Conference Paper

Strategic Spatial Planning Consideration in the Kingdom Vision 2030 and National Physical Planning Plan: Utilizing Content Analysis Methodology for Evaluation and Comparison

اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني في رؤية المملكة ٢٠٣٠ وخطة التنمية العمرانية الوطنية: توظيف منهج تحليل المحتوى للمقارنة والتقويم

Hussein Ali Alribah and Ahmed Jarallah Al-Jarallah

حسين علي الربح و أحمد جارالله الجار الله

Department of Urban and Regional Planning, Faculty of Architecture and Planning, Imam Abdulrahman Ibn Faisal University

قسم التخطيط الحضري والإقليمي، كلية العمارة والتخطيط بجامعة الامام عبدالرحمن ابن فيصل

Corresponding Author:
Hussein Ali Alribah
halribh@gmail.com

Received: 28 December 2017
Accepted: 2 February 2018
Published: 1 May 2018

Publishing services provided by Knowledge E

© Hussein Ali Alribah and Ahmed Jarallah Al-Jarallah. This article is distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License, which permits unrestricted use and redistribution provided that the original author and source are credited.

Selection and Peer-review under the responsibility of the Urban Planning Iraq Conference Committee.

OPEN ACCESS

Abstract

Urban and regional planning over the time pass through a lot of changes in the 20th century and have been impacted by economic, social and environmental problems. However, old traditional planning approaches were replaced by sustainable approaches to avoid the limitations and improve the results. One of these new approaches known as strategic spatial planning which defined as a long term perspective with clear methodology and strategic vison for critical and important issues in all aspects of economic, social and environment as well as involve stakeholders in this vision through focusing on spatial aspects to achieve sustainable development.

The aim of this study is to analyze the content of vision 2030 for Saudi Arabia based on the perspective of spatial strategic planning and compare it with the content of urban national strategy through using same base line. The purpose of this comparison is to explore the achievement of spatial development considerations in the 2030 vision. The literatures review helps to identify the key aspects of strategic spatial planning (economic, social, environmental), as well as identify important considerations associated with each one of them. However, eight considerations were associated with the economical aspect and seven considerations were associated with the social aspect. While, there are five considerations associated with the environmental aspect. By applying content analyses approach; the quantitative analysis of repetitions of the spatial considerations was high in the urban strategy rather than vision 2030 in the overview context. Moreover, there is homogeneity for spatial considerations in the urban strategy with more clarity than vision 2030. Based on the repetitions of spatial

considerations in 2030 vision; the vision is focusing more on the economical aspect, social aspect then environmental aspect.

المستخلص

مر التخطيط الحضري والاقليمي بالعديد من التطورات عبر القرن العشرين، كما أثرت المشاكل الاقتصادية و الاجتماعية و البيئية على نظرياته و اساليبة مما ادى الى استبدال اساليب التخطيط التقليدية بأساليب حديثة ذات طابع مستدام برز فيها ما يعرف بـ" التخطيط الاستراتيجي المكاني" وهو منظور بعيد المدى ذو منهجية واضحة و رؤية استراتيجية شاملة للقضايا الهامة و الحرجة من جميع جوانبها الاقتصادية و الاجتماعية و البيئية إضافةٍ الى إشراك أصحاب المصلحة في تلك الرؤية بالتركيز على الجوانب المكانية مما يساعد في التنمية المستدامة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل محتوى رؤية ٢٠٣٠ للمملكة بالمقارنة مع محتوى الاستراتيجية العمرانية من منظور التخطيط الاستراتيجي المكاني، من أجل الكشف على مدى تحقيق الرؤية لإعتبارات التنمية المكانية. وبمراجعة العديد من الدراسات السابقة امكن التعرف الى الجوانب الرئيسية (الاقتصادية، الاجتماعية، البيئية) التي يقوم عليها التخطيط الاستراتيجي المكاني و كذلك تحديد الاعتبارات الهامة المرتبطة بكل جانب. بالتالي اتضح ان الجانب الاقتصادي ارتبط به ثمانية اعتبارات بينما الجانب الاجتماعي ارتبط به سبعة اعتبارات في حين ان الجانب البيئي ارتبط به خمسة اعتبارات. وبتطبيق اسلوب تحليل المحتوى تم تحديد تكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني للجوانب الثلاثة (الاقتصادية و الاجتماعية و البيئية) في كلا من رؤية المملكة ٢٠٣٠ و الاستراتيجية العمرانية الوطنية. كشف التحليل الكمي لتكررات محتوى الرؤية ٢٠٣٠ والاستراتيجية العمرانية، بإن الاستراتيجية العمرانية تتفوق بشكل ملحوظ على الرؤية من حيث الاجمالي العام لتكررات الاعتبارات المكانية إضافة الى أن التجانس في تكررا الاعتبارات المكالنية في الاستراتيجية العمرانية أكثر وضوحاً منه في رؤية ٢٠٣٠. كما ان التركيز في رؤية ٢٠٣٠ كانت على البعد الاقتصادي للتنمية بالدرجة الأولى ثم الاجتماعي بدرجة أقل وآخيراً البعد البيئي بهدف تحقيق تنمية متوازنة على الحيز المكاني للمملكة.

Keywords: Spatial Strategic Planning, 2030 Vision, Kingdom of Saudi Arabia, spatial strategy, Content Analysis, statistical description, Explanatory statistics

الكلمات المفتاحية: التخطيط الاستراتيجي المكاني، رؤية ٢٠٣٠، المملكة العربية السعودية، الاستراتيجية المكانية، تحليل المحتوى، الوصف الاحصائي، الاحصاء الاستدلالي.

مقدمة

أن الإهتمام الكبير في التخطيط الإستراتيجي في المملكة العربية السعودية برز في العديد من الخطط الإستراتيجية في الآونة الأخيرة، حيث صدرت عدد من الاستراتيجيات المكانية والقطاعية منذ بداية الالفية الثالثة، التي تناولت معظم مناطق المملكة الادارية وعدداً من القطاعات، وكان ذلك تنفيذاً للتوجه الذي ظهر بوضوح في خطط التنمية الخمسية مؤخراً وهو ما أشارت إليه خطة التنمية التاسعة من الانتقال في

الفكر التنموي قصير ومتوسط المدى إلى التخطيط الاستراتيجي طويل المدى، وزيادة الاهتمام بالبعد المكاني للتنمية من خلال التركيز على التنمية المتوازنة بين المناطق. وبذلك فإن التخطيط الاستراتيجي المكاني يسعى إلى تحقيق أهداف عدة، فهو يرمي بوجه عام إلى تحقيق التوازن بين الأقاليم بشكل يوفر تقارباً في مستوى المعيشة والتقليل من الاتجاهات التلقائية في مجال الهجرة وتوطن الصناعة وتوزيع الخدمات، وتخفيض حدة البطالة، وتحسين مستوى الأنشطة البيئية والاجتماعية والاقتصادية لرفع معدل النمو، وعليه فهو منظور بعيد المدى ذو منهجية واضحة ورؤية استراتيجية شاملة للقضايا الهامة والحرجة من جميع جوانبها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية إضافةٍ الى إشراك أصحاب المصلحة في تلك الرؤية بالتركيز على الأبعاد المكانية مما يساعد في وضع تصور مكاني لأهداف القطاعات المشاركة بهدف تحقيق الابعاد التنموية الاقتصادية والاجتماعية و البيئية و الوصول الى التنمية مكانية المستدامة.

