

Conference Paper

Gestión eficiente de las economías locales a través de estrategias administrativas

Efficient management of local economies through administrative strategies

E. Melendres Medina¹, M. Campaña Lara², J. Flores Dávila³, and R. Acosta Velarde¹

¹Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Administración de empresas, Extensión Macas

²Centro de Capacitación Ocupacional Particular Canadian, Coordinación pedagógica, Riobamba

Resumen

La gestión de la economía local plantea retos al integrarse al sector productivo como uno de sus ejes de crecimiento, este estudio plantea un análisis de la dinámica de estrategias administrativas aplicadas en las microempresas de la ciudad de Macas y su incidencia en la eficiencia para promover el desarrollo del espacio, convirtiéndose éstas en las dos variables de estudio: la gestión de las economías locales y las estrategias administrativas, la metodología de trabajo a utilizar comienza definiendo una investigación de tipo cuantitativa y cualitativa, no experimental, denostándose su independencia a través del método Chi cuadrado determinándose que menos del 50% de negocios aplica algún tipo de estrategia administrativa con una incidencia directa en la gestión de la economía local que trabaja de manera aislada del sector productivo creándose una herramienta a través de la cual se pueda crear una sinergia para lograr el objetivo común que permita eficiencia en el mercado y la gestión pública.

Abstract: Efficient management of local economies through administrative strategies is a study of the management of the local economy poses challenges when integrating into the productive sector as one of its growth axes, this study proposes an analysis of the dynamics of administrative strategies applied in the micro enterprises of the city of Macas and its impact on efficiency to promote the development of space, these becoming the two variables of study: the management of local economies and administrative strategies, the work methodology to be used begins defining a quantitative and qualitative research, not experimental, denoting its independence through the method Chi square determining that less than 50% of businesses apply some kind of administrative strategy with a direct impact on the management of the local economy that works in isolation from the productive sector, creating a tool through which synergy can be created to achieve the common goal that allows efficiency in the market and public management.

Palabras clave: Administración, Economía, desarrollo, negocios, gestión, estrategias.

Keywords: Administration, Economy, development, business, management, strategies.

Corresponding Author:

E. Melendres Medina

emmendres@hotmail.com

Received: 10 January 2020

Accepted: 17 January 2020

Published: 26 January 2020

Publishing services provided by
Knowledge E

© E. Melendres Medina

et al. This article is distributed
under the terms of the [Creative](#)

[Commons Attribution License](#),

which permits unrestricted use
and redistribution provided that
the original author and source
are credited.

Selection and Peer-review under
the responsibility of the VI

Congreso Internacional Sectei

2019 Conference Committee.

OPEN ACCESS

1. Introducción

1.1. Antecedentes

Los autores LLORENS J, ALBURQUERQUE F, CASTILLO J, en uno de sus informes de buenas prácticas del Departamento de Desarrollo Sostenible titulado "Estudio de casos de desarrollo económico local en América Latina", ubicado por el Banco Interamericano de Desarrollo en Washington D.C., plantea una nueva forma para abordar el progreso local cuestionando la visión de desarrollo económico a la vía del desarrollo industrial fundamentado en la gran empresa integrada verticalmente, de esta manera resalta los siguientes puntos como promotores de un desarrollo local: 1. La búsqueda de nuevas formas de desarrollo, la cual discurre paralela a la necesidad de encontrar respuestas a la gestión institucional de la economía y de la sociedad, 2. la participación de los grupos sociales y de los agentes económicos locales en la definición de las estrategias de desarrollo, 3. la inversión en capacitación de los recursos humanos y en la construcción de la institucionalidad, 4. la mejora de la calidad de los factores productivos y la calidad de vida de la población en general. El programa de investigación, que analizaba tres áreas principales de descentralización (política, fiscal y administrativa) mostró que el reforzamiento de las capacidades locales permite reforzar la democracia a escala nacional, revertir el sesgo urbano de las políticas, reducir la pobreza que surge de las disparidades regionales y otorgar atención a los factores socioeconómicos de la misma. Igualmente facilita el redimensionamiento de los esfuerzos de desarrollo, promueve la cooperación entre organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, e incrementa la transparencia y responsabilidad en la gestión por parte de las instituciones.

JUAREZ G, en su artículo "Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial" concluye indicando que el desarrollo local, en cualquier caso, es uno de los elementos más significativos en la creación de redes que favorecen la calidad de los habitantes y el cuidado y protección de los recursos, siendo su eje de transformación el espacio local, es decir, el espacio en el que cada individuo se siente comunidad, donde cada individuo puede actuar. La revalorización del espacio local como agente productivo del conjunto global y como esfera de actuación evita problemas de cohesión territorial, aumenta las posibilidades de los habitantes, implica una mejora en la comunicación social y en el desarrollo sostenible, revaloriza los recursos endógenos y aumenta la participación de la población.

1.2. Economías locales

El principal motivo para desarrollar economías locales siempre ha sido el hecho de construir y edificar las capacidades institucionales y de producción dentro de un territorio definido, con regularidad una región o municipalidad, para mejorar su visión económica, pero sobre todo la calidad de vida de sus habitantes.

