROE en %		41,64%	47,05%	48,10%	51,42%	44,35%	>0

**Elaborado por:** Autores.

De acuerdo con la investigación realizada la ciudad de Riobamba cuenta con 102 empresas y una población económicamente activa de 100.585, de las cuales cerca de 5.000 se encuentran desempleadas, con ello la propuesta de valor de la empresa se fundamentará en brindar a empresas y personas el servicio de formación en Gestión Empresarial y emprendimiento con certificaciones internacionales enfocadas a sus necesidades.

**Tabla 8**

Análisis del VAN y TIR.

Año	Ingresos	Costos	Flujo de Efectivo	Tasa $1/(1+t)^n$	Ingresos Actualizados	Egresos Actualizados	Flujo de Efectivo
AÑO 0	0	18700	-18700	1	0	18700	-18700
AÑO 1	15000	12120	2880	0,74	11162,38	9019,20	2143,18
AÑO 2	30000	12435,72	17564,28	0,55	16613,15	6886,55	9726,60
AÑO 3	40000	12659,47	27340,53	0,41	16483,75	5216,89	11266,87
AÑO 4	60000	12887,31	47112,69	0,31	18399,78	3952,06	14447,72
AÑO 5	79033,33	13119,33	65914,00	0,23	18035,87	2993,91	15041,96
TOTAL	224033,33	63221,83	160811,50		80694,93	28068,61	52626,32
<b>VAN</b>	71326,32						
<b>TIR</b>	36,16 %						

Elaborado por: Autores.

En los canales utilizados se planteó el B2B, “que significa de negocio a negocio, es un modelo de transmisión de información en la red relacionado con las transacciones comerciales que las empresas realizan” [12], además de la utilización de medios digitales como redes sociales, correo electrónico, página web, lo cual permitirá tener una relación directa con los clientes y potenciales usuarios de nuestros servicios.

Dentro de la fuente de ingresos de la empresa se contempla por medio de la venta de servicios de capacitación en Gestión Empresarial y Emprendimiento. Es fundamental con recursos clave de la empresa, y ello será el personal capacitador que cuenta con experiencia y estudios de posgrado en el área de conocimiento, la generación de contenidos en innovación y emprendimiento, administración serán parte de las actividades claves, la empresa contará con socios clave locales, nacionales e internacionales. Los costos fijos y variables serán los que la empresa incurra en el giro mismo del negocio.

En la investigación desarrollada se analiza los factores en el contexto general, para lo cual dentro de los factores políticos el actual presidente del país se ha enfocado en el emprendimiento como un componente creador de empleo y de reactivación económica.

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 establece que el “Gobierno impulsará los emprendimientos productivos y fomentará las prácticas solidarias y asociativas de pequeños productores, y su vinculación con mercados públicos y privados, garantizando el Buen Vivir y la sostenibilidad de los sistemas de producción en todo el país”. Dentro de ello, se ha promovido programas específicos de ayuda a emprendedores, como es el caso de los programas “Impulso Joven”, “Modelo de negocios inclusivos”, “Banco del Pueblo”, “Banco de Ideas”, entre otros [13].



Los factores económicos dentro del análisis del entorno son fundamentales, de ahí se desprende la importancia del emprendimiento y creación de nuevas empresas en el país ha hecho que el gobierno nacional se enfoque en apoyar a los emprendedores, para que sean generadores de empleo. Uno de los programas emblemáticos del Gobierno anterior fue el Banco del Pueblo, que buscó resolver el acceso restringido a créditos para ciertos sectores de la población a través del cual puedan iniciar su emprendimiento [13].

La emergencia sanitaria a causa del covid-19, ha presentado nuevos desafíos para todos los países del mundo debido a que profundizó la crisis social y económica. Los países en vías de desarrollo de América Latina no podrán escapar de un desplome en su economía arrastrada por una lenta recuperación de la demanda china, por la crisis en Europa y un declive de la demanda norteamericana, esto se traducirá en la mayor debilidad de los precios de las materias primas, principal exportación de la región y el Ecuador. Actualmente la región ya sufre la contracción del 2% de la producción de China, a lo que se sumará la más que posible recesión europea [14].

La situación laboral en el Ecuador se vio gravemente afectada a causa de la baja actividad y suspensión de la mayoría de los sectores económicos, en medio de la emergencia sanitaria por la pandemia del covid-19. Según el informe elaborado por la Cámara de Industrias y Producción (CIP) se prevé que, en un escenario negativo, si las ventas anuales se reducen el 30%, existe el riesgo exponencial de que 743.902 trabajadores queden sin trabajo. La actividad comercial es la más afectada en todas las proyecciones que hace el estudio [15].

Los factores sociales son fundamentales dentro del análisis del entorno general para la creación de una nueva empresa, ya que de acuerdo con estudios realizados las normas culturales y sociales intervienen en cómo una sociedad ve a los emprendedores, además como las acciones individuales del emprendedor para iniciar, mantener y desarrollar las formas de crear negocios o empresas. Además, determinan los hábitos y aspiraciones individuales que promueven un conocimiento pertinente al emprendimiento. Por lo expuesto existe una baja aspiración al crecimiento entre los emprendedores y empresas [8].