تأتي أهمية التخطيط الاستراتيجي المكاني البالغة كآلية إجرائية فاعلة يمكن الاستناد عليها في تحقيق رؤية المملكة المستقبلية ٢٠٣٠م، وذلك من خلال دمج أهداف التخطيط الاستراتيجي للقطاعات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، مع أهداف تخطيط التنمية المكانية التي تسعى إلى نشر التنمية على كامل الحيز المكاني للمملكة وتحقيق التوازن بين الأقاليم بشكل يوفر تقارباً في مستوى المعيشة والتقليل من الاتجاهات التلقائية في مجال الهجرة وتوطن الصناعة وتوزيع الخدمات، وتخفيض حدة البطالة، وتحسين مستوى الأنشطة البيئية و الاجتماعية والاقتصادية لرفع معدل النمو، وهو ما سيؤدي إلى وضع تصور مكاني لأهداف القطاعات المشاركة بهدف تحقيق الابعاد التنموية الاقتصادية والاجتماعية و البيئية والوصول الى تنمية مكانية مستدامة تحقيقاً لرؤية المملكة المستقبلية ٢٠٣٠م. هدف هذه الورقة هو الاجابة على هذا التساؤل من خلال الاجابة على التساؤلات الفرعية التالي:

١. ما اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني المهمة التي يُمكن أستشفافها من أدبيات التخطيط الاستراتيجي المكاني؟

٢. ما قيم مقاييس الوصف الإحصائي لتكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني في محتوى رؤية المملكة ٢٠٣٠ وفي محتوى خطة التنمية العمرانية الوطنية؟

٣. أي من اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني المُستشفة أكثر تكراراً في محتوى رؤية المملكة ٢٠٣٠، وفي محتوى خطة التنمية العمرانية الوطنية ؟

٤. هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين تكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني بين خطة التنمية العمرانية الوطنية و رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ ؟

أهداف البحث

بناء على تساؤلات الدراسة وخلاصة الدراسات السابقة، فإن هدف البحث النهائي سيحقق من خلال تحقيق المهام التالية:

١. استشفاف اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني من خلال مراجعة الاطر والمفاهيم النظرية للتخطيط الاستراتيجي والتنمية المكانية.

٢. رصد كمي لتكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني في حتوى رؤية المملكة ٢٠٣٠ وفي محتوى خطة التنمية العمرانية الوطنية للمملكة العربية السعودية.

٣. وصف كمي لتكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني في رؤية المملكة ٢٠٣٠ و خطة التنمية العمرانية الوطنية للمملكة العربية السعودية.

٤. أختبار الفروق بين تكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي في رؤية المملكة ٢٠٣٠ مع تكراراتها في خطة التنمية العمرانية الوطنية للمملكة العربية السعودية وتحديد دلالتها الاحصائية.

١. المفاهيم النظرية

للإجابة على السؤال الاول وتحقيق الهدف الاول للبحث المتمثل في تكوين إطار نظري للدراسة ستركز المراجعة على نظريات و مفاهيم التخطيط الاستراتيجي المكاني و التنمية المكانية والدراسات التطبيقية التي من خلالها سوف يتم تحديد اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المهمة التي يجب أن تدخل في التحليل. بالإضافة الى ذلك فأن المراجعة النقدية ستمكن الباحث من تحديد أنسب طرق جمع المعلومات، ومنهج التحليل المناسب الذي يحقق هدف البحث وتمكنه من إنجازه.

١-١. مفهوم التنمية المكانية وهدافها

التنمية المكانية Spatial Development تعني"بلوغ الهيكل المكاني للتنمية في أي مكان وفي أي زمان مستوى من التطور ملائماً لتعزيز عملية التوازن الإقليمي ودعمها بشكل كفء، أي أنّها تمثل الجوانب الموقعية والمكانية للتنمية المستدامة، إذ إنها تدمج الأهداف الموقعية بالأهداف القطاعية القومية، ومن ثَّم فإنه لابد من النظر إليها نظرة شمولية تشمل الاقتصاد و البيئة و الانسان بشكل كامل على أساس مستوى الحيز المكاني (Hansen 1968).

والتنمية المكانية تسعى الى تحقيق اهداف عدة، حيث أنها ترمي بوجه عام إلى تحقيق التوازن بين الأقاليم بشكل يوفر تقارباً في مستوى المعيشة والتقليل من الاتجاهات التلقائية في مجال الهجرة وتوطن الصناعة وتوزيع الخدمات، وتخفيض حدة البطالة، وتحسين مستوى الأنشطة البيئية و الاجتماعية والاقتصادية لرفع معدل النمو، ويُمكن حصر تلك الأهداف في النقاط التالية:

أ- -تحقيق التوازن الأقليمي بحيث لا يكون هناك تأثيرات سلبية على نمو وتطور الأقاليم أو المناطق المجاورة كإستنزاف الإمكانات التنموية أو هدر الموارد.

ب- -الإرتقاء بمستويات التنمية في الاقاليم، وذلك من خلال رفع معدلات النمو في الجوانب الهامة المرتبطة للإرتقاء بمستويات المعيشة، وتحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية مما يؤدي الى التنمية المستدامة.

ج- -رفع مستوى الإستخدام النوعي والكمي في الاقاليم والتقليل من حركة الهجرة الداخلية للسكان ما بين الأقاليم، ولا سِيمَّا الهجرة من الريف إلى المدينة، وبذلك تقلل ظاهرة ترييف المدينة من الانتشار.

د- -توليد تجمعات حضرية، فالتحضر يعني "زيادة سكان المدن عن طرق الانتقال من الريف إلى المدن أو تغيير الريف من حياة ريفية إلى حضرية، وما يرتبط بذلك من تغيير في أنواع المهن والأنماط السلوكية للأفراد.

ه- -إحداث تغيرات بيئية من خلال الأخذ بمبدأ التنمية المكانية المستدامة، التي تؤكد على حماية البيئة والتوازن الإقليمي.