La definición de desarrollo local, nace de un consenso entre varias instituciones a nivel mundial tales como: Banco Mundial, Naciones Unidas, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD) y CAF tanto, así como de académicos y expertos en el área. El Desarrollo Local propone un aporte de suma importancia a mejorar el desempeño económico nacional, en tal virtud en los últimos años, esta forma de desarrollo ha ido ganando tal importancia que inclusive se considera obedece a la competencia global, la movilidad de la población, avances en materia de tecnología y las constantes diferencias espaciales e inestabilidades territoriales, se debe hacer énfasis en que un desarrollo local de eficiencia puede coadyubar a disminuir las disparidades sociales, generación de empleos y masificar la creación de empresas, aumentar la inversión total en lo referente al sector privado, mejorando de esta forma los flujos de información con los inversionistas, adicional a esto o como resultado inmediato mejora la coherencia y confianza en la estrategia económica local.

Este tipo de políticas aborda también una mejora en la evaluación y análisis de activos económicos locales, pero sobre todo de una sólida y madura identificación de sus ventajas comparativas, mismas que permiten sumarse a una estrategia de desarrollo mucho más enriquecida y firme.

En los últimos años un gran número de ciudades a nivel mundial se han convertido en verdaderos nichos que promueven el desarrollo local. Los gobiernos nacionales están aceptando como necesidad prioritaria el hecho de aumentar las capacidades institucionales de las regiones, con la única finalidad de que las autoridades puedan tomar decisiones y hacer las intervenciones pertinentes, a fin de mejorar su desempeño económico, y así de esta manera ser parte del desarrollo del país. En algunos territorios esto ha llevado a verdaderos esfuerzos en descentralización y democratización del gobierno. (Greg Clark, 2012) (Greg Clark, J. H. (2012). La economía local: la función de las agencias de desarrollo. España: CAF)

El desarrollo económico local se origina en sociedades cuyas formas de organización, situaciones sociales, cultura e inclusive códigos de conducta estipulan los procesos de canje estructural. Las empresas locales son el

vehículo que facilita la inserción de los sistemas productivos en el sistema de relaciones socioculturales del territorio. Los sistemas productivos locales han nacido y se han consolidado en áreas que se caracterizan por un sistema sociocultural fuertemente vinculado al territorio. La aceptación de un modelo de sociedad en que se premia el esfuerzo y la ética del trabajo, en que la capacidad emprendedora es un valor social reconocido, en que se potencia la movilidad social, explica el funcionamiento de los mercados de trabajo locales y la capacidad de respuesta de las comunidades locales ante los cambios tecnológicos y los desafíos de la competitividad. El funcionamiento de las economías locales sólo puede explicarse por la fuerte relación que se establece en los diferentes territorios entre empresa, cultura, instituciones y sociedad local. Las estructuras familiares, la cultura y los valores locales determinan los procesos de desarrollo local y son una condición necesaria para la consolidación de estos procesos. Históricamente, la familia ha contribuido de forma singular al surgimiento y desarrollo de las empresas y al funcionamiento de la sociedad y la economía a nivel local, al canalizar recursos humanos, empresariales y financieros a buena parte de los proyectos productivos. (Barquero, 2001) (Barquero, A. V. (2001). LA POLÍTICA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL. Desarrollo economico local y Descentralizacon en America Latina, p. 21-45)

Cuando el crecimiento económico hace referencia a un desarrollo económico global de pequeñas y medianas empresas, es un paso muy agigantado hacia la construcción de un sistema de conexione entre desarrollo económico y el humano

1.3. Aspectos de la dinámica de las economías locales

Para Vásquez Baquero en su libro "LA POLÍTICA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL. *Desarrollo economico local y Descentraliza con en America Latina*", El estudio del desarrollo de las eoomías locales se basan en cinco aspectos a través de los cuales se puede estudiar la economía local si tomamos en cuenta sus sistemas productivos.

Una vez revisada la problemática social y económica de los sectores productivos locales, se debe hacer énfasis en las pautas que cada una de ellas toman para tratar de mitigar varios factores de riesgo, con los que la empresa y las economías locales deben enfrentarse; para esto se hace uso de varias formas, técnicas o estrategias que le permitan hacer de su negocio una actividad productiva y de mejora constante.