Dentro del análisis del entorno general y conociendo que la actual crisis sanitaria aceleró los procesos de conectividad y el acceso a plataformas virtuales para la educación en línea. La capacitación y enseñanza de los programas de formación que ofertará la empresa utilizará plataformas virtuales, ya que ello es factible a través del manejo de entornos virtuales, clases en vivo y directo con ayuda de diferentes recursos tecnológicos.



En la investigación dentro del análisis de los factores ecológicos se determinó que en el servicio de capacitación ofertado por la empresa no existe una afectación al medio ambiente, la formación se lo llevará con la optimización de todos los recursos físicos y el aprovechamiento de los recursos tecnológicos.

Finalmente, para entender el contexto general para crear una empresa es fundamental realizarlo dentro del marco legal correspondiente, de la investigación realizada se desprende información valiosa que nos permite conocer que se ha realizado, que se hace y que se propone dentro del ámbito jurídico. De ello el organismo rector que es la asamblea, en calidad del órgano legislador aprobó la ley de Emprendimiento e Innovación Ecuador 2020, la misma promueve el crecimiento económico y productivo del país a través de incentivos para proyectos de emprendimiento e innovación. Según esta ley aprobada, el estado debe apoyarlos, a través de políticas públicas para el “desarrollo de programas de soporte técnico, financiero y administrativo para emprendedores”, “fortalecer la interacción y sinergia entre el sistema educativo y actores públicos, privados, de economía mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal del sistema productivo nacional, e “Impulsar la innovación en el desarrollo productivo” [6].

Otro de los puntos relevantes dentro del ámbito legal es la creación de las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S). Estas sociedades facilitan para que los emprendedores tengan mayor libertad de desarrollar actividades comerciales, la creación de estructuras societarias alineadas a sus proyectos, y de establecer un sistema que protege a los inversionistas. Así se reduce el costo de capital de los emprendimientos [13].

Para el análisis de los ingresos que obtendrá la empresa será por medio de la venta de servicios de capacitación de acuerdo con las necesidades de los clientes, con ello también se planteará estrategias para el incremento de número de clientes inscritos, los valores de cada capacitación serán establecidos acorde al plan de marketing propuesto por la empresa.

## 4. Conclusiones

Al concluir la investigación se sustenta la viabilidad para la creación de la empresa de servicios de capacitación en Gestión Empresarial y Emprendimiento, impulsado por la necesidad existente de formación enfocado en atender a las personas que deseen emprender en la ciudad de Riobamba, Ecuador.

El desarrollo del trabajo se lo ha realizado de forma secuencial, los diferentes análisis relacionados a la idea de negocio, el entorno externo, el entorno específico e interno,



DAFO, el análisis financiero, el cual a través de cifras y ratios demuestra la viabilidad económica financiera de impulsar el plan de negocios para la creación de la empresa.

Los investigadores al finalizar el trabajo, y en función a los diferentes análisis ven la oportunidad de incursionar en el sector de servicios de capacitaciones, destinados a cubrir las necesidades de conocimiento de las personas que desean emprender, de esta manera se conforma un portafolio de servicios de formación en emprendimiento y gestión empresarial, en la ciudad de Riobamba.

Con una inversión inicial de capital de \$ 18.700,00 de los socios propietarios y la consecución de un préstamo, se puede dar el punto de inicio para la materialización de la idea de negocio, dado que la proyección del negocio a 5 años muestra unas ratios de Liquidez, Punto de Equilibrio y Rentabilidad positivos.

El proyecto es viable de acuerdo con la evaluación realizada, el Valor Actual Neto es mayor a 0, esto indica que en el plazo establecido se recuperará la inversión que se ha puesto en marcha en el negocio y se obtendrá un beneficio mayor en comparación si la inversión se hubiese puesto a renta fija. La Tasa Interna de Retorno refleja que es mayor a la tasa de evaluación, con ello el proyecto es aceptado, la tasa de rendimiento interno que se obtiene es superior a la tasa mínima de rentabilidad exigida a la inversión.

Existe espacio para incursionar en Riobamba donde existen 102 empresas y una población económicamente activa de 100.585 de las cuales cerca de 5.000 se encuentran desempleadas de las cuales un porcentaje significativo muestran la necesidad de emprender.