و- -تعميق مستوى الوحدة السياسية والاقتصادية والاجتماعية للبلد، مِمَّا سيعزز من القدرة الدفاعية للبلد تجاه الأخطار الخارجية (Aiden and Morgan 1974).

٢-١. مفهوم الاستراتيجية و التخطيط الاستراتيجي المكاني

يطلق لفظ **الإستراتيجية** على الأهداف المحددة ووضع البدائل ومقارنة التكاليف والفوائد المرتبطة بها وتقييمها ثم اختيار البديل الإستراتيجي الأفضل ووصفة في برنامج زمني قابل للتنفيذ. (عبيدات، ٢٠٠٥).

كما يمكن للاستراتيجية ان تتخذ أكثر من صورة حيث أنها كموقف تكون وسيلة لوضع مؤسسة في بيئة معينة بالتالي تصبح الإستراتيجية قوى موازنة او عملية وفاق بين المؤسسة والبيئة أي بين المضمون الداخلي و الخارجي. بينما نجد أن تعريف الإستراتيجية كمنظور يوحي بأن محتواها لا يتضمن مجرد اختيار موقف ولكنها أسلوب متأصل للنظرة الى العالم، ومن هذا المنطلق فإن الإستراتيجية بالنسبة لمؤسسة هي بمثابة الشخصية بالنسبة لفرد من الناس و الأهم أن الإستراتيجية ما هي الا منظور يشارك فيه كل أعضاء المؤسسة من خلال نواياهم وأفعالهم مما يعني أن الإستراتيجية في هذا المضمون تعنى الولوج في عالم العقل الجماعي حيث يتوحد الأفراد من خلال التفكير أو السلوك المتجانس (جامعة الملك عبدالعزيز، ٢٠٠٧).

بينما عُرف **التخطيط الإستراتيجي** بأنه خطط و أنشطة المنظمة التي تم وضعها بطريقة تضمن خلق درجة من التطابق بين رسالة المنظمة و أهدافها، وبين الرسالة و البيئة التي تعمل فيها بصورة فعالة وذات كفاءة عالية فالإستراتيجية تصف طرق تحقيق المنظمة لأهدافها مع الأخذ في الاعتبار التهديدات و الفرص و الموارد و الامكانات الحالية لهذه المنظمة وهذا المفهوم يشمل على ثلاثة عوامل رئيسية تؤثر بدرجة كبيرة على الإستراتيجية وهي:

١. البيئة الخارجية و متغيراتها السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية و التكنولوجية.

٢. الموارد و الامكانات الداخلية خاصة فيما يتعلق بالهيكل التنظيمي والقيادة و القوة و القيم.

٣. الأهداف التي تحددها المنظمة وتسعى لإنجازها ضمن إطار زمني محدد. (حبتور، ٢٠٠٤).

كما ان **التخطيط الاستراتيجي** يعتمد على سلسلة من العلميات التي تتميز بالديناميكية المرنة ومدى قدرتها على التغير والتغيير وفق سياقات معينة من السياسات الاستراتيجية استنادا لاهداف معينة يمكن لها من تحقيق متطلبات معينة بصور متعاقبة تكمن لها من التداخل الكمي والنوعي وفق منظور بعيد المدى مكانيا وزمانيا، يمكن لها من العمل وفق مستويات هرمية مختلفة المستويات دولية، وطنية، اقليمية، محلية (الزبيدي، ٢٠١١).

أما **التخطيط الاستراتيجي المكاني** فهو منظور بعيد المدى يُركز على الحيز المكاني بجميع مستوياته المحلية والإقليمية والوطنية برؤية استراتيجية شاملة للقضايا الهامة والحرجة من جميع جوانبها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية بمنهجية واضحة يشترك في وضعها أصحاب المصلحة بهدف الوصول الى تنمية مكانية مستدامة (الجارالله و الربح، ٢٠١٦).

٢. الدراسات التطبيقية

نظرا لأهمية دراسة التخطيط الاستراتيجي المكاني فان الدراسات المتعلقة بهذا الموضوع هي محور اهتمام كثير من الباحثين، والهدف من مراجعة الدراسات السابقة هو تسليط الضوء على الجوانب الهامة والمدروسة في التخطيط الاستراتيجي المكاني، من أجل إستشفاف الاعتبارات الهامة للتخطيط الاستراتيجي المكاني وتوظيفها في تقييم رؤية المملكة في ٢٠٣٠.ومن خلال مراجعة الدراسات السابقة تم تقسيمها إلى إلى ثلاثة مجموعات:

٢-١. المجموعة الاولى: الدراسات ركزت أعتبارات على التنمية البيئية

هناك عددا من الدراسات العالمية التي ركزت على التخطيط الاستراتيجي المكاني في جانب التنمية البيئية. ومن تلك الدراسات العالمية:

- دراسة (وزارة البيئة النيوزلندية, ٢٠٠٧) فتناولت التخطيط الاستراتيجي المكاني من عدة جوانب فوضحت انه يهتم بتحديد القضايا الحرجة المكانية وفقا للمتغيرات البيئية و الاجتماعية و الاقتصادية. بالاضافة الى ان التخطيط الاستراتيجي المكاني يساعد على إيجاد بدائل تنموية مستدامة من الناحية البيئية و الاستراتيجية.
- اما دراسة (Bussadori, 2011) تناولت التخطيط الاستراتيجي المكاني بالتركيز على الجوانب البيئية الطبيعية و كيفية حمايتها و المحافظة عليها. بالاضافة الى الاستخدام الامثل للموارد بالتركيز على الطاقة المتجددة.
- وتأتي دراسة (منظمة الامم المتحدة, ٢٠٠٨) التي وضحت أن التخطيط الإستراتيجي المكاني يتميز بعدة فوائد بيئية مما يحقق طابع الإستدامة بالمنظور العام حيث أن فوائد التخطيط الإستراتيجي البئية أنه يسعى الى: المحافظة على البيئة والأصول التاريخية والثقافية، معالجة المخاطر البيئية المحتملة، و تشجيع كفاءة إستخدام الطاقة المتجددة غير الضارة في التخطيط وعملية التنمية.
- في دراسة (ادريخ، ٢٠٠٥) فتناولت اهداف وغايات التخطيط الاستراتيجي المكاني فقد وضحت الدراسة ان اهداف التخطيط الاستراتيجي المكاني تسعى لتحقيق عدة جوانب منها: التوازن مع الطبيعة بحيث تدعم التنمية المستدامة و النظم البيئية وتحترم وتحمي التنوع الحيوي البيئي، إضافة الى تحقيق اقتصاد معتمد على المكان فلا يتسبب باستهلاك المصادر الطبيعية.