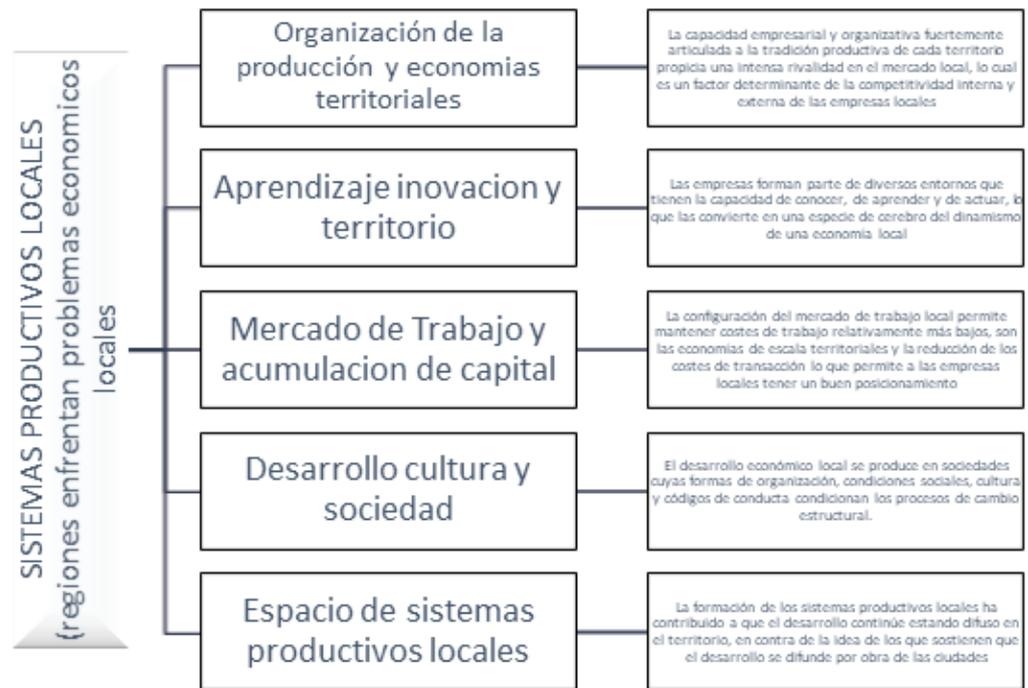


Figure 1: Sistemas Productivos Locales (Autor: Grupo investigador basado en "La política de desarrollo Económico" (Vásquez Baquero, 2001))

1.4. Estrategias administrativas

Según el autor Alfredo Fernández Lorenzo, a fin de definir una estrategia que nos permita alcanzar el éxito, necesariamente se debe tomar en cuenta ciertos aspectos importantes como:

- Contar con un horizonte temporal relativamente alto.
- Debe contar con objetivos claros y definidos, los cuales los lleven a enrumbar la empresa, pero igual de importante también está determinar los medios para poderlos alcanzar.
- Se debe ser consistente, esto para afrontar retos y dificultades propios de la empresa
- Concentración de esfuerzos
- Se debe adaptar al medio esto supone ser flexible y factible a la vez
- Se debe basar en un liderazgo coordinado y comprometido

- Y quizá como dato relevante, debe facilitar la creación o permanencia de la superioridad competitiva de la empresa

A pesar de cada empresa puede definir su propia estrategia en función del mercado y de sus características, hay varias alternativas estratégicas genéricas por la que se puede optar en un momento dado.

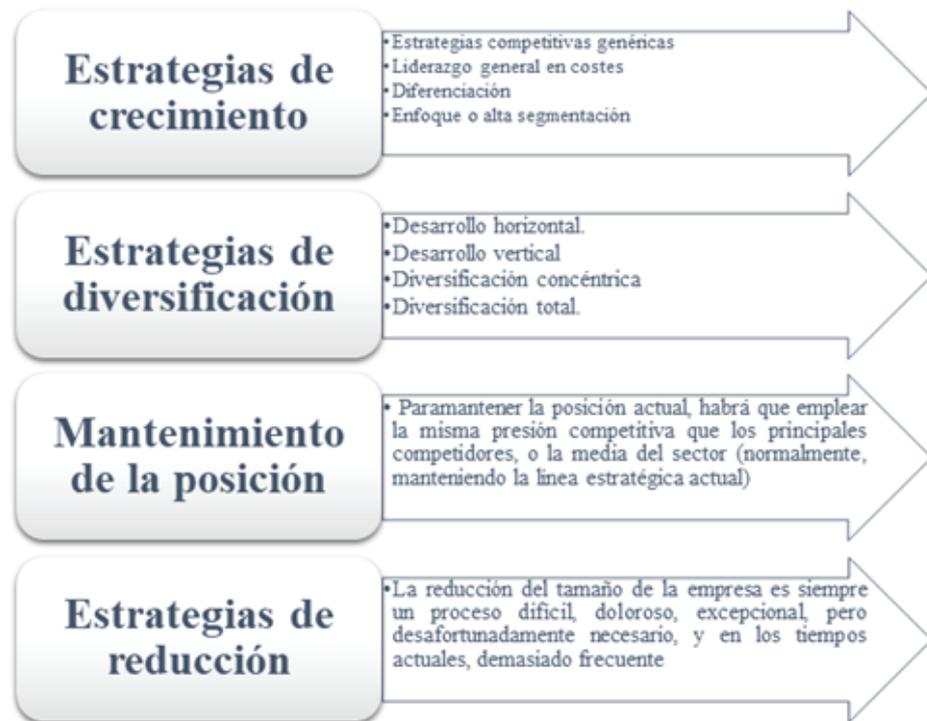


Figure 2: Estrategias Administrativas (Autor: Grupo investigador basado en "Conceptos de estrategia Empresarial" (Alfredo Fernández Lorenzo, 2012))

Al hablar de estrategias es necesario pensar en el origen y destino de la tarea a ejecutar, por ende, se tiene un abanico de opciones a fin de ajustar las necesidades a su principal oportunidad de superación y mejora, la administración hace uso de estos tipos de estrategias, a razón de entregar un abanico de opciones, de las cuales se podrá ejecutar aquellas que mejor se ajusten a sus requerimientos.