## Referencias

- [1] Proyecto V. La persona emprendedora y la idea de negocio. Fondo Social Europeo dentro del Programa Operativo Lucha contra la Discriminación 2007–2013; 2013. Available from: [https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.1\\_la\\_persona\\_emprendedora.pdf](https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.1_la_persona_emprendedora.pdf)
- [2] Lasio V, Ordeñana X, Izquierdo E, Samaniego A, Caicedo G, Zambrano J, et al. Global entrepreneurship monitor. Global Entrepreneurship Monitor. 2017;13903047.
- [3] Acevedo J. El plan de negocio. Negocios Internacionales [Internet]. 2018 Mar 10. Available from: <https://negociosjag.jimdofree.com/emprendimiento/el-plan-de-negocio/>
- [4] Carazo JC. Modelo Canvas. Economipedia [Internet]. 2021 Mar 11. Available from: <https://economipedia.com/definiciones/modelo-canvas.html>



- [5] Oxford College of Marketing. What is a PESTEL analysis? Oxford College of Marketing Blog [Internet]. 2015. Available from: <https://blog.oxfordcollegeofmarketing.com/2016/06/30/pestel-analysis/>
- [6] Asamblea Nacional del Ecuador. Ley orgánica de emprendimiento e innovación (Número 151). 2020.
- [7] Asamblea Nacional del Ecuador. Ley orgánica de economía popular y solidaria. En Ley 0 Registro 444 de 10 -mayo-2011: Vol. Reformado (Número 7). 2018. Available from: [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_econ.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_econ.pdf)
- [8] Alianza para el emprendimiento e innovación. Estrategia para desarrollar un Ecosistema de Emprendimiento e Innovación. En Journal of Chemical Information and Modeling. 2013;53(9).
- [9] GADM-Riobamba. Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019. 2015.
- [10] GK. La Ley de Emprendimiento e Innovación fue aprobada por la Asamblea para incentivar el emprendimiento en el Ecuador. GK [Internet]. 2020 Jan 16. Available from: <https://gk.city/2020/01/16/ley-emprendimiento-innovacion-aprobada/>
- [11] Brief M. What is specific environment? Definition and meaning. MBA Brief Concept Definitions [Internet]. 2020 Aug 5. Available from: [https://www.mbabrief.com/what\\_is\\_specific\\_environment.asp](https://www.mbabrief.com/what_is_specific_environment.asp)
- [12] Galán JS. Business to Business (B2B). Economipedia [Internet]. 2020 Sep 9. Available from: <https://economipedia.com/definiciones/business-to-business.html>
- [13] Grupo FARO. Informe de avance a la política pública de Emprendimiento. Grupo FARO [Internet]. 2019. Available from: <https://grupofaro.org/wp-content/uploads/2019/09/INFORME-EMPREDIMIENTOSEP-2019.pdf>
- [14] Malamud C, Núñez R. El COVID-19 en América Latina: Desafíos políticos, retos para los sistemas sanitarios e incertidumbre económica. Real Instituto Elcano Royal Institute. 2020:1–12. Available from: <https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2021/10/ari27-2020-malamud-nunez-covid-19-en-america-latina-desafios-politicos-retos-sistemas-sanitarios-eincertidumbre-economica.pdf>
- [15] Ecuador en Vivo. La emergencia por el Covid-19 pone en riesgo 508 000 empleos. El Comercio [Internet]. 2020 Apr 16. Available from: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/emergencia-covid19-riesgo-ecuador.html>
- [16] Carriel Wang JC, Guarnizo Crespo SF, Asencio Cristóbal L. Modelo de negocios Canvas: Análisis de sus horizontes epistemológicos. INNOVA Research Journal. 2017;2(3):91–98.



- [17] Chapman A. Análisis DOFA y análisis PEST. 2015. Available from: [www.eduardoleyton.com](http://www.eduardoleyton.com)
- [18] Jimmy P, Mustamu RH. Análisis strategi pada perusahaan plastik dengan porter five forces. *Agora*. 2015;3(1):736–741.
- [19] Shtal T, Buriak M, Amirbekuly Y, Ukubassova G, Kaskin T, Toiboldinova Z. (2018). Methods of analysis of the external environment of business activities. *Espacios*. 2018;39(12).
- [20] Mind Tools. SWOT Analysis: How to develop a strategy for success. Mind Tools [Internet]. 2020 Feb 10. Available from: [https://www.mindtools.com/pages/article/newTMC\\_05.htm](https://www.mindtools.com/pages/article/newTMC_05.htm)
- [21] Vistazo. Ecuador llega al nivel más alto de desempleo en últimos 3 años. *El Oriente* [Internet]. 2020 Jan 01. Available from: <https://www.eloriente.com/index.php/articulo/ecuador-llega-al-nivel-mas-alto-de-desempleo-en-ultimos-3-anos/13633>
- [22] Alianza para el emprendimiento e innovación. Estrategia para desarrollar un Ecosistema de Emprendimiento e Innovación. En *Journal of Chemical Information and Modeling*. 2013;53(9).
- [23] Asamblea Nacional del Ecuador. Ley orgánica de emprendimiento e innovación (Número 151). 2020.
- [24] Carazo JC. Modelo canvas. *Economipedia* [Internet]. 2021 Mar 11. Available from: <https://economipedia.com/definiciones/modelo-canvas.html>
- [25] Chapman A. Análisis DOFA y análisis PEST. 2015. Available from: [www.eduardoleyton.com](http://www.eduardoleyton.com)