٢-٢. المجموعة الثانية: الدراسات ركزت على أعتبارات التنمية الاقتصادية

- دراسة آدمز وآخرون (Adams & others 2008) فتناولت سمات التخطيط الإستراتيجي المكاني حيث وضحت الدراسة أنه منظور طويل المدى يتصف بالتركيز على الرؤية الإستراتيجية وإشراك أصحاب المصلحة، بالإضافة الى التركيز على الأبعاد المكانية لمجموعة واسعة من سياسات القطاعات المختلفة من التنمية الاقتصادية و البئية و الاحتماعية.
- دراسة الهذلول و السيد (٢٠٠١) وتناولت حركة المدن الجديدة في المملكة العربية السعودية ووضحت دوافعها المتعددة التي ارتبطت بالسياسة العامة للدولة. كما وضحت الدراسة أن طبيعة هذه المدن

تغيرت وفقا للمتغيرات الاقتصادية التي طرأت على أولويات مراحل التنمية. إلا أن الهدف الضمني ظل واضحا مع إختلاف مراحل التنمية، وهو إنتشار المركز للسكان والأنشطة الإقتصادية على الحيز المكاني الوطني وبالتالي إسُتخدِمت المدن الجديدة في إعمار المساحات الشاسعة وتوطين السكان وتشجيع النمو الإقتصادي في مختلف الأقاليم بهدف تحقيق التنمية المتوازنة.

- أما دراسة اليوسف و النفاعي (٢٠٠٣) فتناولت جوانب عديدة متعلقة بالتنمية المتوازنة حيث ركزت الدراسة على جانبين لهما أثر واضح في الحد من التباين الإقليمي هما الكفاءة الإقتصادية و عدالة التوزيع المكاني للتنمية لتحقيق حالة التوازن. كما دعت الدراسة الى تبني نهج او نموذج تخطيطي غير تقليدي يساعد على تحقيق معدلات تنموية متقدمة وفقاً للمقومات الإقتصادية و الإجتماعية و المكانية.

- في حين أن دراسة (جامعة الملك عبدالعزيز، ٢٠٠٧) فتناولت غايات التخطيط الإستراتيجي المكاني بالتركيز على الجانب البيئي ووضحت أن التخطيط الاستراتيجي المكاني يسعى للبحث عن عن انماط نمو جغرافي مستدام تكون أقل استهلاكاً للطاقة. إضافة الى التوزيع المتوازن للسكان و الخدمات على مستوى المناطق والاقاليم و دمج الاعتبارات البيئية و الاقتصادية في عمليات اتخاذ القرار.

٢-٣. المجموعة الثالثة: الدراسات ركزت على أعتبارات التنمية الاجتماعية

- دراسة يونج (Young, 2008) تناولت اهداف التخطيط الاستراتيجي المكاني الذي يسعى لتعزيز التنمية المتوازنة وفقا للموارد المتاحة بالاضافة الى الاعتماد على التخطيط الاستراتيجي المكاني في معالجة القضايا الاجتماعية و الثقافية. كما وضحت الدراسة ان التخطيط الاستراتيجي المكاني يعد من اهم الواسائل التي من خلالها تتم مشاركة جميع فئات المجتمع من افراد و مؤسسات في عملية التخطيط و الحفاظ على البيئة.

- أما دراسة البريشتس (Albrechts 2004) فتناولت وظائف التخطيط الاستراتيجي المكاني الذي يقوم بتوجية العديد من الانشطة و التسيق بين مختلف القطاعات و الجهات التي تشترك في تلك الانشطة. كما أن وضحت الدراسة أن التخطيط الاستراتيجي هو مجموعة من المفاهيم والإجراءات والأدوات المتصلة بالقضايا الاستراتيجية المحددة بجوانبها البيئية و الاجتماعية و الاقتصادية.

- في حين أن دراسة (الجارالله و الربح، ٢٠١٥) تميزت بإهتمامها بالبعد المكاني في الخطط الاستراتيجية للمملكة العربية السعودية، حيث تناولت الدراسة اهداف التخطيط الاسترارتيجي المكاني ووضحت أن تلك الاهداف تتمثل في: تحقيق التوازن بين الأقاليم بشكل يوفر تقارباً في مستوى المعيشة والتقليل من الاتجاهات التلقائية في مجال الهجرة، وتحسين مستوى الأنشطة البيئية و الاجتماعية والاقتصادية لرفع معدل النمو، بالاضافة الى الارتقاء بمستويات التنمية في الاقاليم، وذلك من خلال رفع معدلات النمو في الجوانب الهامة المرتبطة للارتقاء بمستويات المعيشة، وتحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية مما يؤدي الى التنمية المستدامة، و رفع مستوى الاستخدام النوعي والكمي في الاقاليم والتقليل من حركة الهجرة الداخلية للسكان ما بين الأقاليم، ولا سِيمَّا الهجرة من الريف إلى المدينة، وبذلك تقلل ظاهرة ترييف المدينة من الانتشار.

خلاصة مراجعة الدراسات السابقة

تنوعت الدراسات السابقة من حيث اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني، فقد ركزت الدرسات و الاطر النظرية على الاعتبارت الهامة التي ينبغي أن تتضمنها خطط التنمية الإستراتيجية / الرؤى المستقبلية ولقد تم استشفاف عشرون اعتبارا هاما للتخطيط الاستراتيجي المكاني كما في الشكل رقم (١) و التي ستكون اساس التحليل في هذه الدراسة.

شكل ١:

٣. منهج وأسلوب التحليل

تتبع الدراسة منهج تحليل المحتوى كمنهج وأسلوب للبحث حيث يعرف تحليل المحتوى بأنه عبارة عن طريقة بحث يتم تطبيقها من أجل الوصول الى وصف كمي هادف و منظم لمحتوى أسلوب الاتصال (كتاب، تقرير، خطة، إستراتيجية، شريط مسجل، برنامج اذاعي او تلفزيوني... الخ).

أن تحليل المحتوى يعتمد على الرصد التكراري المنظم لوحدة التحليل المختار سواء كانت كلمة او موضوع او مفردة او شخصية او وحدة قياس وذلك لتحقيق هدف معين. ويعتمد منهج تحليل المحتوى اساساً على التكميم أي الاسلوب الكمي في التحليل و يطبق لتحقيق اغراض مختلفه منها: الوصف الكمي للظاهرة المدروسة من خلال الرصد التكراري لوحدة التحليل المختارة، المقارنة بغرض مقارنة مدى تكرار ظاهرة معينة بظاهرة اخرى، او التقويم لإصدار حكم معين على الاتجاه الغالب حول قضية معينة في مصدر المعلومات. (العساف ٢٠١٠م).