1.5. Desarrollo local y pequeñas empresas

Lograr una economía en desarrollo nacional depende del crecimiento particular de cada una de las economías territoriales o locales, si bien la política nacional delinea las estrategias a seguir, son los territorios pequeños donde se concretan los sistemas productivos exitosos en una combinación de gestión de gobiernos seccionales para los sectores productivos.

El territorio es concebido como un factor estratégico (activo) de oportunidades de desarrollo en función de sus características específicas, que le son propias porque cada territorio es producto de su historia (Vázquez Barquero, 1997)

Las estrategias administrativas de gestión son propias de cada espacio geográfico y determinarán el éxito que tendrán de acuerdo a los recursos, sistemas productivos y acciones que se logren concretar en un objetivo común.

La política de desarrollo local considera como uno de sus pilares en el fomento de la capacidad empresarial y en el fortalecimiento del sistema empresarial como medio para generar empleo y riqueza en el nuevo marco más competitivo e integrado que implica la creciente mundialización de los intercambios comerciales, tecnológicos y de información del nuevo paradigma informacional del desarrollo (Castells, 1998). (CASTELLS, M. (1998): «La era de la información». Alianza Editorial. Madrid)

Administración es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar las actividades de los miembros de la organización y de utilizar todos los recursos organizacionales disponibles para conseguir los objetivos organizacionales, establecidos (Michael H. Mescom, Michael Albert y Franklin Khedouri. Management: individual and organizational effectiveness. Nueva York, Harper & Row, 1985, extraído de http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/Gen02/admon_gest_ntics/unidad_1/U1_Nydamonactual.pdf)

Las microempresas se convierten impulsores del desarrollo logrando crear fuentes de empleo y mejores ingresos para los emprendedores, dotándole al territorio de elementos que los vuelven más competitivos.

1.6. Gestión de economías locales eficientes

Para las nuevas tendencias de gestión el Estado, además de cumplir con sus funciones clásicas (bienes públicos, equilibrios macroeconómicos, equidad), debe incorporar dentro de los límites de su capacidad administrativa lo siguiente: primero, la promoción o simulación de mercados ausentes (mercados de capital de largo plazo, mercado de divisas a futuro); segundo, el fortalecimiento de mercados incompletos (el tecnológico); tercero, la superación o enmienda de las distorsiones estructurales (heterogeneidad de la estructura productiva, concentración de la propiedad, segmentación del mercado de capital y del trabajo); cuarto, la eliminación o composición de la más importantes fallas

del mercado derivadas de rendimientos de escala, aprendizaje (industrial o del sector externo) y externalidades (Ramos y Sunkel, 1991) (Sunkel, O. (1991) Desarrollo desde dentro: un enfoque neoestructuralista para la América Latina. El Trimestre Económico. Fondo de Cultura Económica, México)

Las economías locales pueden realizar una gestión eficiente cuando logran una congruencia entre el sector productivo y los gobiernos seccionales, pues demuestran una interdependencia, dotando uno al otro de herramientas que los ayuden a comprender el presente y proyectarse al futuro siendo esta la base para un desarrollo sustentable.

En la ciudad de Macas la gestión pública seccional se realiza de manera aislada al sector productivo, por lo que las microempresas desconocen o aplican de manera deficiente las estrategias administrativas trabajándose en varios objetivos sin una sinergia lo que provoca que la economía local y su gestión sean deficientes.

Los objetivos de la investigación son:

Objetivo General

- Analizar la gestión de las economías locales y su eficiencia a través de estrategias administrativas en la ciudad de Macas.

Los objetivos específicos de la investigación incluyen:

- Determinar los aspectos de análisis de economías locales que permita la comprensión de su dinámica.
- Conocer las estrategias administrativas aplicadas en los negocios de la ciudad de macas.
- Establecer mecanismos de eficiencia en la aplicación de estrategias administrativas que permita una adecuada gestión de economías locales.

2. Materiales y métodos

Esta es una investigación cualitativa y cuantitativa que se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones que pretenden analizar las estrategias administrativas de los negocios en la ciudad de Macas y aspectos de la dinámica de la economía local que permitan establecer

mecanismos eficientes de gestión para el desarrollo, tomando en cuenta aspectos teóricos, sociales, económicos, tecnológico, estadísticos.

Es una investigación de método no experimental, en el cual se utilizan técnicas de investigación bibliográfica y de campo, a nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo para los análisis correspondientes.

Se establece como punto de partida el estudio de las siguientes variables: las estrategias administrativas de los negocios en la ciudad de Macas y aspectos de la dinámica de la economía local, debiéndose comprobar la hipótesis: las estrategias administrativas de los negocios en la ciudad de Macas dependen de aspectos de la dinámica de la economía local para lograr una gestión eficiente del territorio.