ولتحقيق هدف الدراسة وصف وتحليل وتقويم اهداف التخطيط الاستراتيجي المكاني في رؤية ٢٠٣٠ للممكة العربية السعودية و خطة التنمية العمرانية الوطنية، فإن منهج تحليل المحتوى هو أنسب طرق البحث، حيث أن منهج تحليل المحتوى سيُطبق بغرض الوصول الى وصف كمي هادف و منظم لمحتوى الحالات الدراسية (رؤية ٢٠٣٠ و خطة التنمية العمرانية الوطنية) و الذي يركز على الحصر الكمي لتوجد اعتبارت التخطيط الاستراتيجي المكاني بها بهدف وصفها ومقارنتها و تقويمها بتوظيف أساليب الوصف الاحصائي والاستدلالي. ولحساب الرصد التكراري لاعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني فإنه قد تم الحصول على نسخة إلاكترونية لكلا من رؤية ٢٠٣٠ للمملكة العربية السعودية و خطة التنمية العمرانية الوطنية عن طريق المواقع الالكتروني للوزارات المختصة، وبعد ذلك تم رصد تكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني الهامة المستشفة من الدراسات السابقة عن طريق حساب تكرارت اعتبارات التخططي الاستراتيجي المكاني في كل حالة دراسية على حده.

٤. وصف وتحليل المعلومات

بعد تحديد متغيرات الدراسة (اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني) تم حساب الرصد التكراري للاعتبارات في الحالات الدراسية على النحو التالي:

أولا: رصد تكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني في رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠

بينات الجدول رقم (١) تبين الحقائق التالية:

١. أن أجمالي تكرارات الاعتبارات المكانية كانت ٨٩ في الرؤية، بينما في الاستراتيجية العمرانية كان ١٥٠ تكراراً.

٢. أن التكرارات الاقتصادية في الرؤية كانت ٥٣ تكرارا تشكل نسبة ٥٩% من اجمالي التكررات فيها، أما في الاسترؤاتيجية المكانية فكانت ٨٩ تشكل ٥٩% من التكرارات فيها، أي نفس النسبة لكليهما.

٣. أن التكرارات البيئية في الرؤية كانت ١٠ تكرارا ت تشكل نسبة ١١% من اجمالي التكررات فيها، بينما في الاسترؤاتيجية المكانية كانت ٢٥ تشكل ١٧% من التكرارات فيها.

٤. أن التكرارات الاجتماعية في الرؤية كانت ٢٦ تكرارا تشكل نسبة ٢٩% من اجمالي التكررات فيها، بينما في الاسترؤاتيجية المكانية كانت ٣٦ تشكل ٢٤% من التكرارات فيها.

هذه الحقائق توضح أن الاستراتيجية العمرانية تتفوق على الرؤية في أجمالي التكرارات لكل منهما، إضافة إلى تفوق التكرارات فيها على التكرارات في البعدين والبيئي والاجتماعي وتسوات ةالنسبة لكيهما.

وللتعرف على توزيع التكرارات في كل منهما، عُمد إلى حساب مقاييس الاحصاء الوصفي كما في جدول رقم (٢).

جدول ١:

اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني	رؤية 2030	الاستراتيجية العمرانية	
اعتبـــارات اقتصادية	تحسين مستوى الأنشطة الاقتصادية لرفع معدل النمو	9	20
	تبحث عن انماط نمو جغرافي مستدام أقل استهلاكاً للطاقة.	9	15
	إنعاش التنمية الاقتصادية المكانية للحد من الفقر و الافساح للمزيد من فرص العمل و توليد الدخل	8	13
	يساعد على إيجاد بدائل تنموية مستدامة من الناحية الاقتصادية	7	13
	تساعد على فهم القضايا الحرجة في اتجاهات التنمية وفقاً للمتغيرات و الاحتياجات الاقتصادية	7	11
	تحقيق المساواة وخلق حالة من التساوي في الوصول إلى المصادر الاقتصادية	7	9
	تعبر جغرافيا عن السياسات الاقتصادية للمجتمع	5	5
	تحقيق الرفاهية الاقتصادية مما يؤدي الى التنمية المستدامة	1	3
أجمالي الاعتبارات الاقتصادية	53 %59	89 %59	
اعتبـــارات بيئية	تساعد على فهم القضايا الحرجة في اتجاهات التنمية وفقاً للمتغيرات و الاحتياجات البيئية	3	11
	اخذ الاعتبارات البيئية في عمليات اتخاذ القرار	2	6
	تعبر جغرافيا عن السياسات البيئية للمجتمع	2	5
	تحسين مستوى الأنشطة البيئية لرفع معدل النمو	2	3
	تحقيق التوازن مع الطبيعة وحماية البيئة	1	0
% لأجمالي الاعتبارات البيئية	10 11%	25 17%	
اعتبـــارات اجتماعية	تعبر جغرافيا عن السياسات الاجتماعية و الثقافية للمجتمع	7	14
	تساعد على فهم القضايا الحرجة في اتجاهات التنمية وفقاً للمتغيرات و الاحتياجات الاجتماعية	5	6
	تحقيق المساواة وخلق حالة من التساوي في الوصول إلى المصادر الاجتماعية	5	6
	منظور طويل المدى يتصف بالتركيز على الرؤية الإستراتيجية وإشراك أصحاب المصلحة	4	4
	تحسين مستوى الأنشطة الاجتماعية لرفع معدل النمو	2	4
	تحقيق التوازن بين الأقاليم بشكل يوفر تقارباً في مستوى المعيشة والتقليل من الهجرة	2	2
	تحقيق الرفاهية الاجتماعية مما يؤدي الى التنمية المستدامة	1	0
لأجمالي الاعتبارات الاجتماعية	26 29%	36 24%	
الاجمالي الكلي للأعتبارات المكانية %100	89	150	

جدول ٢: مقاييس الوصف الإحصائي لتكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني في رؤية ٢٠٣٠ و الاستراتيجية العمرانية.

		2030 Vision	Urban Strategy
N	Valid	20	20
	Mean	4.4500	7.5000
	Median	4.2500[a]	5.8000[a]
	Std. Deviation	2.79991	5.47242
	Skewness	.267	.625
	Range	8.00	20.00
	Minimum	1.00	.00
	Maximum	9.00	20.00
	Sum	89.00	150.00

بيانات الجدول السابق لقيم مقاييس الاحصاء الوصفي لتكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني في رؤية ٢٠٣٠ و الاستراتيجية العمرانية تُظهر الحقائق التالية:

١. أن قيم الوسيط أفضل تمثيلا من المتوسط للاعتبارات المكانية في كل من الرؤية والاستراتيجية العمرانية، وهو ما يوحي أن هناك بعض التباين خصوصاً فيما يتعلق بالرؤية ٢٠٣٠.

٢. ان هناك التجانس بصورة عامة بين تكرار اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني في الرؤية ٢٠٣٠ و كذلك في خطة التنمية العمرانية الوطنية. وهو ما تُشير إليه القيم المتدينة لمعاملي الالتواء لكل منهما.