Las estrategias administrativas de los negocios se estudian a partir de:

1. Planeación estratégica

- Misión
- Visión
- Objetivos
- Valores
- Análisis de entornos

2. Estrategias de crecimiento

- Estrategias competitivas genéricas
- Liderazgo general en costes
- Diferenciación
- Enfoque o alta segmentación

3. Estrategias de diversificación

4. Mantenimiento de la posición

5. Estrategias de reducción

La dinámica de las economías locales se estudia en función de siguientes aspectos desde la perspectiva del sistema productivo local:

1. Organización de la producción y economías territoriales:

- Entorno innovador
- Especialización flexible
- Complejos productivos

- Organización productiva
- 2. Aprendizaje, innovación y territorio
 - Actores sociales
 - Relaciones económicas
 - Relaciones sociales
 - Relaciones políticas
 - Relaciones legales
- 3. Mercado de trabajo y acumulación de capital
 - Utilización del talento humano disponible
 - Salarios
 - Acumulación de capital
- 4. Desarrollo, cultura y sociedad
 - Formas de organización
 - Condiciones sociales
 - Condiciones culturales
 - Códigos de conducta
- 5. Espacio de los sistemas productivos locales
 - Procesos organizativos
 - Procesos tecnológicos

2.1. Población y Muestra

El estudio de las variables amerita los siguientes espacios, de acuerdo al análisis las estrategias administrativas de los negocios en la ciudad de Macas se determina la siguiente población.

De acuerdo al SRI, IESS, Ministerio de Educación, Superintendencia de Bancos y Encuestas Internas del INEC establece que las empresas y establecimientos a nivel nacional registrados en el SRI en el 2016 a nivel nacional es de 843.745 empresas y 978.490 establecimientos, datos con una cobertura geográfica provincial, cantonal y parroquia rural, de donde la micro empresa a nivel nacional representa el 90,51%, (763.636 establecimientos), la provincia de Morona Santiago congrega una participación en ventas según provincia, año 2016 del 0,1% (764 microempresas) (INEC, Directorio de empresas y establecimientos 2016 extraído de: [www. Ecuadorencifras.gob.ec](http://www.Ecuadorencifras.gob.ec))

Una vez seleccionada la población se calcula la muestra como sigue a continuación:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 p \cdot q}$$
$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(764)}{764(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$
$$N = 256$$

La investigación se realiza con 256 encuestas en grupo aleatorio a negocios como tiendas de abastos y comercios pequeños de la ciudad de Macas, provincia de Morona Santiago, Ecuador.

Se toman datos generales de la economía local de la ciudad de Macas en interrelación con la microempresa.

3. Resultados y discusión

La comprobación de la Hipótesis utiliza el método estadístico chi-cuadrada (χ^2) para independencia pues contrasta el supuesto de independencia estadística entre dos variables aleatorias. La prueba resultante puede ser aplicada para variables tanto cualitativas como cuantitativas; de acuerdo a esta premisa mediremos la relación que existe entre las estrategias administrativas de los negocios en la ciudad de Macas y aspectos de la dinámica de la economía local de la misma, para la gestión eficiente del desarrollo de la economía lo que representa las dos variables en estudio.

Las frecuencias observadas estudian cuatro parámetros Excelente, muy bueno, Bueno, Regular y deficiente calificando cuantitativamente la existencia de parámetros que determinan aspectos de la dinámica de la economía local de 1 a 10, explicado en la Tabla 1, de la misma manera se plantea para la competitividad un desempeño cualitativo de cuatro parámetros siendo excelente el cumplimiento o existencia de 33 parámetros que permiten medirla sin embargo, se presentan una particularidad en esta variable y es que el 100% de negocios consultados están bajo el 50% de características que demostrarían ser competitivos en mercado.

De una población total de 256 negocios analizados se puede observar que en apenas 120 (menor al 50%) aplica o conoce de alguna estrategia administrativa llevando a cabo la gestión de manera empírica o la sola influencia de la observación de su alrededor para desarrollar su microempresa.

El 62% de la población de estudio cuenta, aplica o conoce alguna estrategia administrativa.

TABLE 1: Análisis de estrategias administrativas en los negocios de Macas.

ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS	FRECUENCIA
1. Planeación estratégica	120
2. Estrategias de crecimiento	85
3. Estrategias de diversificación	27
4. Mantenimiento de la posición	112
5. Estrategias de reducción	16
TOTAL	360

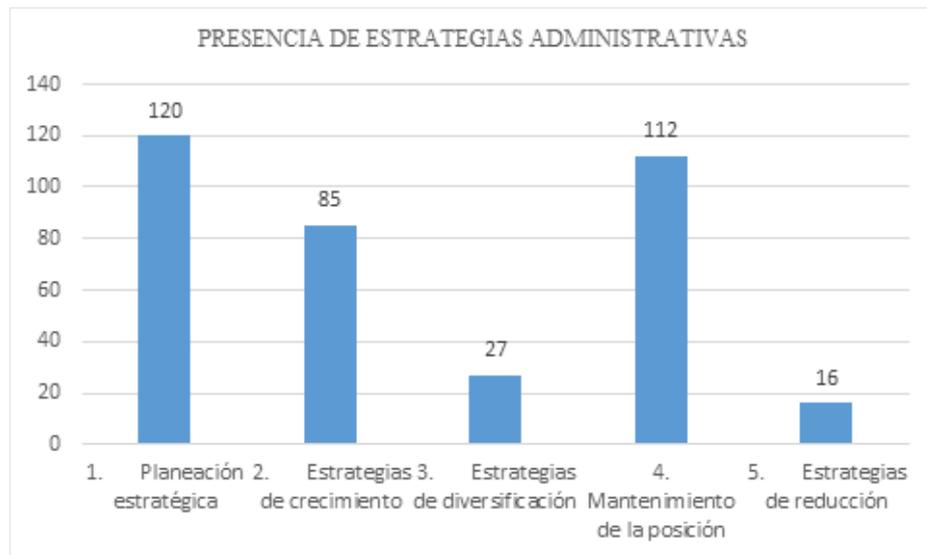


Figure 3: Análisis de estrategias administrativas en los negocios de Macas.

TABLE 2: Presencia de estrategias administrativas en los negocios de la ciudad de Macas.

PRESENCIA DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	158	61,7
NO	45	17,6
NO CONOCE	53	20,7
TOTAL	256	100,0

La economía local se califica en valores por debajo de bueno cualitativamente y en escala del 1 a 10, su valor más alto es 6 (bueno) y el más bajo 2 (deficiente) debido a la inexistencia de varios parámetros que complementan cada componente y permiten su progreso o su existencia aislada de las dinámicas de mercado y congruencia con el sector productivo, el gobierno local no cuenta con información y modelos de gestión que describan el estado del sector microempresarial y peor aún proyecte o delimite su desarrollo basado en la riqueza de recursos de la zona y las necesidades de mercado



Figure 4: Presencia de estrategias administrativas en los negocios de la ciudad de Macas.

TABLE 3: Aspectos de la economía local.

ASPECTOS DE LA ECONOMÍA LOCAL	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Organización de la producción y economías territoriales:		4			
2. Aprendizaje, innovación y territorio	2				
3. Mercado de trabajo y acumulación de capital		3			
4. Desarrollo, cultura y sociedad			6		
5. Espacio de los sistemas productivos locales		4			
TOTAL	2	11	6	0	0



Figure 5: Aspectos de la economía local.

Enseguida corresponde analizar la incidencia de las dos variables a través del Chi cuadrado y las tablas de contingencia para comprobación de independencia:

TABLE 4: Tabla de contingencia para comprobación de independencia.

ASPECTOS DE LA ECONOMÍA LOCAL	PRESENCIA DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS						TOTAL
	SI		NO		NO CONOCE		
Bueno	43	41,35	12	11,78	12	13,87	67
Regular	28	43,20	23	12,30	19	14,49	70
Deficiente	87	73,45	10	20,92	22	24,64	119
TOTAL	158		45		53		256

Comprobación de hipótesis:

$$X^2_o$$

Las estrategias administrativas de los negocios en la ciudad de Macas SON INDEPENDIENTES de aspectos de la dinámica de la economía local

$$X^2_\alpha$$

Las estrategias administrativas de los negocios en la ciudad de Macas SON DEPENDIENTES de aspectos de la dinámica de la economía local

$$X^2_o$$

$$= \sum_{i=1}^k \left(\frac{(O_i - E_i)(O_i - E_i)}{E_i} \right)$$

$$= \sum_{i=1}^k \left(\frac{(185 - 4)(185 - 4)}{4} \right)$$

$$X^2_o = 24,85$$

Valor crítico de $\alpha = 0,05$

$$X^2_\alpha = (r - 1)(c - 1)$$

$$X^2_\alpha = 0,78$$

Los resultados obtenidos determinan que Las estrategias administrativas de los negocios en la ciudad de Macas SON DEPENDIENTES de aspectos de la dinámica de la economía local

MECANISMO DE GESTIÓN EFICIENTE DEL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL

“El desarrollo local es un proceso concertado de construcción de capacidades y derechos ciudadanos en ámbitos territoriales y político-administrativos del nivel local (municipios = territorio) que deben constituirse en unidades de planificación, de diseño de estrategias y proyectos de desarrollo con base a los recursos, necesidades e iniciativas locales. Este proceso incorpora las dinámicas del desarrollo sectorial, funcional y territorial, que se emprenden desde el Estado, las organizaciones sociales y la empresa privada en el territorio.” (Rojas, 2005) (DEMUCA, (2009), “Guía de herramientas municipales para la promoción del desarrollo económico local”, San José, C.R. Extraído de https://www.cepal.org/mdg/noticias/paginas/2/44322/guia_herramientas_municipales_demuca.pdf)

Los gobiernos locales han logrado implementar herramientas administrativas y de gestión de sus territorios pero los mecanismos que permitan articular al sector productivo para lograr una dinámica que fortalezca esta labor en conjunto no se la tiene. Basados entonces en los diversos aspectos de desarrollo de las economías locales y estrategias administrativas se plantean las siguientes pausas que permitan integrar al sector productivo con la gestión eficiente de economías locales; empezando por una filosofía clara de hacia dónde vamos desde la epistemología y la teoría económica hasta definir principios congruentes.