٣. أن قيمة الوسيط قريبة جداً من قيمة الانحراف المعياري في الاستراتيجية العمرانية، وهو ما يشير إلى تجانس يكاد يكون تاماً لتكرارات الاعتبارات المكانية في الاستراتيجية العمرانية. يؤيد ذلك قيمة المدى الكلي التي وصلت ألى ثمانية فقط. وهذا يعني أن اكبر تكرار وصل ألى ثماينة، بينما اقلها تكرر لمرة واحدة، أي ان كل الاعتبارات المكانية موجودة في الاساستراتيجية المكانية.

٤. أن قيمة الوسيط في الرؤية هي ضعف قيمة الانحراف المعياري، وهو ما يشير إلى ان هناك تباين نسبي لتكرارات في الاعتبارات المكانية في الرؤية ٢٠٣٠. يؤيد ذلك قيمة المدى الكلي الكبيرة التي وصلت عشرين، وهذا يعني أن تكرار أحد الاعتبارات وصل ألى عشرين تكرارا، بينما لم يتواجد احد الاعتبارات بالمرة في الرؤية.

الحقائق السابقة تبين أن التجانس في تكررا الاعتبارات المكالنية في خطة العمرانية أكثر وضوحاً منه في رؤية ٢٠٣٠. كما ان الحقائق السابقة تحقق أحد الافتراضات الاحصائية التي تتطلبها اساليب التحليل اللاحقة للبيانات المتمثل في إعتدالية التوزيع في الاستراتيجية العمرانية والرؤية ٢٠٣٠، وهو ما يعني عدم الاضطرار لتحويل البيانات إلى قيم لوغاثمية، هذا من جانب، ومن جانب، آخر بما أن البيانات هي بيانات رقمية يتحقق الافتراض المهم الاخر لتحليل.

هذه الصورة الكلية لتحليل البيانات لا تبرز الصورة التفصلية لوجود الاعتبارات المكانية في الرؤية ٢٠٣٠ والاستراتيجية العمرانية في الابعاد الرئيسية المتثلة في ابعادها البيئية والاقتصادية والاجتماعية. لذا سيعمد إلى التحليل على كل بعد من الابعاد على حدة في الجزء التالي من البحث. مقاييس الوصف الإحصائي لتكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني في رؤية ٢٠٣٠ و خطة التنمية العمرانية الوطنية

جدول ٣: مقاييس الوصف الإحصائي لتكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني للبعد الاقتصادي في رؤية ٢٠٣٠ و خطة التنمية العمرانية الوطنية

Statistics		2030 Vision	Urban Strategy
N	Valid	8	8
	Mean	6.6250	11.1250
	Median	7.2500[a]	11.6667[a]
	Std. Deviation	2.61520	5.46253
	Skewness	-1.626-	-.006-
	Range	8.00	17.00
	Sum	53.00	89.00

بيانات الجدول السابق لقيم مقاييس الاحصاء الوصفي لتكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني للبعد الاقتصادي في الرؤية ٢٠٣٠ والاستراتيجية العمرانية تبين الحقائق التالية:

١. أن هناك ثمانية أعتبارات تمثل الجانب الاقتصادي تكررت في رؤية ٢٠٣٠ بمعدل ت ٧ مرات لكل أعتبار. بينما تكررت الاعتبارات الاقتصادية في الاستراتيجية العمرانية بمعدل ١١ مرة لكل أعتبار.

٢. ان هناك ٨٩ تكرارا للاعتبارات الاقتصادية في الاستراتيجية العمرانية، بينما اقتصرت على ٥٣ اعتباراً في رؤية ٢٠٣٠. أي أن تكرارات الجانب الاقتصادي في الاستراتيجية العمرانية أكبر من تكراراته في رؤية ٢٠٣٠ بحوالي الضعف تقريباً.

٣. ان هناك تجانس واضح في تكرارات الجانب الاقتصادي في الرؤية وفي الاستراتيجية العمرانية كما هو واضح من تقارب قيم المتوسط والوسيط في لكل منها، إضافة إلى التدني الملحوظ في قيم معامل الالتواء لكل منهما.

٤. أن هناك بعض التباين في تكرارات الجانب الاقتصادي في الرؤية ٢٠٣٠، كما هو واضح من الفرق بين القيم الوسيطية (المتوسط والوسيط) والانحراف المعياري، حيث تزيد القيم الوسطية عن الانحراف بمقدار الضعف، إضافة إلى أن قمية المدى الكبيرة التي وصلت إلى تسعة للأعتبارات العشرة.

جدول ٤: مقاييس الوصف الإحصائي لتكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني للبعد البيئي في رؤية ٢٠٣٠ و خطة التنمية العمرانية الوطنية.

Statistics		2030 Vision	Urban Strategy
N	Valid	5	5
	Mean	2.0000	5.0000
	Median	2.0000[a]	5.0000[a]
	Std. Deviation	.70711	4.06202
	Skewness	.000	.522
	Range	2.00	11.00
	Minimum	1.00	.00
	Maximum	3.00	11.00
	Sum	10.00	25.00

بيانات الجدول السابق لقيم مقاييس الاحصاء الوصفي لتكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني للبعد البيئي في الرؤية ٢٠٣٠ والاستراتيجية العمرانية تبين الحقائق التالية:

١. أن هناك خمسة أعتبارات تمثل الجانب البيئي تكررت في الرؤية بمعدل مرتين لكل أعتبار. بينما تكررت الاعتبارات البيئة في الاستراتيجية العمرانية بمعدل خمس مرات لكل أعتبار.

٢. أن هناك ٢٥ تكرارا للاعتبارات البيئية في الاستراتيجية العمرانية، بينما اقتصرت على ١٠ اعتباراً في رؤية ٢٠٣٠. أي أن تكرارات الجانب البيئي في الاستراتيجية العمرانية أكبر من تكراراته في رؤية ٢٠٣٠ بحوالي ضعف ونصف.

٣. أن هناك تباين واضح في تكرارات الجانب البيئي في رؤية ٢٠٣٠ كما هو واضح من زيادة قيمة الانحراف المعياري عن القيم الوسطية، إضافة إلى التدني الملحوظ في قيم معامل الالتواء لكل منهما.

٤. أن هناك تجانس تام في تكرارات الجانب البيئي في الاستراتيجية العمرانية كما هو واضح من تساوي القيم الوسيطية (المتوسط والوسيط) والانحراف المعياري، حيث تساوي القيم الوسطية قيم الانحراف للأعتبارات الخمسة.

جدول ٥: مقاييس الوصف الإحصائي لتكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني للبعد الاجتماعي في رؤية ٢٠٣٠ و خطة التنمية العمرانية الوطنية

Statistics		2030 Vision	Urban Strategy
N	Valid	7	7
	Mean	3.7143	5.1429
	Median	4.0000[a]	4.5000[a]
	Std. Deviation	2.13809	4.45079
	Skewness	.231	1.392
	Range	6.00	14.00
	Minimum	1.00	.00
	Maximum	7.00	14.00
	Sum	26.00	36.00

بيانات الجدول السابق لقيم مقاييس الاحصاء الوصفي لتكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني للبعد الاجتماعي في الرؤية ٢٠٣٠ والاستراتيجية العمرانية تبين الحقائق التالية:

١. أن هناك سبعة أعتبارات تمثل الجانب الاجتماعي تكررت في رؤية ٢٠٣٠ بمعدل أربع مرات لكل لكل أعتبار في كل منهما.

٢. أن هناك ٣٦ تكرارا للاعتبارات الاجتماعية في الاستراتيجية العمرانية، بينما اقتصرت على ٢٦ اعتباراً في رؤية ٢٠٣٠. أي أن تكرارات الجانب الاجتماعي في الاستراتيجية العمرانية أكبر من تكراراته في رؤية ٢٠٣٠بحوالي ٣٨%.

٣. أن هناك بعض تباين في تكرارات الجانب الاجتماعي في رؤية ٢٠٣٠ كما هو واضح من زيادة قيمة الانحراف المعياري عن القيم الوسطية.

٤. أن هناك تجانس تام في تكرارات الجانب الاجتماعي في الاستراتيجية العمرانية كما هو واضح من تقارب القيم الوسيطية (المتوسط والوسيط) والانحراف المعياري، حيث تقارب القيم الوسطية قيم الانحراف للأعتبارات الخمسة مع وصول قيمة الالتواء غلى الصفر.

لغرض المقارنة بين تكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي في رؤية المملكة ٢٠٣٠ مع تكراراتها في خطة التنمية العمرانية الوطنية للمملكة العربية السعودية وتحديد دلالتها الاحصائية، عمد الى استخدام اختبار- ت الذي يعد من أكثر اختبارات الدلالة شيوعاً فى الأبحاث العلمية، ومن أهم المجالات التى يستخدم فيها هذا الاختبار للكشف عن الفروق بين مجموعتين في سلوك ما.

جدول ٦: اختبار - ت لمقارنة تكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني في رؤية ٢٠٣٠ و خطة التنمية العمرانية الوطنية

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
									95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
var001	Equal variances assumed	9.743	.004	2.945	36	.006	3.88333	1.31856	1.20918	6.55749
	Equal variances not assumed			2.861	25.745	.008	3.88333	1.35755	1.09149	6.67517

بمراجعة جدول (٦) يتبين ان قيمة النسبة الفائية هي (٩.٧٤٣) ومستوى دلالتها (٠٠٤.)، هذه القيمة أكبر من مستوى الدلالة (٠.٠١)، اي ان القرار الاحصائي يستدعي عدم قبول الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة باحتمال ٠.٩٩، اي ان هناك اختلاف بين متوسطات تكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني في رؤية ٢٠٣٠ و خطة التنمية العمرانية الوطنية. كما انه عند مقارنة القيمة المصاحبة لاختبار ت (٢.٩٤٥) ودرجة الحرية (٣٦)، والقيمة المصاحبة لها وصلت الى (٠٠٦.) اكبر من مستوى الدلالة (٠.٠١)، يؤكد ايضا على وجود فروق ذات دالة احصائية بين متوسطات تكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني في رؤية ٢٠٣٠ و خطة التنمية العمرانية الوطنية.

٥. النتائج ومناقشتها

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل محتوى رؤية ٢٠٣٠ للمملكة بالمقارنة مع محتوى الاستراتيجية العمرانية من منظور التخطيط الاستراتيجي المكاني، من أجل الكشف على مدى تحقيق الرؤية لإعتبارات التنمية المكانية والتي تهدف إلى بلوغ الهيكل المكاني للتنمية في المملكة إلى مستوى من التطور ملائماً لتعزيز عملية التوازن الإقليمي ودعمها بشكل كفء، من خلال دمج الجوانب الأهداف الموقعية بالأهداف القطاعية القومية وبنظرة شمولية تشمل الاقتصاد و البيئة و الانسان بشكل كامل على أساس مستوى الحيز المكاني للمملكة.

كشف التحليل الكمي لتكررات محتوى الرؤية ٢٠٣٠ والاستراتيجية العمرانية، بإن الاستراتيجية العمرانية تتفوق بشكل ملحوظ على الرؤية من حيث الاجمالي العام لتكررات الاعتبارات المكانية في كل منهما، إضافة إلى التفوق في تكررارات الابعاد لاقتصادية والبيئية والاجتماعية في كل منهما على حدة. ليس هذا فحسب فقد أوضح تحليل لتوزيع التكرارات في كل منهما، إلى أن التجانس في تكررا الاعتبارات المكالنية في الاستراتيجية العمرانية أكثر وضوحاً منه في رؤية ٢٠٣٠، مع مُلاحظة أن تكرارات الجانب الاقتصادي في الاستراتيجية العمرانية أكبر من تكراراته في رؤية ٢٠٣٠ بحوالي الضعف تقريباً إضافة إلى تجانس واضح في تكرارات الجانب الاقتصادي في الرؤية وفي الاستراتيجية العمرانية على حد سواء، مع بعض التباين في تكرارات الجانب الافتصادي في الرؤية ٢٠٣٠.

اما من حيث البعد البيئي فيلاحظ أن تكرارات الجانب البيئي في الاستراتيجية العمرانية أكبر من تكراراته في رؤية ٢٠٣٠ بحوالي ضعف ونصف كما أن هناك تباين واضح في تكرارات الجانب البيئي في الرؤية ٢٠٣٠ بينما كان هناك تجانس تام في تكرارات الجانب البيئي في الاستراتيجية العمرانية. كما أوضحت نتائج الجانب الاجتماعي أن تكراراته في الاستراتيجية العمرانية أكبر من تكراراته في رؤية ٢٠٣٠ بحوالي ٣٨%. كما أوضحت النتائج ان هناك بعض التباين في تكرارات الجانب الاجتماعي في رؤية ٢٠٣٠، بينما كان هناك تجانس تام في تكرارات الجانب الاجتماعي في الاستراتيجية العمرانية.

النتائج السابقة تعززها نتائج اختبار"ت" التي تُشير إلى ان هناك فروق بين متوسطات تكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني في رؤية ٢٠٣٠ و خطة التنمية العمرانية الوطنية هذه فروق كانت بمستوى دلالة احصائية عالية وباقل من ٠.٠١ بين متوسطات تكرارات اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني في رؤية ٢٠٣٠ و خطة التنمية العمرانية الوطنية.