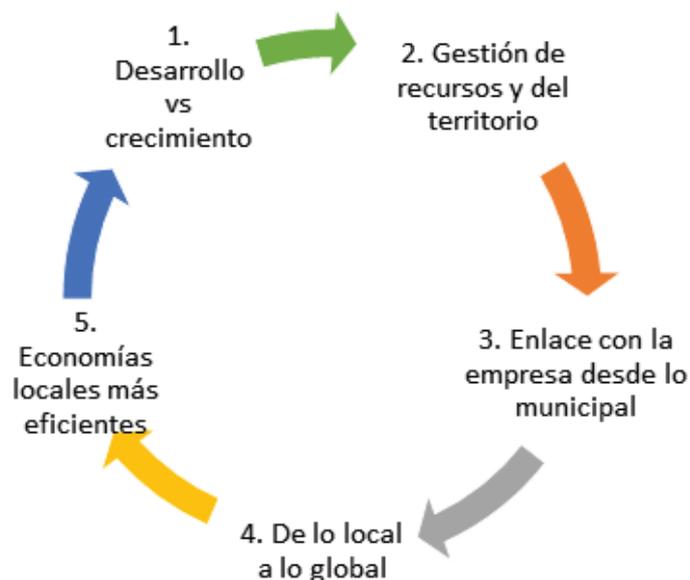


Figure 6: Mecanismo de gestión eficiente del desarrollo de la economía local.

El mecanismo planteado está conformado por 5 componentes que promuevan acciones en pro del desarrollo económico de la siguiente manera:

1. **Desarrollo vs crecimiento.**- El enfoque y lineamientos estratégicos establecidos deben llevarnos hacia un mismo objetivo, no se puede lograr solo un crecimiento en el número de empresas, o de cifras que ingresan como rentabilidad sino también propiciar un desarrollo sostenible que mejore el bienestar de su población permitiéndole tener un equilibrio social, ambiental con mejores ingresos. Es fácil ver que hay más negocios en una ciudad pero lamentablemente poco sustentables y efímeros en el tiempo debido a la deficiente comprensión de donde estamos y hacia dónde queremos ir. Por tanto el objetivo común para todos debe ser "El desarrollo sustentable".
2. **Gestión de recursos y del territorio.**- La comprensión, conocimiento e inventariación de todo lo que tenemos permite plantear estrategias o caminos para llegar a la meta propuesta, a nivel local se evidencia una deficiente gestión para levantar información pertinente que sea la base para la comprensión de los mercados y como satisfacemos las necesidades existentes. Entendiéndose como parte y aliados a la empresa privada, emprendimientos y negocios pequeños que dinamizan los sectores productivos. El levantamiento y acceso a esta información permitirá ver al futuro con menos índices de incertidumbre.
3. **Enlace con la empresa desde lo municipal.**- La creación de una empresa por más pequeña que sea contribuye a fortalecer el sector productivo motor de una población, la gestión municipal debe apoyar iniciativas bajo dos premisas: 1. El conocimiento de los componentes de mercado 2. La proyección que sobre la primera se podrá tener. Incentivos tributarios y exoneraciones corto y mediano plazo con una base técnica hace una gestión eficiente.
4. **De lo local a lo global.**- Se debe comenzar con una gestión eficiente una pequeña empresa, la suma de los éxitos pequeños logra irradiar en grandes realizaciones para todos, al lograr que una economía local sea eficiente en su gestión comenzaremos un efecto contagiante que suma bienestar y progreso una sociedad que debe y requiere ser autor de su propio destino.
5. **Economías locales eficientes.**- Un sistema productivo local que se gestiona de manera eficiente está en constante innovación y desarrollo, registra, analiza y se conoce permanentemente sus componentes de mercado para conocer sus necesidades y como las satisfacemos.

El objetivo del desarrollo local es construir las capacidades institucionales y productivas de un territorio definido, con frecuencia una región o municipalidad, para mejorar su futuro económico y la calidad de vida de sus habitantes. Esta definición nace de un consenso entre diversas instituciones globales tales como el Banco Mundial, Naciones Unidas, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) y CAF --banco de desarrollo de mérica Latina (CLARK G, HUXLEY J, MOUNTFORD D, (2012), "La economía local: la función de las agencias de desarrollo", Editado por OECD, Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva N° 2).

- Analizar la gestión de las economías locales y su eficiencia a través de estrategias administrativas en la ciudad de Macas.

Los objetivos específicos de la investigación incluyen:

- Determinar los aspectos de análisis de economías locales que permita la comprensión de su dinámica.
- Conocer las estrategias administrativas aplicadas en los negocios de la ciudad de macas.
- Establecer mecanismos de eficiencia en la aplicación de estrategias administrativas que permita una adecuada gestión de economías locales.

4. Conclusiones

Dentro de la investigación efectuada en la ciudad de Macas, hemos podido analizar la situación de alrededor de 250 establecimientos catalogados como: tiendas, abastos, abacerías y micro mercados, donde menos del 50% de establecimientos aplica o conoce de alguna estrategia administrativa llevando a cabo la gestión de manera empírica o la sola influencia de la observación de su alrededor para llevar la gestión de su negocio, sin embargo a pesar de que el 62% de la población de estudio conoce o aplica de alguna estrategia administrativa se evidencia una na de desintegración con la labor pública cuya gestión es calificada entre 2 y 6 esta desarticulación con el sector productivo privado frena de manera significativa el desarrollo local para lo cual se establecen mecanismos que integren eficazmente la gestión para lograr objetivos comunes.

Los aspectos de análisis de economías locales que permitieron la comprensión de su dinámica fueron analizadas a partir de: 1.Organización de la producción y economías territoriales, 2. Aprendizaje, innovación y territorio, 3. El mercado de trabajo y acumulación de capital, 4. El desarrollo, cultura y sociedad y 6. El espacio de los sistemas

productivos locales determinando que los gobiernos seccionales han logrado incluir en su gestión elementos de Planificación estratégica que direccionar el camino hacia el crecimiento productivo, pero se encuentran desarticulados del sector productivo (público y privado), creando brechas que hacen más difícil converger en estrategias para el desarrollo local.