النتائج السابقة توضح أن رؤية ٢٠٣٠ بالمقارنة مع الاستراتيجية العمرانية التي تعكس التخطيط الاستراتيجي المكاني بالمملكة، لم تظهر فيها اعتبارات التخطيط الاستراتيجي المكاني كا هو الحال في الاستراتيجية العمرانية. وبما أن أحد المحاور الرئيسية للتخطيط الاستراتيجي للتنمية في المملكة، هو نشر التنمية على كامل حيزها المكاني، الهدف الذي يتكرر في كل الخطط الوطنية والاقليمية والمحلية الاستراتيجية في المملكة، وحيث ان بلوغ الهيكل المكاني للتنمية في المملكة ينبغي أن يكون ملائماً لتعزيز عملية التوازن الإقليمي ودعمها بشكل كفء بدمج الأهداف الموقعية بالأهداف القطاعية القومية، يمكن تحقيقها عن طريق توظيف التخطيط الاستراتيجي المكاني،فإنه الضرورة ان يوظف التخطيط الاستراتيجي المكاني كآلية إجرائية لرؤية المملكة ٢٠٣٠ لتحقيق تنمية مستدامة تشمل كل الاعتبارات المكانية في الابعاد الرئيسية للاستدامة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية وتغطي كامل الحيز المكاني للمملكة.

المصادر

[١] ادريخ، مجد عمر، (٢٠٠٥)، استراتيجيات و سياسات التخطيط المستدام و المتكامل لاستخدامات الاراضي و المواصلات في مدينة نابلس، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين.

[٢] الجارالله، أحمد جارالله والربح، حسين، (٢٠١٥)، مفردات البعد المكاني في الخطط الإستراتيجية بالمملكة العربية السعودية: منهج تحليل محتوى، مجلة جامعة الملك سعود، م٢٧، العمارة والتخطيط، ص ص ١٦١-١٧٥، الرياض.

[٣] الجارالله، أحمد جارالله والربح، حسين، (٢٠١٦)، إستنباط نموذج تخطيط إستراتيجي مكاني للمملكة العربية السعودية بتوظيف إسلوب دلفي، مجلة دراسات الخليج و الجزيرة العربية مجلد ٤٢ العدد ١٦٢، جامعة الكويت، الكويت.

[٤] الزبيدي، مصطفى جليل، (٢٠١١)، التخطيط الاستراتيجي بآليات المدافعة، جامعة بغداد، العراق.

[٥] العساف، صالح،(٢٠١٠)، "المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية"،مكتبة العبيكان، الرياض، المملكة العربية السعودية.

[٦] الهذلول، صالح و السيد، عبدالرحمن، (٢٠٠١)، المدن الجديدة بالمملكة العربية السعودية تركيز أم انتشار للتنمية العمرانية، مجلة جامعة الملك سعود، م١٣، العمارة والتخطيط، ص ص ١-٣٧، الرياض.

[٧] اليوسف، محمد و النفاعي، خالد (٢٠٠٣)، مراكز النمو بين الكفاءة الاقتصادية وعدالة التوزيع المكاني قضايا نظرية و تطبيقية، للقاء الثالث للجغرافيين العرب، جامعة الملك سعود، الرياض.

[٨] جامعة الملك عبدالعزيز، (٢٠٠٧)، التخطيط الإستراتيجي والأدارة الإستراتيجية للمدن، سلسلة إصدارات نحو مجتمع المعرفة، الاصدار الخامس عشر.

[٩] حبتور، عبدالعزيز صالح،(٢٠٠٤)، الادارة الإستراتيجية ادارة جديدة في عالم متغير، دار المسير للنشر و التوزيع، الاردن.

[١٠] عبيدات، تركي، (٢٠٠٥)، التخطيط الإستراتيجي: مفهومه وإطاره الإرشادي ومراحله المختلفة، جامعة العلوم والتكنولوجيا، الاردن.

[11] Adams, Neil, and others, (2008), Regional Development and Spatial Planning in an Enlarged

[12] Aiden J. and Morgan R.,(1974), Regional Planning A Comprehensive View, Pitman, Great Britain.

[13] Albrechts, Louis, (2004), Strategic (spatial) planning reexamined, Catholic University of Leuven, Belgium.

[14] Bussadori, Virna, (2011), Territorial Cohesion and Spatial Planning Considerations and implications on the local level, Autonomous Province of Bolzano.

[15] Hansen, Niles, (1968) "French Regional Planning", OP. Cit, P. 73

[16] Ministry of Environment,(2007), Building Competitive Cities, New Zealand.

[17] UNITED NATIONS, (2008), Spatial Planning - Key Instrument for Development and Effective Governance with Special Reference to Countries in Transition, New York and Geneva. PP: 2-6.

[18] Young, Greg, (2008), Reshaping Planning with Culture, Macquarie University, Australia

References

[1] Adriq, Majd Omar, (2005), Strategies and Policies for Sustainable and Integrated Planning for Land and Transport Use in Nablus City, An-Najah National University, Palestine.

[2] Al-Jarallah, Ahmad Jarallah and Al-profit, Hussein, (2015), Spatial Dimension in Strategic Plans in Saudi Arabia: Content Analysis Approach, King Saud University Journal, 27, Architecture and Planning, pp. 161-175, Riyadh.

[3] Al-Jarallah, Ahmad Jarallah and Al-Farah, Hussein, (2016), Development of a spatial strategic planning model for the Kingdom of Saudi Arabia using the Delphi method, Journal of Gulf Studies and Arabian Peninsula Volume 42, No. 162, Kuwait University, Kuwait.

[4] Al-Zubaidi, Mustafa Jalil, (2011), Strategic Planning of Defensive Mechanisms, University of Baghdad, Iraq.

[5] Assaf, Saleh, (2010), "Introduction to Research in Behavioral Sciences", Obeikan Library, Riyadh, Saudi Arabia.

[6] Adams, Neil, and others, (2008), Regional Development and Spatial Planning in an Enlarged

[7] Aiden J. and Morgan R.,(1974), Regional Planning A Comprehensive View, Pitman, Great Britain.

[8] Albrechts, Louis, (2004), Strategic (spatial) planning reexamined, Catholic University of Leuven, Belgium.

[9] Bussadori, Virna, (2011), Territorial Cohesion and Spatial Planning Considerations and implications on the local level, Autonomous Province of Bolzano.

[10] Hansen, Niles , (1968) "French Regional Planning", OP. Cit, P. 73

[11] Ministry of Environment,(2007), Building Competitive Cities, New Zealand.

[12] UNITED NATIONS, (2008), Spatial Planning - Key Instrument for Development and Effective Governance with Special Reference to Countries in Transition, New York and Geneva. PP: 2-6.

[13] Young, Greg, (2008), Reshaping Planning with Culture, Macquarie University, Australia