Se plantea como estrategia que permita promover el desarrollo local un Mecanismo basado en diferenciar en primera instancia la diferencia entre: **desarrollo vs crecimiento** en busca de conciliar un objetivo común, a partir de ello se plantea una **gestión de recursos y del territorio** conjunta con el aporte de todos los sectores sociales para crear un **enlace con la empresa desde lo municipal** que permita el desarrollo **de lo local a lo global**, para **Economías locales eficientes** como una herramienta que logre un gestión para el bienestar de sus habitantes que actualmente presenta deficiencias.

Como punto concordante de este estudio se ha podido valorizar la tenacidad de los microempresarios, pero sobre todo la urgente necesidad de una mejor gestión y planificación de sus negocios, Enel cual también estén inmersos las autoridades del gobierno autónomo con el fin de asegurar que este tipo de economías locales tengan el auge probado de su impacto social. Toda la planificación en su ordenamiento, eficacia y productividad, se podrá ver reflejado en un aumento de empleo local, una mayor dinamización de la economía, pero sobre todo el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, siendo este el papel primordial del estudio al hablar de una de las regiones mas pobres del Ecuador, pero en si la que mayor cantidad de recursos genera al país.

References

- [1] ANTONORSI, M. (1999). Citado por Barreto T. y García M. (2005). Modelo asociativo para el mejoramiento de la competitividad de la pequeña y mediana empresa del sector confección. Recuperado el 20 de Abril de 2010, de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/622/62201007.pdf>
- [2] Barquero, A. V. (2001). LA POLÍTICA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL. Desarrollo economico local y Descentralizacon en America Latina, p. 21-45.
- [3] BLANDEZ, RICALDE, M. (2014), Proceso administrativo, Editorial Digital UNID, Pro-Quest Ebook Central, extraído de; <http://ebookcentral.proquest.com/lib/epochsp/detail.action?docID=5307936>.

- [4] CABRERA A., LÓPEZ, P. y RAMÍREZ, C. (2011). La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio. Documentos de investigación. Administración de Empresas (Núm. 4). Recuperado de http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2016597
- [5] CASTELLS, M. (1998): «La era de la información». Alianza Editorial. Madrid
- [6] CLARK G, HUXLEY J, MOUNTFORD D, (2012), «La economía local: la función de las agencias de desarrollo», Editado por OECD, Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva N° 2
- [7] FLORES, B. y GONZÁLEZ, F. (2009). La competitividad de las pymes morelianas. Cuadernos del cimbage, 11, 85-104
- [8] Greg Clark, J. H. (2012). La economía local: la función de las agencias de desarrollo. España: CAF.
- [9] HILL Y JONES (1996), «Administración estratégica». Mc. Graw Hill, Bogota, 1996.
- [10] INEC, Directorio de empresas y establecimientos 2016 extraído de: www.Ecuadorencifras.gob.ec
- [11] KOONTZ H, WEIHRICK H, CANNICE M, (2012), «Administración una perspectiva global y empresarial», Decimocuarta edición, Editorial Mc Graw Hill, México. Extraído de <https://brandingconsultinggroup.files.wordpress.com/2018/04/administracion-una-perspectiva-global-y-empresarial-14-edi-koontz.pdf>
- [12] LABARCA, N. (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. Omnia, 13(2), 158-184.
- [13] MICHAEL H, MESCOM M, KHEDOURI F, (1985) Management: individual and organizational effectiveness. Nueva York, Harper & Row, extraído de http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/Gen02/admon_gest_ntics/unidad_1/U1_Nydamonactual.pdf
- [14] MULET J. (...), La innovación, concepto e importancia económica, Sexto Congreso de Navarra
- [15] SUNKEL, O. (1991) Desarrollo desde dentro: un enfoque neoestructuralista para la América Latina. El Trimestre Económico. Fondo de Cultura Económica, México.
- [16] CGTP, CUT, CATP y CTP, 2002 -2005 (Lima, OIT/ETM para los Países Andinos/ACTRAV).
- [17] PNUD, 2003 Informe sobre desarrollo humano (Nueva York, PNUD).
- [18] INEC, Directorio de empresas y establecimientos 2016 extraído de: www.Ecuadorencifras.gob.ec

- [19] MANCILLA, A. S. (2012). ANALISIS DE INFORMALIDAD EN EL ECUADOR. QUITO, 4ta. Edición, SRI, extraído de: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/3871/REXTN-F04-02-{}20Serrano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [20] CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE (...), "La innovación una clave para las empresas", Edición: Dirección General de Investigación. Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, Editorial Datagrafic, S.L.
- [21] LLORENS J, ALBURQUERQUE F, CASTILLO J, (2002) "Estudio de casos de desarrollo económico local en América Latina", Informes de buenas prácticas del Departamento de Desarrollo Sostenible publicado por el Banco interamericano de Desarrollo en Washington D.C, Número de referencia MSM-114
- [22] JUAREZ G. (2012), "Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial", revista Lider Vol. 23 2013, pp 9 - 28